

KLIMAHÅNDBOKEN



C6 - Kreativitet, Kultur og Samarbeid for å bekjempe klimaendringer



CCCCC
Creativity, Culture and Collaboration
to Combat Climate Change – C6



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Innholdsfortegnelse

01	Introduksjon	P - 01
02	Hva er en klimahåndbok?	P - 02
03	Det du ser er ikke alt	P - 05
04	Enkelt og greit	P - 07
05	Vi skal alle snakke om bærekraft	P - 19
06	IEr dette helt grønt?	P - 28
07	Grønn kunst	P - 34
08	Klimafestivalen §112	P - 46



01. Introduksjon

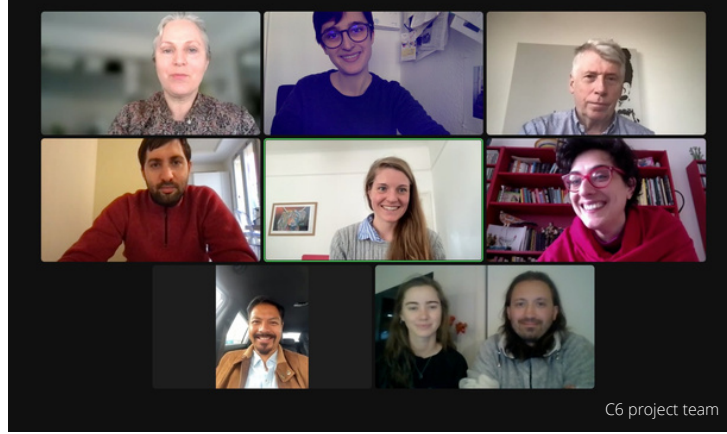
Kjære leser,

Velkommen til den globale C6-familien. Du, samme som oss, lever gjennom en av de viktigste epokene for menneskearten. En epoke preget av kontinuerlig økonomisk vekst, fantasiløse teknologiske innovasjoner og økende forventet levealder. En epoke med internett kan vi si, eller kanskje en epoke hvor informasjon er så lett tilgjengelig at vi umiddelbart kan faktasjekke enhver uttalelse ved å bruke smarttelefonene våre til å søke på internett. En tid hvor data er dyrere enn olje, på grunn av innsikten og kunnskapen som kan hentes ut av dem.

Denne epoken kalles antropocen, og det er epoken der mennesker har blitt den mest innflytelsesrike arten på planeten, og forårsaker betydelig global oppvarming og andre endringer i land, miljø, vann, organismer og atmosfæren. Vår art har en så betydelig innvirkning på jorden og dens innbyggere at vi vil ha en varig – og potensielt irreversibel – innflytelse på dens systemer, miljø, prosesser og biologisk mangfold. Vår søken etter "mer" og etter "bedre" har ført oss dit vi er, men det vil føre til selvdestruksjon.



Det du vil lese i denne håndboken er en samling av historier og "måter å gjøre ting på" som kommer fra en gruppe organisasjoner dedikert til å lage verden et bedre sted. Og med bedre mener vi ikke rikere, raskere eller større. Det vi mener er et sted hvor mennesker lever i fred og harmoni med naturen og hverandre. Et sted hvor komforten vår ikke kommer på andres bekostning, og et sted som vil kunne yte for barna våre hva det ga oss.



C6 project team

Katie David(2020) Natural History Museum, found at: <https://www.nhm.ac.uk/discover/what-is-the-anthropocene.html>

Anthropocene image source <https://www.anthropocene.info/>

Anthropocene movie to watch <https://www.upstatefilms.org/anthropocene>

Anthropocene Age evolution source <https://rebellion.global/blog/2021/05/11/Anthropocene/>

Free stock images from the Anthropocene movie - can be used <https://www.edwardburtynsky.com/projects/photographs/anthropocene>

02. Hva er en klima håndbok?

Denne håndboken er laget av et prosjektkonsortium C6, finansiert av ERASMUS+ og består av 6 partnere fra 5 land: Norge, Sverige, Danmark, Storbritannia og Italia. Navnet C6 refererer til seks ord som begynner med C på engelsk. Denne håndboken er definert som Intellectual Output 1, og er integrert med Intellectual Outputs 2, 3 og 4, laget av ulike partnere i dette klimakonsortiet.

Det er to partnere som representerer kulturnæringene. **SixtyEight Art Institute** (Danmark) og **CasermArcheologica** (Italia) er våre ledende kreative, kulturelle institusjoner.

Worldview Impact Foundation (UK), **People of 2050** (DK), og **Norsk Klimanettverk** (NO) er de 3 frivillige organisasjonene som representerer den grønne non-profit sektoren, med kreativ aktivisme og frivillige som kapital, forent for å plante trær, organisere festivaler og treningsverksteder for ungdom.

Sist, men ikke minst, har dette klimakonsortiet oppstartspartneren og fintech-bedriften Earthbanc som ledende partner innen grønn teknologi, med den målbevisste handlingen for å koble kunstens kreativitet til finansmarkedene og gjøre klimatiltak bankbart/finansierbart. Sammen bringer vi mangfoldig energi inn i en dynamisk fusjon av samskaping og handling for å bekjempe klimaendringer.

Norsk klimanettverk er ledende partner i konsortiet.



2 degrees and we are fucked", André Martinsen, Climate Art,

Klimaendringene skjer foran øynene våre. Det er nesten en utopisk historie at vi vil kunne endre banen på denne sene timen. The Code Red er adressert av verdens vitenskapsmenn, og våre ledere gir uttrykk for det samme

*"Som borgere og som virksomheter og som regjeringer er vi godt klar over dramaet," ... "Dramaet eksisterer, vi har sett det og vi hørt om det i hver nyhetsbulletin. Og det er det vi trenger å forstå, at uttrykket for det vitenskapen sier vises foran øynene våre, og selvfølgelig det denne utmerkede rapporten gjør er at den projiserer disse scenariene utover, og forteller oss, hvis vi ikke tar grep, hva kan være de potensielle resultatene, eller hvis vi tar grep, hva vil være et veldig godt resultat." **

Vi håper at denne håndboken vil presentere teoretiske perspektiver og kreative eksempler, når vi inviterer deg til å bli med oss på denne læringsreisen. Det har vært nok snakk ... nok om bla, bla, blah-historiene til å møte klimautfordringene som er tatt opp av verdens forskere, som har pågått de siste 50 årene. En generasjon ungdom skriker høyt og går i millioner på gater rundt om i verden. Likevel er det ikke nok!

* Inger Andersen, Director of United Nations Environmental Program, Press Release of IPCC Report.
<https://news.un.org/en/story/2021/08/1097362>

Det økte presset på samfunnet vårt og stresset med klimaendringer smeltet sammen med det tragiske krigsutbruddet i Ukraina, har påvirket konsortiets arbeid. Det ble tidlig bestemt at det tematiske fokuset i denne håndboken var historien om fotavtrykket, og å bygge bro mellom klimavitenskapens narrativ med kunsten. Det er det fortsatt! Enda mer! Med sterkere kraft, og millioner av stemmer og desibel. Kunstnere har skreket og hevet bekymring stemmer innen billedkunst - klimakunst - helt siden Edward Munch laget skriket.



Climate Adaptation workshop implemented during the 1st C6 training by Christopher Sand-Iversen (2022)

Denne håndboken er designet og laget av ungdom for ungdom, med ideen om at dette er en bok med mange viktige verktøy bøker og veiledninger. Denne håndboken er som et springbrett som presenterer en retning og vei for oss på et kollektivt nivå for å hoppe - hoppe - for å komme på den andre siden.

Den andre siden er definert som et sted utover dysterhet og undergang, mer tilkoblet og med viljestyrke til møte, dempe og på kreative måter, definere en bedre vei videre.

Nå, som vi skriver i april 2022, er det det veldig tydelig at intellektuelle konsepter på klimaendringer og klimarettferdighet er begynner å brenne i våre hjerter.



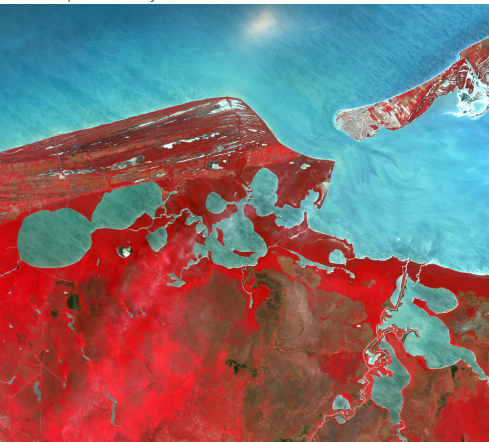
Team building activity implemented by People of 2050 during the C6 1st training course in Copenhagen 2022

Vi ser alle menneskelig lidelse, selv med øynene lukket om natten, når bekymringer og bekymringer oppstår som flammer med det eksistensielle spørsmålet:

Har vi virkelig en fremtid?

Målet med denne boken er å invitere deg til å sette mål, eller bedre – tilbakestille mål for deg selv, din familie og livet ditt. La oss alle gå den andre veien, og forlate veien vi nå følger. Kunsten å skape en global kultur med modne dialoger for fred og tilgivelse som vil være en del av den viktige kompetansen for å bekjempe klimaendringer. Ta en helomvending med oss, og la oss alle gjenoppretter og bygge noe bedre for en ny morgendag.

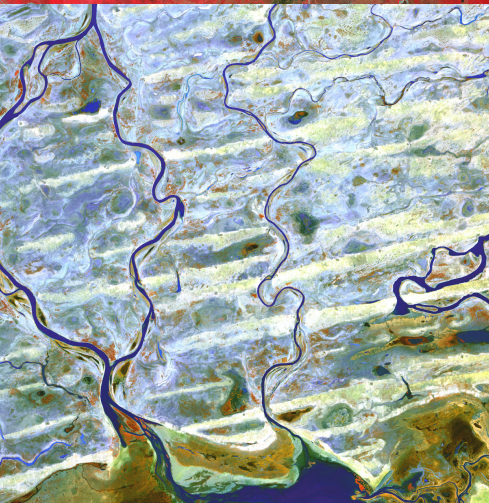
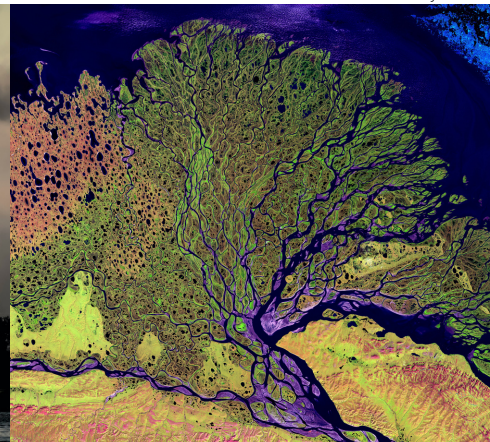
Yucatan peninsula by USGS



Emissions by Chris Leboutillier



Lena river by USGS



Niger River by USGS



Bushfires below Stacks Bluff, Tasmania, Australia by Matt Palmer



Mississippi River floods by Kelly Sikerna

Å bekjempe klimaendringer er mer som en kamp med en usynlig fiende. Noen mennesker har visst i årevis at pumping av billioner av tonn karbondioksid inn i atmosfæren skader miljøet. Tidslinjen for å fikse problemet vil gå utover vår egen levetid. Det er en jobb som varer i evigheten å virkelig fikse alle utfordringene, og å kjøle ned klimaet på planeten.

Dette er vår reise - dette er vårt første skritt på en vei i en retning der vi alle er lærende.
Takk igjen for at du er vår leser!

22. april 2022 – C6 World, Oslo, København, Stockholm, London og Sansepolcro

Inger-Mette Stenseth & C6-laget.



03. Det du ser er ikke alt

Det er viktig å bruke begrepet «systemtenkning» når man skal prøve å forstå store og vanskelige problemstillinger som klimautfordringen. Men hvorfor er det viktig?

Akkurat som en by eller en bil, er jordens klima et system som består av mange små komponenter og strømmer av energi og informasjon. Dens undersystemer er atmosfæren, landet, fjellene, havet, luftbevegelsene og, selvfølgelig, det menneskelige samfunn.



**This is a heap.
Not a system.**



This is a system.

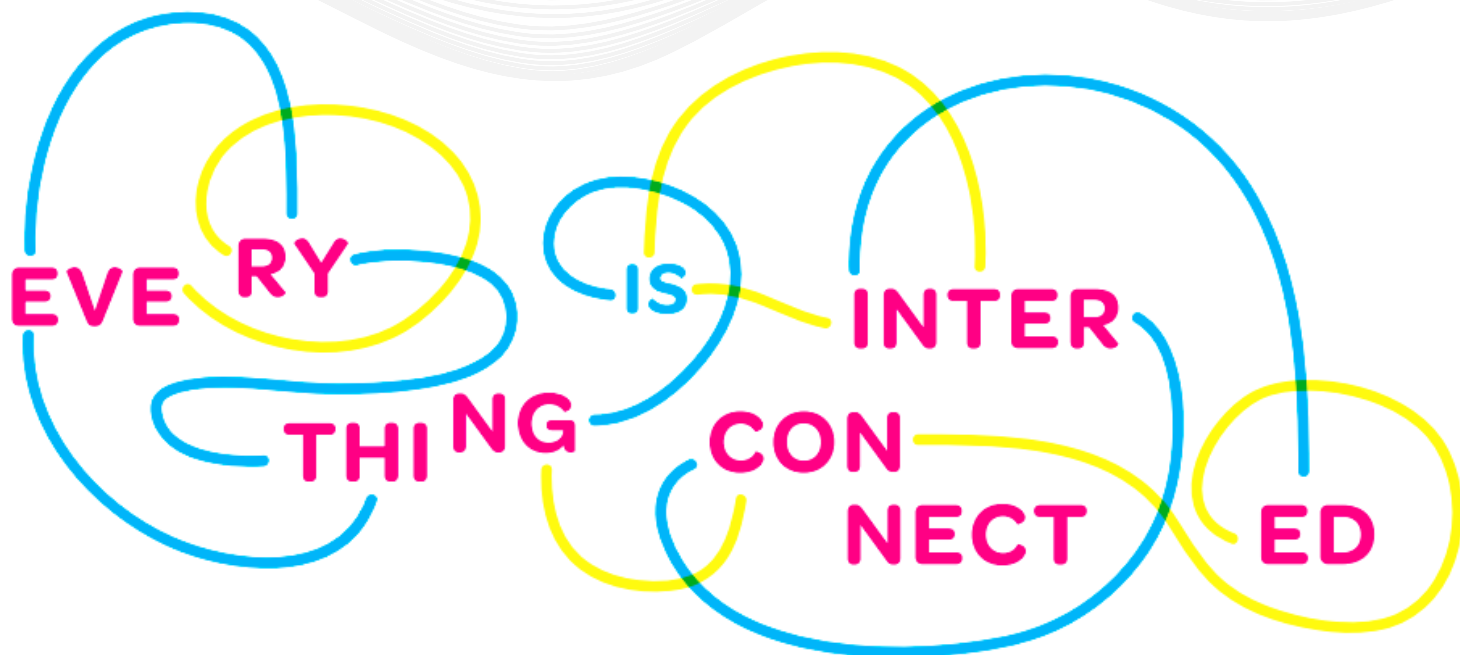
System Thinking by Institute of Play Design

"Systemtenkning" ser resultatene som et resultat av interaksjoner og utveksling av informasjon mellom ulike deler av et system, og argumenterer for at de fleste systemer inkluderer både kildene til deres egen suksess og årsakene til deres egen undergang i seg selv. Tilsvarende oppstår "Systemproblemer" fra samspillet mellom systemelementer, som er preget av høy grad av tilkobling og gjensidig avhengighet med andre variabler i miljøet.

Klimaendringer er uten tvil den største og mest komplekse system utfordringen vi noen gang har møtt som en sivilisasjon og en art. Nesten all menneskelig aktivitet i vår moderne økonomi er knyttet til bruk av fossilt brensel eller andre kilder til klimaendrende klimagasser.

Hver gang vi ser en film, hver gang vi lager te, hver gang vi spylar toalettet, påvirker vi klimaet. Samtidig påvirker det skiftende miljøet praktisk talt alt som opprettholder og forbedrer vår eksistens, enten direkte eller indirekte.

<https://thesystemsthinker.com/systems-thinking-what-why-when-where-and-how/>
<https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/what-is-systems-thinking>



System Thinking by Institute of Play Design

Klimaendringene har satt prisen på maten vår, nasjonal sikkerhet, tilgang til rent vann, økonomiske muligheter for denne generasjonen og fremtidige generasjoner og helsen til oss selv og våre kjære i fare de siste 30 årene. I stedet for å fokusere på ett problem om gangen, må vi finne svar på en rekke sammenhengende problemer. Vi må adressere systemer, snarere enn symptomer, og forstå at et middel som gir nye problemer ikke vil være vellykket eller langvarig.

TDet er grunnen til at vi krever nye forretningsmodeller, regulatoriske rammer, teknologiske fremskritt, og, mest avgjørende, nye metoder for å samhandle med hverandre. Menneskeheten innser at det ikke finnes noen, sølvkule svar på å stoppe klimaendringer, og virksomhetene våre går bort fra løsninger med én teknologi mot en helhetlig strategi.

II stedet for å fokusere snevert på én tilnærming, som å sortere avfall som eneste løsning, må vi ha et mer helhetlig syn på å utvikle systemiske løsninger. Globalt samarbeid vil øke motstandskraften til lokalsamfunn som står overfor klimaendringer, samtidig som de skaper replikerbare og bærekraftige modeller som andre kan følge. Filosofien til systemtenkning er å identifisere og aktivere innflytelsespunkter som kan skape betydelige, positive innvirkninger på klimaendringer og energiomstilling for lokalsamfunn rundt om i verden. Nå ber vi deg om å ta grep, begynne å tenke på ditt hjem, ditt land, din verden og ditt klima som et system. Vi ber om at du blir med oss og skaper løsninger som tar hensyn til hele systemet og alle dets kompleksitet. Sammen kan vi jobbe for å skape målbare, meningsfulle og varige bidrag – ett system om gangen.

04. Enkelt og greit

BDet er ikke lett å være ung og innse at klimaendringene allerede har begynt.

Så hvordan takler vi dette når de fleste voksne ikke ser ut til å ikke bry seg for mye? Hvordan gjør vi livet vårt "enkler" i denne situasjonen?

Er du ung med en lys fremtid?

Hvor er fakkelen for å gjøre fremtiden lys?
I mitt bankende hjerte, med glede, uten kamp?
Vennskap og relasjoner er nøkkelen.
Kanskje med gammel visdom, som chi?

Kreativt samarbeid er for fremtiden vår. Det er for oss alle. En kultur uten noen dum kamp her, der eller generelt Et liv der vi bare henger og leker mer, og ødelegger langt mindre

En hverdag, med naturen, ikke gjør så mye rot
Så, hvor er du, våre forbilder for tro og tillit?
Ikke skjul ulemper, gamle vaner fylt med rust.
Vi, de unge, trenger deg akkurat nå

Sammen, side ved side, kan vi endre klimaet!



The youngest climate activist at UN COP26



Finn håp i hverdagen

Vel, tidligere og nåværende generasjoner av samfunnet har fremskyndet klimakrisen.

Drivkreftene for dem har vært økonomisk vekst og rikdom gjennom hele livet. Materialistisk forbruk ser ut til å være målet for suksess. Dette er fordi vi måler suksessen til et land gjennom å måle dets bruttonasjonalprodukt (BNP) og suksessen til et selskap gjennom omsetning eller fortjeneste. Land som Bhutan bruker imidlertid brutto nasjonal lykke for å måle innbyggernes velvære, og det har inspirert mange land i verden til å endre måten de måler suksess på.

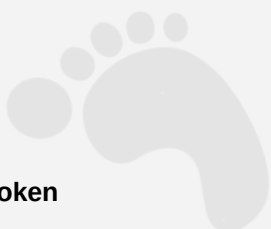


Nature by Rishab Khanna

Likevel kan vi alle oppdage at dette ikke skaper lykke i det lange løp. I dag kan ingen unnsnippe det som skjer med natur og klima. Muligheten for å være ung i denne sammenhengen kan være at et relativt høyt forbruk favner våre første tiår av livet. Å ha en smarttelefon fra en tidlig alder og være en integrert del av et digitalisert samfunn var ikke starten på livet våre eldste hadde. Så i stedet for å strebe etter flere digitale dingser, reiser eller siste mote, kan kanskje unge mennesker finne mening og livskvalitet i deres indre vekst.

Il motsetning til tid brukt på sosiale medier, spill og digitale plattformer generelt, kan vi alle finne håp i vennskap, relasjoner, helse, trening og å tilbringe mer tid i naturen. Kanskje de unge kan være ledere i å holde på disse verdiene når de blir eldre.

Det vi lengter etter i livet er gratis, morsomt og bærekraftig. La oss finne håp i vår indre vekst av kjærlighet, helse, relasjoner, fitness, forbindelse med seg selv, andre og naturen.



Nature by Rishab Khanna



Rishabh Khanna

Rishabh Khanna, som som en ung klimaaktivist har jobbet med klimaendringer siden 2006, opplevde sin første utbrenthet i 2009 etter at UNFCCC COP 15 ikke klarte å levere en rettferdig, ambisiøs og forpliktende klimatraktat. Han lærte at den største årsaken til utbrentheten hans var å gi for mye betydning og makt til de politiske lederne og å sette forventninger til ting utenfor hans innflytelseskrets. Han bestemte seg for å reflektere over sitt eget liv og det omkringliggende samfunnet, for å redusere klimafotavtrykket sitt ved å spise mindre kjøtt, bruke offentlig transport og starte et avfallshåndteringsprosjekt i samfunnet hans. Her er tipsene hans til unge klimaaktivister:

I. Bli bevisst ditt økologiske fotavtrykk; bruk en kalkulator som Ecological Foot Print Calculator for å beregne fotavtrykket ditt.

II. Reflekter over hvordan du kan forbedre fotavtrykket ditt, og prøv å starte med små steg.

III. Prøv å holde deg i form, praktiser yoga, spill en sport og spark avhengigheten av fossilt brensel ved å prøve å gå eller sykle. Du kan bruke apper som Walk 15 for å spore skrittene dine - jo mer du går, jo mer innflytelse kan du gjøre.

IV. Regelmessig meditasjon eller mindfulness-praksis hjelper til med å håndtere stress og angst. Det er mange meditasjonsapper som unge kan bruke; Følgende er en lenke til en artikkel som har noen gode anbefalinger - [De 12 beste meditasjonsappene i 2021](#)

Bryt stillheten sammen - la oss snakke om det!



Peter Fiekowsky during C6 Dissemination event implemented during the UN COP26

Vi står allerede overfor utfordrende klimaendringer.

Mange mennesker er i fornektelse og derfor ensomme med sin angst.

De kompenserer for undertrykte følelser med enda mer forbruk. Denne følelsesfokusede mestringen er ikke konstruktiv. Verken for seg selv, de unge eller klimaet.

Per Horberg, Earthbanc 2022

Unge mennesker har ikke råd til å unngå å se og håndtere det som skjer – likevel, i balanse med å ha den morsomme og åpne tiden i livet, kan ikke den yngre generasjonen ta byrden av å være problemløser. Likevel kan ungdommene være ledere på en annen måte – en meningsfokusede måte å mestre på. Hvordan kan vi forbli i håp og mening uten å falle sammen i apati eller fortvilelse?

Mestring er hva folk gjør for å prøve å minimere negativt stress. Hvis vi prøver den emosjonelle måten, fortsetter vi å undertrykke den. Mestring ved problemløsning kan fungere når vi har makt til å bidra til løsningen. Klimaendringer er imidlertid et langt mer komplekst og dynamisk problem å løse. Kunne unge mennesker, som ofte lever nærmere meningen med livet, være mer ledende i en meningsfokusede mestring?

Vår anbefaling er å arrangere en ærlig samtale eller en dialogkafé hjemme, på skolen eller arbeidsplassen. Følgende er prinsippene du må huske på når du er vert for en slik dialog:

- I. En klar invitasjon: Temaet for dialogen må være enkelt for deltakerne.
- II. Et åpent sinn og åpent hjerte: Gå inn i dialogen med et rom for ikke-dømmende og vær nysgjerrig på deltakerne.
- III. Lytt mer enn å snakke: Alle skal få en lik sjanse til å snakke
- IV. Roller: Noen må ta notater, og noen må passe på tiden. Tilretteleggeren må sørge for at samtalen fortsetter.



Climate talks in a Swedish school

Samarbeid på tvers av generasjoner

Tidligere generasjoner har ikke lyttet til seg selv, barna sine eller naturen når de streber etter økonomisk vekst. Vi må alle utvikle oss i retning mot mer lytting.

Hva er meningsfylt? Hva er bærekraftig? Hvordan samarbeider vi bedre?

For unge handler meningsfull mestring om positive følelser og sosialt samspill. Hvordan muliggjør vi mer meningsfull og respektfull kommunikasjon mellom foreldre, jevnaldrende, lærere og ledere? Hvordan tillater vi åpne, spontane samtaler om komplekse, utfordrende problemer?

Hvordan gir vi ungdommen mulighet til å forholde seg positivt til reelle problemer? Kan disse strategiene fungere?

- Lage fora for å dele følelser knyttet til klima og andre spørsmål.
- Engasjere seg i dialog om ulike mestringsstrategier og emosjonell problemløsning.
- Skape måter å utvikle selveffektivitet for å håndtere klimaendringer.

De unges adferd, bygget i rammen av høyteknologi, kan være preget av høy berøring og spenst. Veien videre kan være indre vekst, drevet av å ha det gøy sammen. Dette er mulig når ungdom kan stole på andre jobber på en meningsfull måte for en bærekraftig framtid. Jeg kan se det globale arbeidet for sosial rettferdighet, sterkere lokalsamfunn og bedre helse. jeg, som ung person, er ikke alene. Jeg er en del av en bevegelse hvor Jeg trengs!

Ta grep i dag

Å beholde håpet er viktig. Ha det gøy, og bare være en ung person, bekymringsløs og glad, utforsker et meningsfylt liv, inkludert livsutfordringer. Samarbeid med foreldre, pårørende og jevnaldrende kan være basert på gjensidig lytting.



Young and senior climate activists
Bremley Lyngdoh
Stockholm 2022



Eldre kan være hjelpsomme og støttende...
Men må også gå tilbake for å gi de unge plass til å finne veien.

Balanser ditt digitale liv med et mer naturbasert sosialt liv. Å føle nettet av relasjoner i naturen skaper harmoni innenfor. Med denne tilknytningen til naturen, det er vanskeligere å ødelegge det eller la andre opptre uholdbart.

Kom deg oftere utendørs. Finn influencere som forstår dette og la dem inspirere deg.

GGlobale påvirkere som døtrene til russisk oligarker tar et solid standpunkt for å stoppe krigen.
Ta dette som inspirasjon, mer enn deres mote og reiser.

Flere og flere influencere våkner og er det sende et dypere budskap – ta vare på din livet, andre mennesker og verden. Hør mer på dem enn til de overfladiske.

La oss forlate den individuelle planen for suksess og ære. Vi lever i en global krise med klima, krig og flyktninger. Veien videre må vi være sammen. Unge mennesker må kunne være ledende her. La oss bryte følelsene av hjelpeløshet ved å være og jobbe mer sammen. Mange voksne er faste i sine gamle mønstre. Muliggjøre fremgang, ikke blokkere den.

SSosial mestring er mye morsommere og en mulig måte å gjøre det på møte dagens kompleksitet. Ikke undertrykk det - se, godta det og handle etter det!
Husk at mestring er måten å møte virkeligheten på.

Konkret handling er å spise mindre kjøtt, reise mindre, og redusere forbruket. Snakker om indre vekst, den oppsiden er å være på en betydelig reise sammen!

Husk at kjernen i et godt liv er tilgjengelig og bærekraftig: Kjærlighet, relasjoner, helse, positivt tenkning, trening, natur, venner, tilstedeværelse og nysgjerrig...

Reflection from one of Earthbancs volunteers
Hani Abou Fadel, young Lebanese Swedish student
University of Lund.





Dikt: Hageliv

GHagearbeid er en slik velsignelse
Hvor det hjelper muliggjør enkelhet
Hvor det er mer enn bare en dressing
Det bidrar også til din fleksibilitet
Å være gladere, dyktigere og kreativere

Når du har så mange frø
Du føler at du er mer festlig
Der du vet at du gjør gode gjerninger
Du gjør verden til et morsommere sted
Imidlertid gir frø de beste avlingene

Avlinger av ulike slag gir glede
Glede med lykke som regndråper
Avlinger er som din lykkelige plass
Hvor du spiser din håndlagde mat
Den har en veldig spesiell plass

For å starte ditt konstante gode humør
Et annet tillegg til avlingene er dyr
Gårdsdyr har et unikt bidrag
Hvor du eier mer enn lodne pattedyr
Men egne spesifikke typer for attribusjon

Sauer, griser, høner, kyr og andre
Som er de største sparerne for gartnere
Som bidrar til å bringe mennesker og planter sammen
Der vi alle aspekter kan bidra til å samles
I navnet til en bedre verden og livet



“

Min andre refleksjon mot dette programmet er at det hjalp meg til å være mer aktiv mot klimaendringer, og bli overbevist om at ingen er for unge til å lede og at alle kan være aktivister hvis de bare trenger en lite medfølelse og forsiktighet

”

Hani Abou Fadel
Copenhagen 2022



Meaningful sunset
by Kurt Jane

Meningsfull hverdag

Ideen om økonomisk vekst driver forbruket, og omvendt. Overfladiske behov og biologiske behov blandes i media, spill og blant jevnaldrende. Gaming, som et eksempel, er designet for å tilfredsstille det menneskelige belønningssystemet. Det som er "umulig" på skolen, kan være attraktivt i en form for spilling eller sosiale medier. Timer med chatting, deling av bilder og spill hver dag. Generasjonene før de unge i dag snakket og forsto ikke engelsk så godt. Disse aktivitetene føles meningsfulle for tiden. Men er de virkelig meningsfulle i det lange løp?

En av de dypeste fryktene vi har er å bli ekskludert fra klanen vår. Våre forfedre ville dø på savannen hvis de ble ekskludert. Så det å bli inkludert kan defineres som en baseline for en meningsfylt hverdag. Å være inkludert i noe er alt. Inn- og ut-grupper. Vi og dem. Inkludering og ekskludering. På skolen, i nabolaget, i samfunnet, landet og mellom land, og i ulike trossystemer. Så lenge vi fokuserer på ting eller mennesker utenfor oss selv, er vi medavhengige av symboler for et «rikt liv». Symboler og bilder av livet driver forbruk, økonomisk vekst og utslipp. Er det mulig å leve et "rikt liv" uten å drive de økende utslippene? Hva er hemmeligheten til munk og yogier? Kan mange bruke den visdommen?

Forvandle deg fra "talende hode", til "lyttende sinn", og handle mer fra hjertet



Climate storytelling / interviews
Copenhagen 2022

Empati og medfølelse er bra for deg og alle personer du har omsorg for. Ingen penger i verden ville gjøre deg lykkeligere enn å gi fra ditt hjerte. Det styrker ditt hjerte, ditt relasjoner, og personene du bryr deg om.

Dette kan få oss til å bli enda mer modig. Da er det lettere å sette pris på livet, hverdagen. Er det ikke åpenbart at med dette lyttende sinnet, før «tenke, snakke hode» ville gjøre ethvert liv enklere og mer meningsfylt å leve?

En måte å lære dette på er å belyse et problem og hold det i fokus uten å prøve å fikse det. Å være mer tilstedeværelse, lytting og omsorg vil åpne nye dører. Både i, og til andres hjerter og sinn.

4.5. Godta livslang læring av din tenkning og dine sosiale ferdigheter

Du kan være godt utdannet, uten å bli kultivert. Å være tilstede og nysgjerrig forbedrer perspektivet og ferdighetene – å kunne forstå andre måter enn egen tolkning av å tolke en situasjon. Og hvis du ikke forstår det, prøv å utforske andre perspektiver. Kritisk tenkning og kreativitet er mer enn nødvendig i en verden som dannes rundt troen til "sterke menn".

Kommunikasjon kommer fra latin 'communicare': Gjør felles. En tillitsfull samskaping, spesielt i komplekse saker, vil mobilisere ferdighetene til deltakende mennesker; mer og mer utbredt, er uttrykket for dette kollektiv intelligens. Denne nyttige ressursen kan utnytte prosesser som vil løse hullene. Både innenfor, og i (det globale) samfunnet.

Når vi utvikler en naturlig inkluderende tankegang, utnytter vi også vår interkulturelle kompetanse. Tross alt trenger vi alle å bli inkludert og elsket.



C6 – «Combat» som nøkkel til endringens indre dører

"For å bekjempe en sjef, må du først fange minnet deres i et speil. Når en sjefs minne har blitt fanget, kan du utfordre dem på arenaen så mange ganger du vil." - World of Warcraft, Blizzard Entertainment



Mange gutter spiller online spill. Mest populære er kampøeblikkene i den klassiske "Warcraft" og den nyere "Fortnite". Voksne gutter har vært ansvarlige for den materialistiske verden, de ødeleggende krigene og fossilindustrien. Likevel spiller også jentene og de voksne jentene sin rolle i dette.

Vi har alle dratt nytte av den økonomiske, uholdbare veksten, har vi ikke?

Hvordan kunne vi sammen, raskt balansere dette til bærekraft, både på grunn av klimaet og sosial rettferdighet?

Kan til og med den virkelige verden bak ordet "kamp" være en kobling til både forståelse og utvikling av et mer bærekraftig liv? Kan "kamp" være en portal for "Ung og klima"? Kan det som trigger gutter i forskjellige aldre til å leke, være en måte for unge og eldre av alle kjønn å leve et mer bærekraftig virkelig liv?



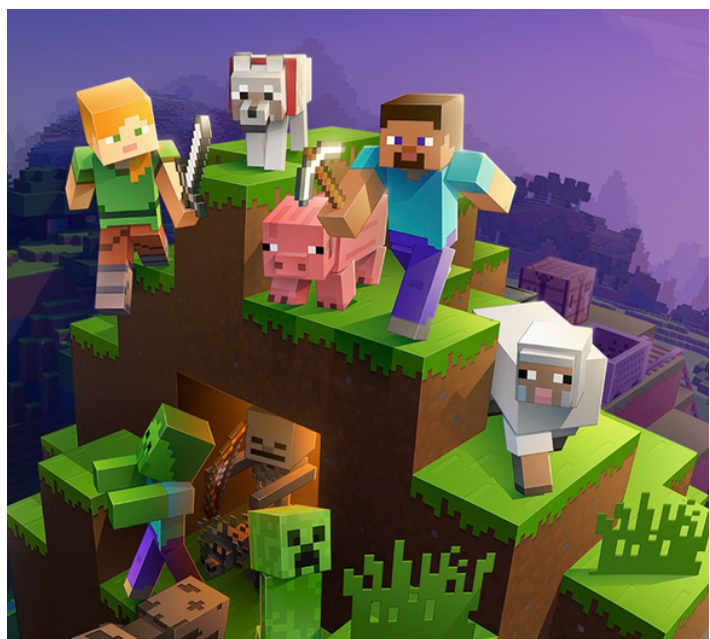
"What is Minecraft?" from Minecraft.com

Intervjuer med digitale og unge spillere

Flere og flere voksne er stadig mer klar over faren ved klimaendringer. Jeg har møtt noen utviklere av digitale spill. De sier at gamification kan være en bridge for spillere å venne seg til en annen, mer bærekraftig tankesett. Gjennom å spille spill kan folk lære fakta om klimaendringer, holdningsendringer og til og med endring oppførsel i det virkelige liv.

Ved å bruke samme strategi som krigsspill, kunne gamification fremkalle nye mønstre hos spillerne. Strategien er å utløse gjenkjennelsessenteret i hjernen vår. Likevel en store utfordringen er å tiltrekke flere jenter og kvinnelige spillere.

Den digitale plattformen for spill ser ut til å bygge på aktive, nær aggressive og dominerende strategier. Der åpning kan være den mest interaktive delen av spillet. Spillerne chatter mens de spiller. Så hvordan i all verden kan vi konstruere dette?



Fra Warcraft til Minecraft – bygger vi bærekraft

Minecraft har alltid vært mer konstruktiv enn andre kampfokuserte spill, for eksempel Warcraft. Minecraft handler om å skape mer enn å ødelegge. Det har alltid handlet om nysgjerrighet og oppdagelse. De senere versjonene har til og med plukket opp noen detaljer, og kanskje avslørt "Nøkler til de indre dørene".

I mange krigsspill, som Fortnite, holder spilleren digitalt et automatisk våpen. Rollespilleren løper og sniker mens han holder våpenet. Alltid klar til å skyte. I Minecraft holder spilleren i stedet en hakke og hacker seg ned i graven. Utforske muligheter for å finne gull eller et sted å sette et håndverksbord. Når jeg observerte unge spillere, vant til Fortnite, kunne jeg oppdage den samme spenningen i hackingen som i skytingen. Det ser ut til å fungere som en kanal for aggresjon – hack, hack, hack. Og så bygge, bygge, bygge. Så hvordan kan vi kanalisere dette mot bærekraft?

Minecraft Community Team blir bærekraftig

"Når været blir varmere og blomstene blomstrer ute, vil Community Team her i Mojang Studios begynne å tenke på noen av måtene vi bedre kan ta vare på planeten, både Minecrafts verden og utenfor den. Vi kom inn på temaet miljømessig bærekraft, som det er fokus på å møte behovene uten å kompromittere planeten for fremtidens generasjoner"



"What is Minecraft?" from [Minecraft.com](https://minecraft.com)

Det er mange måter du kan skape bærekraftige vaner på i den virkelige verden. Resirkulering er en stor sak, det samme gjelder å bli papirløs, dyrke din egen mat, donere ting når du ikke trenger dem lenger, og bruke mindre vann og strøm. Men hvordan kan vi leve mer bærekraftig i Minecraft-verdenen? Selskapet bak Minecraft begynte å lage nye skuespill fra spørsmål som:

Hva er dine lidenskaper når det gjelder å ta vare på planeten vår? I motsetning til i Minecraft, kan vi ikke bare skape en ny verden hvis vi blir lei av denne. Vi må ta vare på den vi har! Når det gjelder bærekraft, hvordan gjør du din del?

Har du laget noen bærekraftige bygg mens du spiller? Du har kanskje gjort det uten å være klar over det... hvis du noen gang har dyrket dine egne avlinger, brukt en tørket tareblokk i stedet for kull som drivstoff, eller plantet en tregård, er du på vei!

I. Sett solcellepaneler på takene dine – tjen poeng i spillet.

II. Konstruer unike vindturbiner som de i den virkelige verden – produsere vindenergi som et bærekraftig alternativ til fossilt brensel.

III. Leilighetskompleks med private dekk for hver enkelt – mulig å dyrke en blomstrende hage med potteplanter selv på et lite sted.

IV. Reduser CO2-avtrykket og avhengigheten av strøm. Som i en ørkenbiom hvor ressursene er knappe – plant naturkaktuser for å spare vann.



Så, kan "hacking down the mine" være en transformativ kanal for å bli interessert i dette utviklede "Minecraft"? Sjekk ut dette: <https://www.youtube.com/watch?v=AZ7AcvbebKo&t=3s>

4.6. Håndverk i den virkelige verden – en del av C6 formidlings- og kommunikasjonsplan

C6 handler om å oppmuntre unge mennesker til å leve bærekraftig der de bor. Ved å øke bevisstheten blant unge, vil hverdagen kunne være bærekraftig og enda morsom.

Hvordan kan voksne muliggjøre bærekraftig ledelse av unge mennesker?

De fleste av oss i Europa tror at demokratisk politikk påvirker dette bedre enn autokratisk politikk. Likevel er demokratiet skjørt i de fleste land. Interessant nok synes kunst og kunstneriske uttrykk å være et verktøy både for dominerende og demokratiske ledere.

Jo flere som tar del i samfunnet, jo sterkere blir demokratiet. Spillene de unge spiller kan være en plattform. Hvis vi transformere tiltrekningen av å bekjempe skyggene i spillene, til å omfavne våre kollektive skygger i det virkelige liv, kan vi øke hastigheten noe adekvat oppførsel på grunn av klimaet.



Crafts by Karim Manjra



Democracy by Gayatri Malhotra

05. Vi snakker alle bærekraftsspråket

For brukerne av denne håndboken har vi kommet opp med en interaktiv måte å visualisere og forstå SDGene. Siden vi vil bruke føttene våre til å "Walk our Talk" og iverksette tiltak for å implementere SDGene i våre respektive lokalsamfunn og land. Vi vil bruke fotball som en plattform for å bruke føttene våre som en del av Team SDGs, med mål om å score de 17 globale målene innen 2030.

I løpet av de siste årene har sport, som inkluderer fotball, vist seg å være en økonomisk og fleksibel plattform for å fremme global fred og bærekraftige utviklingsmål. Vårt arbeid i Worldview Impact Foundation (WIF) med å gi fotball en sjanse har vist oss at fotball har kraften til å endre liv globalt. WIF-teamet vårt er overbevist om at fotball, blant annet idrett, er et veldig kraftig verktøy som har potensial til å takle utfordringer medført i minst 10 av de 17 SDGene.



"How sport can kick carbon"
UN COP26

Hvordan kan sport sparke karbon?

En spesiell sidebegivenhet "How sport can kick carbon" ble arrangert på Storbritannias paviljong under FNs klimakonferanse - COP26 i Glasgow tilbake i november 2021, som viser suksesshistorier om hvordan all sport flytter til GoZero i samarbeid med SkySports, fra fotball til cricket til rugby til seiling. Tusen takk til våre grønne idrettsutøvere fra Storbritannia som tar klimatiltak globalt som Martin Offiah MBE, Hannah Mills og Ebony-Jewel Rainford-Brent MBE.

Under Aidex & Development 2030 som ble holdt i Brussel i november 2021, møtte vårt WIF-team noen utrolige mennesker og har blitt inspirert fra øyeblikk til øyeblikk, og vi har lært og utviklet vår egen retning og posisjon innen bistand og bærekraft.





Vi observerte hvordan Football Fiesta fremhevet sin tilnærming til å gjøre SDG-målene og budskapet tilgjengelig for alle ved å bruke moro og deltakelse som fungerte for alle, fra studenter til ambassadører, frivillige organisasjoner til "økokrigere".

Å bruke sport til utvikling og utdanning er fortsatt utrolig viktig, og ved å kombinere dette med de trygge og morsomme stedene, designet Football Fiesta-teamet en enorm ring med de 17 SDGene for folk å skyte spesialdesignede fotballer som vil holde seg under hvert verdensmål, i samme måte som pilene vi kaster ville feste seg på resultattavlen.



Bremley Lyngdoh during Aidex & Development2030 expo

Måter å bruke SDGene på og hvordan jobbe med SDGene

Nå vil vi gjerne engasjere brukerne av denne håndboken på måter å bruke SDGene på og hvordan du kan jobbe med dem på samfunnsnivå. Så ved å bruke fotballanalogien kan du forestill deg å spille i SDG-laget med dine 17 spillere (inkludert innbytterspillerne) og hver spiller i ditt lag får i oppgave et oppdrag for å score på en av Globals Mål innen 2030.

Så, lag ditt eget SDG-team, og ta følgende anbefalte handlinger i dine respektive lokalsamfunn så at du kan score alle de 17 SDGene innen 2030.

<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/feb/24/quiz-how-much-do-you-know-about-the-sustainable-development-goals>



Score mål 1

Slutt på fattigdom i alle dens former

1. Legg press på lokale eller nasjonale myndigheter for å utrydde ekstrem fattigdom for fattige mennesker i lokalsamfunnene dine som tjener mindre enn \$1,25 per dag innen 2030. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en begjæring.

2. Arbeid med forskjellige lokale organisasjoner for å bygge motstandskraften til de fattige og de i sårbare situasjoner, og redusere deres eksponering og sårbarhet for klimarelaterte ekstreme hendelser og andre økonomiske, sosiale og miljømessige sjokk og katastrofer innen 2030. For å score dette målet du nådde vårt til frivillige organisasjoner som Frelsesarmeen, Røde Kors og Greenpeace.

Score mål 2

Slutt på sult, oppnå matsikkerhet og forbedret ernæring, og fremme bærekraftig landbruk



1. Arbeid med lokale myndigheter for å få slutt på sult ved å sikre tilgang for fattige og sårbare mennesker, inkludert spedbarn, til trygg, næringsrik og tilstrekkelig mat hele året i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en underskriftskampanje.

2. Støtt dine lokale bønder og lobby på lokale myndigheter for å doble landbruksproduktiviteten og inntektene til småskala matprodusenter, spesielt kvinner, urfolk, familiebønder, pastoralister og fiskere, inkludert gjennom sikker og lik tilgang til land, andre produktive ressurser og input, kunnskap, finansielle tjenester, markeder og muligheter for verdikjette og sysselsetting utenfor gårdsbruk i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet kan du kjøpe mat og økologiske råvarer fra lokale bønder og dermed øke lokal produksjon av sesongbasert mat.



Score mål 3

Sikre sunne liv og fremme velvære for alle aldre

1. Legg press på lokale myndigheter for å oppnå helsedekning, inkludert økonomisk risikobeskyttelse, tilgang til essensielle helsetjenester av høy kvalitet, og tilgang til trygge, effektive, kvalitets- og rimelige essensielle medisiner og vaksiner for mennesker som bor i samfunnene dine innen 2030. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en underskriftskampanje.

2. Samarbeide med ulike lokale organisasjoner for å redusere antallet dødsfall og sykdommer som skyldes farlige kjemikalier og luft-, vann- og jordforurensning og forurensning betydelig i deres land. For å score dette målet nådde du ut til frivillige organisasjoner som Frelsesarmeen, Røde Kors og Greenpeace.

<https://quizizz.com/admin/quiz/5c3d3f5038e26b001b2580cd/unsdg-zero-hunger>



Score mål 4

Sikre inkluderende og rettferdig kvalitetsutdanning og fremme muligheter for livslang læring

1. Samarbeid med lokale myndigheter for å sikre at alle jenter og gutter har tilgang til tidlig barndomsutvikling, omsorg og førskoleopplæring av høy kvalitet, slik at de er klare for grunnskoleopplæring i lokalsamfunnene deres. For å oppnå dette målet, finn en lokal Montessoriskole og lær hvordan deres arbeid med tidlig barndomsutvikling ved å bruke selvstyrt læring som en del av førskoleopplæringen.

2. Arbeide med lokale utdanningsinstitusjoner for å sikre at alle elever tilegner seg kunnskap og ferdigheter som trengs for å fremme bærekraftig utvikling, inkludert blant annet utdanning for bærekraftig utvikling og bærekraftig livsstil, menneskerettigheter og likestilling. For å score dette målet kan du utdanne deg selv og SDG-teamet ditt til å fremme en kultur for fred og ikke-vold som vil bidra til bærekraftig utvikling i lokalsamfunnene dine.



Score mål 5

Oppnå likestilling og styrke kvinner og jenter

1. Lag en bevegelse for å få slutt på alle former for diskriminering av alle kvinner og jenter som bor i lokalsamfunnene deres. For å score dette målet kan du snakke med dine mannlige venner og kolleger for aldri å diskriminere kvinner og jenter i noen situasjon.

2. Lag en bevegelse for å eliminere alle former for vold mot alle kvinner og jenter som bor i dine lokalsamfunn, inkludert menneskehandel og seksuell og andre typer utnyttelse. For å score dette målet du kan snakke med dine andre mannlige venner og kolleger for å behandle kvinner og jenter med respekt til enhver tid.



Women's March in Los Angeles
by Samatha Sophia



Score mål 6

Sikre tilgjengelighet og bærekraftig håndtering av vann og sanitæranlegg

1. Legg press på lokale myndigheter for å forbedre vannkvaliteten ved å redusere forurensning, eliminere dumping og minimere utslipp av farlige kjemikalier og materialer, halvere andelen ubehandlet avløpsvann og øke resirkulering og sikker gjenbruk i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet øke bevisstheten til unge mennesker om å redusere avfall, resirkulere og gjenbruke gamle produkter for å unngå plast og giftig forurensning av ferskvannsressurser.

2. Ta lederskap for å beskytte og gjenopprette vannrelaterte økosystemer, inkludert fjell, skoger, våtmarker, elver, akviferer og innsjøer i samfunnene dine. For å oppnå dette målet, samarbeid med dine lokale skoler og universiteter for å beskytte vann nedslagsområder og sikre at forringede økosystemer gjenopprettes.

<https://quizizz.com/admin/quiz/5f6ec3a924ddda001bda4405/unsdg-goal-4>
<https://quizizz.com/admin/quiz/5f71e3de475534001fd01b3a/unsdg-goal4>



Score mål 7

Sikre tilgang til rimelige, pålitelige, bærekraftig og moderne energi



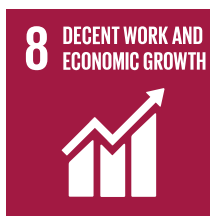
Solar panels by Markus Spiske

1. Legg press på lokale myndigheter for å sikre tilgang til rimelig, pålitelig og moderne energi tjenester i lokalsamfunnene dine innen 2030. For å score dette mål kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en petisjon og få litt politisk oppmerksomhet.

2. Lobby dine lokale energileverandører for å øke vesentlig andelen fornybar energi i lokal energimiks innen 2030. For å score dette målet kan du bytte din egen energiforsyning til ren og fornybar energileverandører unngår bruk av fossilt drivstoff.

Score mål 8

Fremme vedvarende, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, produktiv og anstendig arbeid



1. Legg press på lokale myndigheter for å fremme utviklingsorientert politikk som støtter produktive aktiviteter, anstendig jobbskaping, entreprenørskap, kreativitet og innovasjon, og oppmuntrer til formalisering og vekst av mikro, små og mellomstore bedrifter i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet må du støtte dine lokale gründere ved å kjøpe lokalproduserte varer og tjenester.

2. Lobbyere din arbeidsminister for å oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for kvinner og menn, inkludert for unge mennesker og personer med nedsatt funksjonsevne, og lik lønn for arbeid av lik verdi i deres lokalsamfunn. For å oppnå dette målet må du oppmuntre dine lokale virksomheter til å skape like muligheter for sårbare mennesker og mennesker med spesielle behov.



Score mål 9

Bygg spenstig infrastruktur, fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og fremme innovasjon

1. Arbeid med lokale myndigheter for å utvikle kvalitet, pålitelig, bærekraftig og robust infrastruktur, inkludert lokal infrastruktur, for å støtte økonomisk utvikling og menneskelig velvære, med fokus på rimelig og rettferdig tilgang for folk som bor i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet fremmet fellesskap og delte arbeidsplasser og bærekraftige knutepunkter for unge lokale gründere til å trives.

2. Utøv press på finansministeren din for å øke tilgangen for småskala industrielle og andre bedrifter lokalt, til finansielle tjenester, inkludert rimelig kreditt og deres integrering i verdikjeder og markeder i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en opprop og få litt politisk oppmerksomhet.



Score mål 10

Redusere ulikheter



I can't breathe by Brat Sayles

1. Legg press på lokale myndigheter for å styrke og fremme sosial, økonomisk og politisk inkludering av alle uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, rase, etnisitet, opprinnelse, religion eller økonomisk eller annen status i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en opprop og få litt politisk oppmerksomhet.
2. Lobbyere din arbeidsminister for å sikre like muligheter og redusere ulikheter i utfall, inkludert gjennom å eliminere diskriminerende lover, retningslinjer og praksiser og fremme hensiktsmessig lovgivning, retningslinjer og handlinger i denne forbindelse i dine lokalsamfunn. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en opprop og få litt politisk oppmerksomhet.



Score mål 11

Gjør byer og menneskelige bosetninger inkluderende, trygg, robust og bærekraftig



1. Lobbyere din transportminister for å gi tilgang til trygge, rimelige, tilgjengelige og bærekraftige transportsystemer for mennesker i lokalsamfunnene dine, forbedre trafiksikkerheten, med spesiell oppmerksomhet til behovene til de i sårbare situasjoner, kvinner, barn, personer med nedsatt funksjonsevne og eldre personer. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få SDG-teamet ditt til å signere en opprop og få litt politisk oppmerksomhet.
2. Legg press på lokale myndigheter for å redusere den negative miljøpåvirkningen per innbygger av menneskelige bosetninger, inkludert ved å være spesielt oppmerksom på luftkvalitet og kommunal og annen avfallshåndtering i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med lokale kommuner for å fremme sykkelvennlige stier og redusere trafikkbelastning og luftforurensning.



Score mål 12

Sikre bærekraftig forbruk og produksjonsmønstre

1. Samarbeid med lokale kommuner for å redusere det lokale matsvinnet per innbygger på detaljist- og forbrukernivå med det halve, og redusere også mattapet langs produksjons- og forsyningskjeder, inkludert tap etter høsting i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet kan du bruke en app som too good to go og samle mat fra lokale supermarkeder før utløpsdatoen for distribusjon til de fattige og hjemløse.

2. Legg press på lokale myndigheter for å utvikle seg og implementere verktøy for å overvåke bærekraftig utviklingseffekter for bærekraftig turisme, som skaper arbeidsplasser, fremmer lokal kultur og produkter i dine lokalsamfunn. For å score dette målet kan du ringe ditt lokale parlamentsmedlem og få din SDG-teamet skal signere en opprop og få litt politisk oppmerksomhet.



Eco labels by UNCTAD



Score mål 13

Ta hastetiltak for å bekjempe klimaendringer og deres konsekvenser

1. Arbeid med lokale myndigheter for å styrke motstandskraft og tilpasningsevne til klimarelaterte farer og naturkatastrofer i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du plante innfødte trær i terrestriske økosystemer og mangrovetrær i marine økosystemer for å dempe den negative effekten av klimaendringer og trekke karbon fra atmosfæren.

2. Samarbeid med dine lokale utdanningsinstitusjoner for å forbedre utdanning, bevisstgjøring og menneskelig og institusjonell kapasitet for å redusere klimaendringer, tilpasning, reduksjon av påvirkninger og tidlig varslings for folk som bor i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med dine lokale skoler og høyskoler for å integrere klimaendringsundervisning i læreplanen for å forberede neste generasjon klimaledere.

Score mål 14

Bevar og bærekraftig bruk hav, hav og marine ressurser for bærekraftig utvikling



1. Samarbeid med lokale myndigheter for å forhindre og betydelig redusere havforurensning av alle slag, spesielt fra landbaserte aktiviteter, inkludert havavfall og næringsforurensning i lokalsamfunnene dine. For å score dette målet kan du øke bevisstheten til lokalsamfunnene dine om ikke å dumpe plast eller giftig avfall i elver og bekker som fører til hav og hav.

2. Legg press på lokale myndigheter for å bevare minst 10 % av kyst- og havområdene, i samsvar med nasjonal lovgivning og basert på den beste tilgjengelige vitenskapelige informasjonen i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med marine eksperter og forskere for å utdanne publikum og beslutningstakere om viktigheten av å beskytte kyst- og marine økosystemer.

Score Mål 15



Beskytte, gjenopprette og fremme bærekraftig bruk av terrestriske økosystemer, bærekraftig forvalte skog, bekjempe ørkenspredning og reversere landforringelse og stoppe tap av biologisk mangfold

1. Lobbyere din skogbruksminister for å sikre bevaring, restaurering og bærekraftig bruk av ferskvannsområder på land og i innlandet og deres tjenester, spesielt skoger, våtmarker, fjell, i tråd med forpliktelser i henhold til internasjonale avtaler i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med naturvernere for å øke bevisstheten til publikum og beslutningstakere om restaurering og bevaring av forringede terrestriske økosystemer.
2. Lobbyere din skogbruksminister for å fremme gjennomføringen av bærekraftig forvaltning av alle typer skog, stanse avskoging, gjenopprette ødelagte skoger og øke skogplanting og gjenplantning i lokalsamfunnene dine. Du kan score dette målet ved å jobbe med unge mennesker og grønne frivillige for å plante innfødte trearter på avskoget land for å redusere jorderosjon og trekke ned karbon fra atmosfæren.
3. Samarbeid med lokale myndigheter for å iverksette hastetiltak for å få slutt på krypskyting og handel med beskyttede arter av flora og fauna, og ta tak i både etterspørsel og tilbud av ulovlige dyrelivsprodukter i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med organisasjoner mot menneskehandel for å øke bevisstheten til publikum og beslutningstakere om å stoppe handel med ulovlige dyrelivsprodukter og beskytte truede arter.



Score Mål 16

Fremme fredelige og inkluderende samfunn for bærekraftig utvikling, gi tilgang til rettferdighet for alle og bygge effektive, ansvarlige og inkluderende institusjoner

1. Opprett en bevegelse for å få slutt på overgrep, utnyttelse, menneskehandel og alle former for vold og tortur mot barn i lokalsamfunnene deres. For å oppnå dette målet jobber du med organisasjoner mot menneskehandel for å beskytte livene til sårbare mennesker fra enhver form for kriminalitet.
2. Opprett en pressgruppe for å redusere korrupsjon og bestikkelser i alle dens former i dine lokalsamfunn. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med anti-korrupsjonsorganisasjoner for å holde offentlige og private institusjoner ansvarlige for enhver form for korrupsjon og maktmisbruk.
3. Legg press på lokale myndigheter for å sikre responsiv, inkluderende, deltakende og representativ beslutningstaking lokalt. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med lokale kommuner for å opprette ungdomsråd som vil gi råd til lokale beslutningstakere om ambisjonene til de unge generasjonene.



Score Mål 17

Styrke virkemidlene for gjennomføring og revitalisere det globale partnerskapet for bærekraftig utvikling

Finans

Arbeid med privat sektor for å mobilisere ytterligere økonomiske ressurser for lokalsamfunnene dine fra flere kilder for å implementere SDGene. Du kan oppnå dette målet ved å samarbeide med bekymrede bedriftsledere som kan bringe inn effektivinvesteringer for å skalere opp grønne prosjekter og initiativer i lokalsamfunnene dine.

Teknologi

Work with your local governments to enhance regional and international cooperation on and access to science, technology, and innovation, and enhance knowledge sharing on mutually agreed terms within your communities. You can score this goal by working on exchange programs among young scientists to promote science and technological innovation.

Kapasitetsbygging

Arbeid med lokale og nasjonale myndigheter for å styrke internasjonal støtte for implementering av effektiv og målrettet kapasitetsbygging i lokalsamfunnene dine for å støtte lokale og nasjonale planer for å implementere alle bærekraftige utviklingsmål, inkludert gjennom nord-sør, sør-sør og trekantsamarbeid. Du kan score dette målet ved å utvikle partnerskap med dine kolleger fra andre land for å utveksle kunnskap og bygge kapasiteten til unge ledere og gründere.

Handel

Arbeid med lokale myndigheter for å realisere rettidig implementering av god markedstilgang på varig basis for produkter som kommer ut av lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med handelskammeret ditt for å skape koblinger med andre partnere i utlandet.

Partnerskap med flere interessenter

Legg press på lokale myndigheter for å oppmuntre og fremme effektive offentlige, offentlige-private og sivile samfunn partnerskap, bygge på erfaringen og ressursstrategiene til partnerskap i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du samarbeide med frivillige organisasjoner og privat sektor for å bygge langvarige samarbeid basert på tillit og gjensidig respekt.

Data, overvåking og ansvarlighet

Arbeid med lokale myndigheter for å bygge videre på eksisterende initiativer for å utvikle målinger og indikatorer for fremgang innen bærekraftig utvikling og støtte statistisk kapasitetsbygging i lokalsamfunnene dine. For å oppnå dette målet kan du jobbe med universitetsstudenter for sanntidsdatainnsamling for å måle effekten av prosjekter som implementeres for å nå SDGs innen 2030.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/student-resources/>

<https://www.jagranjosh.com/general-knowledge/gk-quiz-on-sustainable-development-and-basel-convention-1458546021-1>

06. Er dette virkelig grønt?

Bakgrunn om grønnvasking

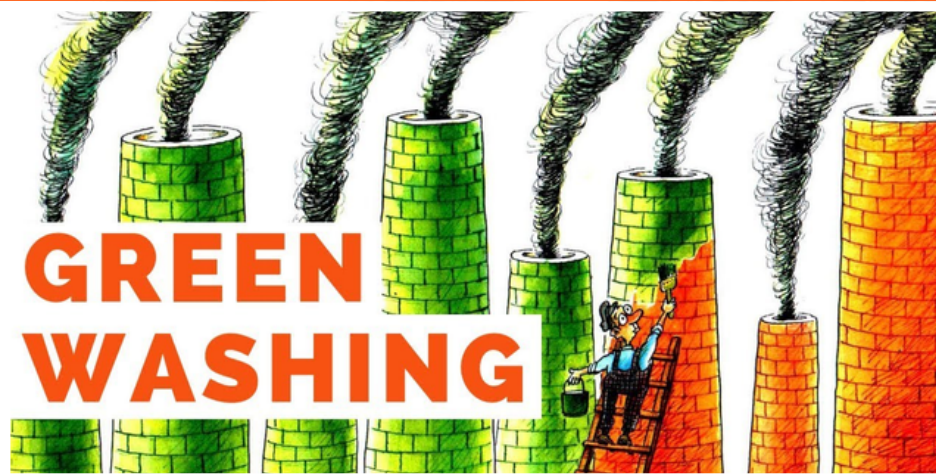
Greta Thunberg, en miljøaktivist, skapte overskrifter i august 2021 da hun sa at moteindustrien drev med "grønnvasking."

Tidligere Vogue Scandinavia forsidejente Frida Thunberg var kjent for frittalende kritikk av bladet.

Som en del av coveravsløringen, sa hun på Instagram: "**Det er offisielt!**"



Greta Thunberg, Vogue Scandinavia 2021



What is greenwashing? by Eluxe Magazine

"Mange får det til å se ut som om moteindustrien begynner å ta ansvar, ved å bruke fantasi beløp på kampanjer der de fremstille seg selv som 'bærekraftige', 'etisk', 'grønn', 'klimanøytral' og rettferdig" skrev hun.

"Men la oss være klare: Dette er nesten aldri alt annet enn ren grønnvasking. Du kan ikke masseprodusere mote eller konsumere «bærekraftig» slik verden er formet i dag. Det er en av mange grunner til at vi trenger en systemendring."

Motindustrien har også vært en ganske stor synder når det kommer til grønnvasking, med selskaper som er anklaget for å ha utført markedsføringslurset, til tross for at de har bidratt sterkt til det globale plastavfallsproblemet eller er uholdbare i produksjonsprosessen.

grønnvasking

(n) å lure folk til å tro at et merke er grønt når **det ikke er det**, ved å bruke smutthull i lovverket og vage begreper som villeder forbrukerne.

Andre bransjer som har gjort seg skyldig i greenwashing inkludere bilindustrien, for eksempel BMW annonserer for en null-karbon elektrisk bil som ble bevist til har muligheten til å inkludere en bensinmotor, gjestfriheten bransje der hotell ivrig annonserer for bærekraftspriser til tross for at prisen er for en enkelt liten forbedring i operasjoner, og skjønnhetsbransjen hvor merkevarer har vært anklaget for fenomenet.



En rekke selskaper forsøker å fremstille seg selv som «bærekraftige», «etiske», «grønne», «klimanøytrale» og «rettferdige» ved å bruke «fantasi» penger på reklame som fremstiller dem som «bærekraftige, etiske, grønn, klimanøytral og rettferdig.» For ordens skyld er dette praktisk talt alltid ingenting annet enn ren grønnvasking. Slik verden er satt opp i dag gjør det umulig å masseskape mote eller konsumere «bærekraftig». For å fikse dette, vil et nytt system være nødvendig.



What Your Business Needs to Know About Greenwashing, Ryan Villarreal, 2021

Definisjon på grønnvasking

Når bedrifter og organisasjoner lurer sine kunder eller publikum til å tro at et produkt, en tjeneste eller selve organisasjonen er miljøvennlig eller bærekraftig når den ikke er det, er denne praksisen kjent som "grønnvasking".

Miljøaktivisten Jay Westerveld skapte ordet tilbake på 1980-tallet da han bodde på et hotell og la merke til et skilt som ba besøkende om å gjenbruke håndklær slik at de kan hjelpe til med å redde planeten. Mens han bodde på et hotell, la Westervelt merke til ironien i hotellets "Save the Environment"-skilt. Hans konklusjon var at hotellet ikke vasket håndklær for å spare penger, og gjorde det under dekke av å være miljøansvarlig.



Greenwashing by Greenhero.info

Tre ting du trenger å vite om grønnvasking

1

Kunder blir ledet til å tro at en organisasjon bryr seg om miljøet når dette faktisk er et markedsføringsknep.

2

Motebedrifter som ASOS, H&M og Zara har nylig kommet under ild for sin grønnvasking

3

Disse problemene går helt tilbake til begynnelsen av 1980-tallet

<https://www.theguardian.com/fashion/2021/aug/10/greta-thunberg-ethical-fast-fashion-greenwashing>

<https://www.asa.org.uk/rulings/bmw-uk-ltd-a17-389311.html>

<https://edition.cnn.com/travel/article/eco-friendly-hotels-greenwashing-cmd/index.html>

<https://ethicalelephant.com/tarte-cruelty-free-vegan/>

<https://www.theguardian.com/world/2009/sep/13/body-shop-colombia-evictions>

<https://www.euronews.com/green/2020/09/09/what-is-greenwashing-and-why-is-it-a-problem>

<https://web.archive.org/web/20150923212726/http://www.dailyfinance.com/2011/02/12/the-history-of-greenwashing-how-dirty-towels-impacted-the-green/>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/greenwashing/>

Effekten av grønnvasking

Når det gjelder grønnvasking, ligger problemet i bruken som et markedsføringsverktøy i stedet for som en måte å ta miljøansvar på. Når det gjelder kjøp av varer eller tjenester, er forbrukere, spesielt generasjon Z-forbrukere, mer bekymret for miljøpåvirkninger. For det første er de villige til å betale mer penger for miljøvennlige produkter, så hvis et selskap øker prisen på produktet sitt og merker det som bærekraftig, kan det tjene mer penger enn om produktet ikke ble markedsført på den måten.



Greenwashing by Thosidesna

'Miljøbevisste' selskaper utnytter ved å prioritere fortjeneste over miljøforvaltning, mens de ikke virkelig implementerer noen forbedringer. De er uvitende om miljøkonsekvensene av deres markedsføringsbeslutninger. En industris innvirkning på planetens forurensning og forringelse kan være forverres hvis denne forretningsmodellen blir tatt i bruk. En av de verste forurenserne på jorden – og en stor lovbrøyer av greenwashing som Greta Thunberg påpekt — er motesektoren, som produserer 10% av alle mennesker karbonutslipp og er den nest største vannforbrukeren på planeten.



Greenwashing by Minimalist The Label

<https://www.euronews.com/green/2021/07/02/eu-fashion-brands-found-to-be-lying-about-the-sustainability-of-their-fabrics>

<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/aug/20/greenwashing-environmentalism-lies-companies>

<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies#>

<https://www.euronews.com/green/2020/09/09/what-is-greenwashing-and-why-is-it-a-problem>

<https://www.weforum.org/agenda/2020/01/fashion-industry-carbon-unsustainable-environment-pollution/>

<https://edition.cnn.com/style/article/terms-to-understand-fashion-s-role-in-climate-crisis-sept/index.html>

<https://www.forbes.com/sites/beauriver/2021/04/29/the-increasing-dangers-of-corporate-greenwashing-in-the-era-of-sustainability/?sh=4c923624a325>

Er ikke dette sant i alle bransjer? Mange matvarefirmaer markedsfører nå produktene sine som miljøvennlige, slik at de kan skape et sosialt ansvarlig bilde for forbrukerne.

Det ble nylig avslørt at Quorn, et vegansk og vegetarisk matselskap med hovedkontor i Storbritannia, engasjerte seg i greenwashing da det hevdet at produktene deres kan hjelpe forbrukere med å redusere karbonfotavtrykket, men det klarte ikke å forklare på hvilke måter dette var mulig.

Hvordan identifisere Grønnvasking

Ingen ønsker å bli lurt til å tro noe som ikke er sant, spesielt når det går på bekostning av å forårsake miljøskade. Det er avgjørende å identifisere og kalle ut greenwashing for å bidra til å få slutt på praksisen. Her er noen forslag:

Ikke tro på de grønne moteordenes: Ordene «miljøvennlig», «resirkulert», «bærekraftig» og «vegansk» er vanlige markedsføringsord som bør tas med en klype salt. De vil ikke forklare hvordan de har kommet dit, men de vil bruke disse ordene likevel. De kan være greenwashing hvis de ikke gir deg mer informasjon, så foreta undersøkelser før du foretar et kjøp.



Greenwashing by ABC

Utfør undersøkelser av selskapet: Selv om noen produkter og tjenester annonseres eller er miljøbevisste, er det kanskje ikke vertsselskapet deres – tenk på å kjøpe et vegansk lærbelte fra en jeansprodusent som aktivt forurenses elver, eller kjøpe sjokolade med resirkulerbar emballasje fra et selskap som også selger engangsvannflasker i plast. Tenk på disse eksemplene.

Bekreft alt om selskapet: Hvis et selskap hevder å gjøre som det sier det er, vil det sannsynligvis bli bekreftet av en tredjepart. Miljørevisjonsorganisasjoner burde ha gitt selskapet sitt godkjenningsstempel.



Corporate greenwashing by SeagoingGreen

Miljøsvindel i USA kan straffes med opptil ti års fengsel; i Europa vurderes det nå lovgivning som forbyr grønnvasking. Med dette i tankene er det viktig å undersøke om grønnvasking er forbudt i landet der produktet eller tjenesten er produsert, og følge opp med en offisiell rapporteringsprosess for å sikre at selskapet holdes ansvarlig.

<https://sustainableenviro.com/sustainability-risk-management/third-party-verification/>
<https://earth911.com/business-policy/what-is-greenwashing/>
https://www.birdlife.org/news/?_sft_location=europe-and-central-asia
<https://www.globalcitizen.org/en/content/fast-fashion-how-to-be-sustainable/>

Handlingen vi kan gjøre

Å sørge for at produktene og tjenestene vi kjøper gjør sitt for å få slutt på klimaproblemet kan gjøres ved å undersøke dem og sjekke de ut for greenwashing og annen negativ atferd. Vi kan alle ta grep.

Hvis du er bekymret for fast fashions innflytelse på miljøet, vil du kanskje vurdere å implementere noen av disse miljøvennlige forslagene som et middel til å aktivt bekjempe virksomheten. Det er også verdt å holde tritt med og lære av [disse](#) anti-fast fashion-aktivistene.

Hvis du er bekymret for matindustriens greenwashing, er [her](#) en liste over klimavennlige erstatninger for noen av favorittrettene dine.

Det er flere måter du kan involvere deg i kampen mot klimaendringene ved å lansere din egen underskriftskampanje. Ved å sende en underskriftskampanje til departementet for miljø eller klimaendringer, kan du også oppfordre verdensledere til å hjelpe til med å løse klimaspørsmålet og beskytte planeten.



Compostable coffee by Brian Yurasits

<https://www.globalcitizen.org/en/content/sustainable-fashion-activist-follow-social-climate/>
<https://www.globalcitizen.org/en/content/climate-friendly-food-alternatives/>

Underskriftskampanjer vi kan signere

<https://www.globalcitizen.org/en/action/business-leaders-step-up-and-stop-climate-change/>
<https://www.globalcitizen.org/en/action/protect-the-planet/>

Quiz vi kan ta for å forstå grønnvasking

<https://study.com/academy/practice/quiz-worksheet-what-is-greenwashing.html>
<https://www.buildinggreen.com/blog/green-or-greenwash-quiz>
<http://dictionary.education/english/quiz/greenwash>



07. Grønn kunst

Kasusstudiene som SixtyEight Art Institute og Caserm Archeologica har valgt kan deles inn i to kategorier, basert på litt forskjellige forståelser av kreativitet:

- Noen av sakene som presenteres bruker kreativitet til å svare på klimaendringer gjennom bærekraft, og disse har vært valgt for å inspirere til etterligning av god praksis (tilfelle 1 og 2).
- De andre sakene er mer strengt kunstneriske - kunstnere og kunstner kollektiver, som har en praksis som er forskningsbasert og kan inspirere til refleksjon og vekke diskusjon (case 3, 4 & 5).

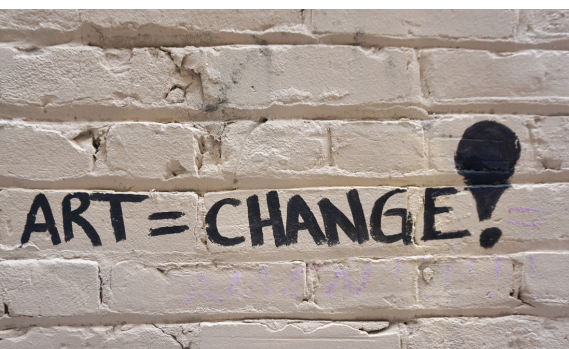


Green Art by Omar Flores

Materialet som presenteres på de følgende sidene ble samlet inn ved å bruke to typer forskningsmetoder: skrivebordsforskning og etnografiske intervjuer. Disse metodene er kort presentert i forhold til etnografisk arbeid, altså studiet av en gruppe mennesker i forhold til et sosialt fenomen, f.eks. matfellesskap og deres praksis (hva de gjør i dagliglivet) i forhold til bærekraft.

Desk research refererer til å analysere allerede tilgjengelige data, det vil si å bruke nettsteder (digital desk research), tidsskrifter eller akademiske bøker eller artikler for å hente informasjon. Denne typen forskning er kjent som "sekundær forskning" siden forskeren ikke samler inn data selv, men bruker og velger allerede tilgjengelig materiale. Denne typen forskning er svært vanlig i markedsanalyse og brukes som ryggraden i intervjuer eller andre primære metoder for forskning.

Etnografiske intervjuer er en av hovedmetodene for å samle inn data. Intervjuer kan være av ulike typer: strukturerte intervjuer (spørsmål skrives før intervjuet og følges strengt når intervjuet gjennomføres); semistrukturerte intervjuer (spørsmål skrives før intervjuet og følges løst når intervjuet gjennomføres, noe som gir intervjueren frihet til å tilpasse seg og legge til flere spørsmål avhengig av relevansen av det intervjuobjektet sier); eller ustrukturerte intervjuer (det er ingen spørsmål, bare emner av interesse, som intervjueren lager spørsmål fra på stedet).



Utopia by Cho

Den siste formen for intervju bør kun brukes av profesjonelle antropologer siden det er ganske utfordrende og krever et bredt spekter av erfaring.

Til slutt en praktisk veiledning for hvordan strukturere og gjennomføre et intervju er skissert. På denne måten har leseren mulighet til å lære noen praktiske ferdigheter, som kan brukes videre på lage forskningsbasert innhold, rettet mot å inspirere til ny atferd og utløste informative diskusjoner i leserfellesskapet.

Første case:

KØBENHAVNSFØDEVAREFÆLLESSKAB
(Copenhagen Foodstuff Community)
www.kbhff.dk



KBHFF: Intervjusetting. (2022). Foto: Jacopo Tonelli
321Video



KBHFF: Utdeling av mat til medlemmene (2022). Foto: Martina Tognelli

Hva:

En ideell organisasjon, grunnlagt i 2008. Det er ulike filialer i København.

Som organisasjon kjøper de økologisk og lokalt dyrket frukt og grønt og distribuerer dem i København til medlemmene.

Hvem:

Gründerne hentet inspirasjon fra en amerikansk organisasjon kalt "Park Slope Food Coop".

Hvordan:

Det er en medlemsbasert organisasjon, der folk melder seg frivillig i 3 timer per måned, mot at de kan kjøpe posene med grønnsaker. I det siste har de innført et støttemedlemskap, som gjør at personer som ikke melder seg frivillig kan kjøpe produktene til en litt høyere pris.

Hvorfor det er relevant:

Selv om de ikke refererer direkte til klimakrisen, taler deres handlinger for seg selv. De kjøper lokalt og deler ut posene med grønnsaker gjennom servicepunkter i hvert nabolag, som ligger i allerede eksisterende infrastruktur som skoler eller hoteller. De bruker minst mulig emballasje ved å legge varene i gjenbrukbare tekstilposer.

I tillegg skaper de et fellesskap rundt det å handle mat – de arrangerer arrangementer for å øke tilhørigheten blant medlemmene, og for å fremme deres initiativ.

Et eksempel på deres produkter

Mel: fra andelsgården Brinkholm. De leverer mel malt av hvete, Ølandshvete og rug. De to første kornslagene dyrker de selv, mens rugen dyrkes av en annen bonde på Midsjælland (midt-Sjælland). Den første søndagen i hver måned maler frivillige mel. Den er frest på en steinmølle. Siden denne prosessen ikke varmer opp melet så mye som en konvensjonell valsemølle gjør, blir flere vitaminer og smaker bevart. På den annen side er melet tyngre.

Hva vi kan lære av det:

Denne organisasjonen kan inspirere oss til å tenke på matforbruket vårt og hva vi kan gjøre for å redusere karbonavtrykket knyttet til for eksempel transport og alternative måter å dyrke mat på. I mange europeiske land er det lignende organisasjoner, som har som mål å redusere karbonavtrykket til matproduksjon, for eksempel ved å kjøpe lokalt og spise sesongmessig.

Andre case:

LOTTOZERO/TEXTILE LABORATORIES www.lottozero.org

Hva:

Lottozero har en familiehistorie med kun kvinner. De har som mål å skape et åpent og multifunksjonelt rom i Prato hvor unge kreative, håndverkere, kunstnere og designere kan generere diskusjon og dele beste praksis innen produksjon og kulturarv. På grunn av det faktum at de gjenopprettet et tidligere lager for å etablere sine aktiviteter, regnes Lottozero som et byfornyelsesprosjekt, som bidrar til å levendegjøre byens sosiale og kulturelle scene.

Hvordan:

Lottozeros aktiviteter er hovedsakelig rettet mot personer som jobber i design-, tekstilkunst- og motesektorene. Personalet etablerer forbindelser mellom unge talenter og godt kjente lokale bedrifter. Denne lenken lar begge partnere dra nytte av utviklingen av innovative og høy kvalitet produkter med lav miljøpåvirkning. For å oppnå dette målet har Lottozero et kunstopphold og en utstilling program, som lar unge designere bo i en leilighet innenfor navet mens du jobber med lokale bedrifter og produsenter. Denne kryssbestøvningen fører til dannelsen av nye flerfaglige prosjekter og skaper nye former for kunnskap og ekspertise. For å løse problemet med rask mote, teamet promoterer arrangementer – som moterevolusjonen Fair – der folk kan kjøpe klær av god kvalitet og gjenstander laget av italienske mesterhåndverkere for å heve bevissthet om verdien av håndverk, tekstilproduksjon, og av kvalitetsmote.

Lottozero/Textile Laboratories organiserer også bærekraftig designkurs og workshops for studenter ved ulike universiteter. Deltakerne inviteres til å reflektere over og forestille seg nye mulige tilnærminger og løsninger knyttet til materialer, prosesser og ressurser, men også for å utforske konstruksjon metoder, bruksmåter og forbruk, informasjonssystemer, åpenhet og sporbarhet.

Hvem:

Lottozero/Textile Laboratories er et forsknings- og nettverkssenter for kunst, design og tekstilkultur, aktivt siden 2016. Det ble opprettet etter transformasjonen av et forlatt lager for engrossalg i Prato, en toskansk by kjent for sin tekstiltradisjon. Lottozero er et konsulentstudio, et kreativt knutepunkt med et utstillingsområde, et co-working-område og et verksted som er åpent for tekstile eksperimenter.



Lottozero / textile laboratories – the loom | www.lottozero.org



Lottozero / textile laboratories – Fashion Revolution Fair (2017) | www.lottozero.org

Hvorfor er det relevant:

Lottozero har som mål å skape en funksjonell kontekst for utvikling av entreprenørskap og ungdomsarbeid i tekstilindustrien, og oppmuntre til deltakelse av fagfolk. Disse er ofte i en vanskelig stilling på grunn av mangel på steder for eksperimentering, diskusjon og tilgang til informasjon.

Senteret er bygget på verdien kollektiv visjon, inkludering, deling, kvalitet, åpenhet, økonomisk og miljømessig bærekraft, og en ideell mentalitet. Den omfattende kunnskapen om Lottozero kompletteres av ekspertisen til det historiske tekstildistriktet i Prato, og av et utbredt og pålitelig nettverk av utmerkede fagfolk speidet fra hele verden.

Et eksempel på deres produkter

Et av prosjektene som er mest representativt for Lottozeros satsing på sirkulær økonomi og bærekraft er Circular Wool, et pågående forskningsprosjekt i samarbeid med R.S. Ricerca e Servizi, som tar sikte på å forvandle avfall, spesielt ull, fra lokale melkesauegårder til råmateriale for tekstiler.

Prosjektet utvikles i samarbeid med ulike merker og verdsetter design og produksjon av innovative produkter, som har en kort forsyningskjede. Merverdien gis gjennom et høyt nivå av automatisering og høykvalitetsdesign påført produktet, noe som bidrar til å formidle konseptet sirkularitet, i historiefortellingen til sluttproduktet.

Hva vi kan lære av det:

Moteindustrien genererer mye forurensning. Når du kjøper klær, kan du imidlertid huske på noen tips for å hjelpe deg med å redusere utslippene. Prøv å velge klær som har lengre levetid eller som er laget med resirkulerte råvarer. Velg bomull fremfor plastbaserte materialer som rayon og polyester, og unngå såkalt fast fashion, der plaggene ikke er laget for å vare lenge.



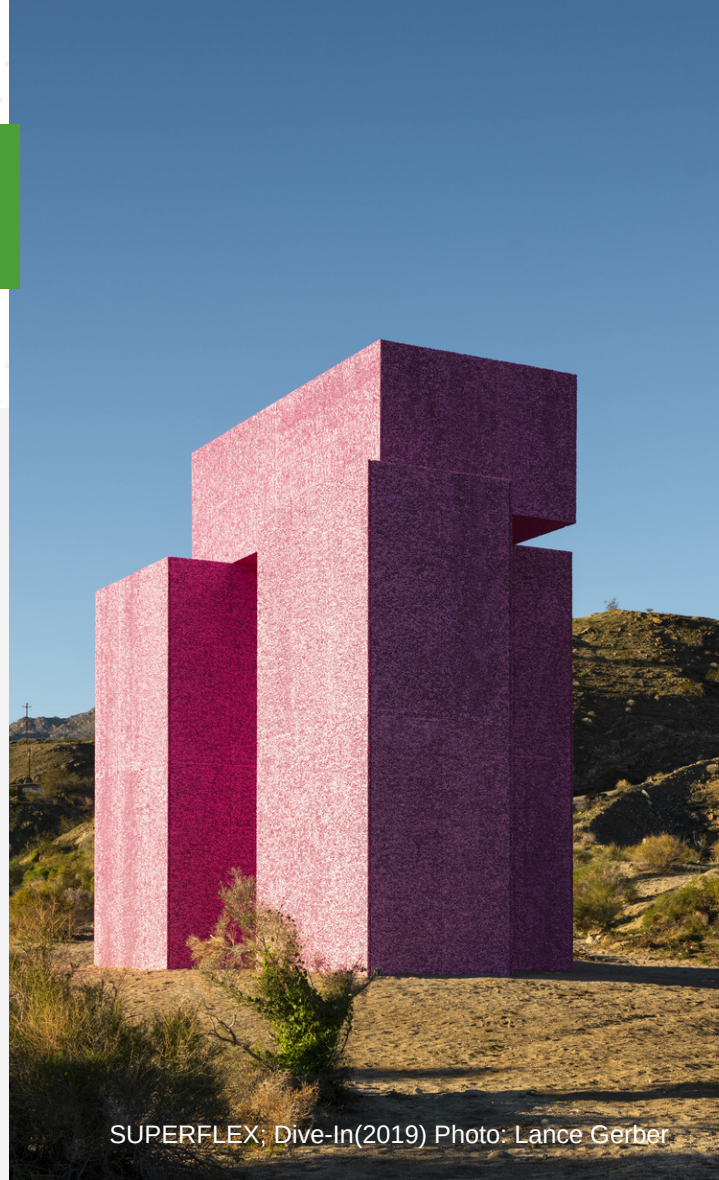
**Lottozero / textile laboratories
Fashion Revolution Fair(2017)
www.lottozero.org**

Tredje case:

SUPERFLEX website: superflex.net



SUPERFLEX; Dive-In(2019) Photo: Lance Gerber



SUPERFLEX; Dive-In(2019) Photo: Lance Gerber

Hvem:

SUPERFLEX er et kunstnerkollektiv grunnlagt i 1993 av Jakob Fenger, Bjørnstjerne Christiansen og Rasmus Rosengren Nielsen.

Hva:

SUPERFLEX har konsekvent samarbeidet med et bredt spekter av fagfolk og vanlige medlemmer av publikum, fra gartnere til ingeniører til unge mennesker. Deres måte å jobbe på er nært knyttet til ideen om å generere alternative modeller for sosial og økonomisk organisering. Kunstverkene deres har derfor tatt form av energisystemer, drikkevarer, skulpturer, kopier, hypnoseøkter, infrastruktur, malerier, planteskoler, kontrakter og offentlige rom.

Hvorfor er deres praksis relevant:

Deres måte å jobbe på omformer hele tiden ideen om deltakelse og engasjement. Spesielt nyere arbeider har utvidet begrepet deltakelse til å omfatte andre arter.

[Interview / Dive-In : https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8](https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8)

[Interview / Urban Space : https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk](https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk)

[Interview / Their story as a artist's collective : https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/ga/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012](https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/ga/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012)

Spesifikke prosjekter

1

Interspecies Assembly (2021) er sammensatt av en serie rosa marmorskulpturer arrangert i en brutt sirkel og installert i Central Park (NYC). Tanken bak arbeidet er å skape et miljø der mennesker må bremse opp og bli bevisst på eksistensen av andre arter. Rundt den brutte sirkelen er klausulene i en interspecies-kontrakt innprentet i skulpturene. Mennesker blir på denne måten bedt om å reflektere over sin rolle i forhold til andre arter og vurdere å endre oppførsel overfor dem.



Interspecies Assembly installed in Central Park, New York City, 2021.
Photo: Lance Gerber

2

Dive-In (2019) er et arkitektonisk stykke som ligger i Coachella Valley, California. Strukturen er en drive-in kino for mennesker, men vil bli en marin infrastruktur for fisk og andre marine skapninger når havnivået stiger. Stykket ble utviklet i samarbeid med Dr. Alex Jordan, en ekspert på kollektiv oppførsel av fisk, som foreslo fargen rosa fordi den tiltrekker seg korallpolypper og letter biologisk mangfold.

Interspecies Assembly installert i Central Park, New York City, 2021. Foto: Lance Gerber



Interspecies Assembly installed in Central Park, New York City, 2021.
Photo: Lance Gerber

Hva kan vi lære av det:

SUPERFLEX arbeider har som mål å stimulere vår nysgjerrighet og hjelpe oss til å se på virkeligheten fra ulike perspektiver. SUPERFLEX fremhever hvordan kunst kan vekke diskusjon ved å bruke fantasien og samarbeide!

[Interview / Dive-In : https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8](https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8)

[Interview / Urban Space : https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk](https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk)

[Interview / Their story as a artist's collective : https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/qa/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012](https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/qa/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012)

Fjerde case:

Åsa Sonjasdotter website: potatoperspective.org

Hvem:

Åsa Sonjasdotter er en kunstner, forsker, arrangør og forfatter som bor på øya Ven, Sør-Sverige, og i Berlin, Tyskland. Hun har en MFA fra Institutt for teori og kommunikasjon ved Det Kongelige Danske Kunstakademi. Siden 2014 har hun vært forskerstudent ved Art Department, University of London, Storbritannia.

How:

Her practice investigates the processes of co-species knowledge, memory, and loss through the cultivation of plants, imagery and stories.

Hvorfor er dette relevant:

Hun takler klimakrisen fra et historisk og feministisk perspektiv, som bygger på en dyp forståelse av bruk og misbruk av jord. Hun jobber kollektivt og bygger sin kunstneriske forskning i samarbeid på tvers av disipliner. I tillegg skaper hun fellesskap gjennom diskusjoner og aktiviteter med andre.

Spesifikke prosjekter

1

Peace with the Earth, Tracing Agricultural Memory – Refiguring Practice (Archive Books, 2019). I sin siste publikasjon spør hun om oversett oppdrettshistorie knyttet til hovedavlingene av emmerhvet, poteter og neper.

2

Grunnlegger og medlem av The Neighborhood Academy, et nedenfra og opp-læringssted og en filial av Prinzessinnengarten, en urban hage i Berlin, Tyskland

3

Potatoes' Prospective (siden 2005, pågående). Poteter ble først introdusert til Europa etter oppdagelsen av "den nye verden". På 1600-tallet, med innhegning og privatisering av jord, ble poteter en livredder for de som mistet husmannsplassene sine. Disse eldre potetsortene som finnes i Europa er håndgripelige og levende vitner til måten matrelasjoner har blitt transformert til det storskala, globale systemet som er utbredt i dag – et system som er i presserende behov for revisjon, som den nåværende krisen viser. Ved å spore utviklingen tilbake i tid og lære av den eldre oppdrettspraksisen som disse potetene ble avlet for, ser dette kunstverket på måter å omforme dyrkingens nærende forhold på. En del av dette prosjektet er utviklet sammen med et fellesskap av bønder i Sankt Ibb, Ven, Sverige.

Hva vi kan lære av det:

Historien bak hva vi spiser er mer intrikat enn man kunne tro. Frø kan fortelle historier om vår tilstand som mennesker og takle forestillinger om maktforhold.

About Seeds' Project : <https://www.youtube.com/watch?v=Br7Xdcg6Kug>

About Potatoes' Prospective : <https://www.youtube.com/watch?v=mE-wdRuB83E>

Installation view; at back: Åsa Sonjasdotter:
Cultivating Abundance (2022).
Photo: Jenny Sundby



Åsa Sonjasdotter: Cultivating Abundance:
workshop.Detail (2022).
Photo: Jenny Sundby



Åsa Sonjasdotter: Cultivating Abundance: workshop.
(2022). Photo: Jenny Sundby



Åsa Sonjasdotter: Cultivating Abundance:
workshop.Detail (2022).
Photo: Jenny Sundby

Femte case:

Roberto Ghezzi and NATUROGRAFIE© www.robortoghezzi.it

Hvem:

Roberto Ghezzi (1978) er en italiensk kunstner fra Cortona (Toscana). Opprinnelig utdannet i familiens skulpturstudio, studerte han ved kunstakademiet i Firenze. Han begynte å stille ut på 90-tallet, og siden den gang har han vist kunstverkene sine i forskjellige italienske og internasjonale gallerier og museer.

Hvordan:

Ghezzi's produksjon er basert på en dyp interesse for naturlandskapet, som han undersøker både gjennom billedrepresentasjon og direkte kontakt med naturmiljøet. Hans malerier og tegninger av landskap og miljøer fungerer ofte som skisser for skulpturverk og Naturografie-serien, som har blitt fokus for hans arbeid.

Hvorfor er dette relevant:

Hans kunstverk gir publikum muligheten til å oppleve landskapet fra et nytt og uventet perspektiv, med minimal inntrenging av kunstnerens hånd. Hans kunstverk foreslår en ny dialog mellom kultur og natur, som er basert på å forstå naturlige steder som kanal for kunstnerens kreasjoner. I tillegg til den kunstneriske verdien, lar NATUROGRAFIE©-prosjektet oss kartlegge et geografisk område ved å vektlegge verdien av landskapet og dets rike biologiske mangfold.



Roberto Ghezzi – the artist |
www.robortoghezzi.it/artista



Naturografie © – detail (2022) | Photo: Roberto Ghezzi

Spesifikke prosjekter

Praksisen med å produsere Naturografie-lerretene, som han har utført i løpet av et tiår, innebærer å installere det behandlede lerretet i miljøet, typisk i vassdrag eller ellers i jorda. I løpet av en måned til et år finner naturlige prosesser sted på den behandlede overflaten, som etterlater spor som muggvekst og de bittesmå fotsporene og sporene til dyr. Lyset, vannet og de levende vesenene virker på lerretet for å skape levende og alltid forskjellige billedlandskap. Når Ghezzi fjerner lerretene fra naturen, fikser han dem på det gitte stadiet av det som ellers ville vært en pågående utvikling av de naturlige prosessene, for å vise oss et eksempel på naturens arbeid. Denne metoden, i motsetning til å skildre landskapet gjennom for eksempel malerier og tegninger, tar en annen tilnærming til å undersøke forholdet mellom natur og kultur. Den tilbyr et alternativ til den dominerende fortellingen i vestlig kultur om at mennesker er naturens herrer, og viser oss i stedet hvordan naturen er den store hovedpersonen, og at mennesker eksisterer i og med den. I NATUROGRAFIE© lar kunstneren naturen «arbeide» gjennom sin lange syklus.



Naturografie © – the process in Copenhagen (2021) | Photo: Roberto Ghezzi



Naturografie © – from the exhibition The Writing of Nature (2022) | Photo: Roberto Ghezzi



Naturografie © – the exhibition The Writing of Nature (2022) | Photo: Jenny Sundby



Kraften til intervjuer og praktiske tips om hvordan du kan skape endringer i samfunnet ditt

Den britiske språkforskeren Norman Fairclough forstår intervjuer på 3 nivåer:

“Diskursen produserte, så teksten. Samspillet, som er produksjons- og tolkningsprosessen som foregår mellom personene som er involvert i intervjuet. Til slutt konteksten, som viser til de sosiale forholdene som påvirker både interaksjonen og teksten.”

Med dette i tankene vil følgende veiledninger hjelpe deg med å strukturere og gjennomføre intervjuer.

Tips til hvordan strukturere og gjennomføre et etnografisk intervju:

Struktur:

1. Identifiser hvilket emne du er interessert i å vite mer om (f.eks. mat)
2. Utlede kategorier for emnet ditt (f.eks. matvaner, matforbruk)
3. Utlede enda mer presise kategorier (f.eks. matvaner med hensyn til økologisk mat, eller kjøttforbruk)
4. Identifiser mulige respondenter, personer som har kunnskap eller erfaring med temaet du har valgt.
5. Gjør "leksene dine", dvs. hvis personen du ønsker å intervju er en del av en organisasjon/frivilliggruppe/universitet/bedrift osv., se på organisasjonens nettsider for å unngå å stille spørsmål hvis svar er på nettsted.
6. Forstå hva målet med intervjuet er, altså hvem du gjennomfører intervjuet for, eller hva ditt potensielle publikum er.
7. For å skrive mer interessante spørsmål, undersøk hva som er skrevet om emnene ved å lese akademiske artikler eller bøker som snakker om emnet du er interessert i.
8. Skriv spørsmål knyttet til emnet du er interessert i, husk personlige historier og personlige erfaringer er det du kan lære mer om gjennom et intervju.
9. Ta kontakt med de potensielle intervjuobjektene:
 - a. beskriv kort temaet for intervjuet ditt.
 - b. sørg for å tydelig kommunisere hvor materialet vil bli delt eller publisert - se om nødvendig i NDA (hemmelighetserklæringer) for å sikre beskyttelsen av dataene som samles inn.
 - c. foreslå ulike tidsluker for intervjuet.

Oppførsel:

1. Husk å spørre navn, alder og annen demografisk informasjon, som kan være relevant for emnet ditt (f.eks. vegetarianer, veganer, kjøttspiser).
2. Det er god praksis å ta opp intervjuene dine (spør respondenten om tillatelse til det).
3. Nikk når intervjuobjektet snakker.
4. Ikke avbryt ham/henne/dem.

Til slutt:

1. Sørg for at du transkriberer eller i det minste lytt til intervjuet på nytt. Flere detaljer kan dukke opp i forhold til de du husker.
2. Når du bruker intervjuet ditt i artikler eller blogger, sørg for å sette intervjuobjektets kommentarer i anførselsteget.
3. Avhengig av konteksten og avtalen med respondenten din, kan du bruke deres fulle navn, initialer eller et pseudonym.



Nedenfor er noen få sitater fra intervjuene utført av de unge deltakerne på kurset i København:

Deltagerne intervjuet medlemmer av KØBENHAVNSFØDEVAREFÆLLESSKAB



Spørsmål: Hva var dine personlige grunner for å bli med i denne organisasjonen?

- “Jeg bryr meg om jorden og [har alltid ønsket å gjøre noe], som ung person i oppveksten så jeg alle forurensningsnivåene øke i store deler av Europa, det ble kalt sur nedbør og det drepte skoger i Sentral-Europa ... [Jeg har] en interesse i å prøve å beskytte naturen og miljøet”.
- “For meg er dette stedet en relativt enkel måte å handle på og ikke sitte og vente på at noen andre skal gjøre noe, bare gå og bli med på dette og møte folk og finne en måte å gjøre ting mer bærekraftig på”.

Spørsmål: Har din oppfatning av mat endret seg siden du begynte i organisasjonen?

- “Jeg spiser mye mer grønnsaker, og jeg lærer å spise veldig lokale produkter, og jeg blir ikke sliten hvis jeg får kål hver eneste uke om vinteren... Jeg prøver virkelig å spise dansk og sesongbasert mat”.



08. Klimafestival §112

En norsk festival for å feire en samarbeidskultur og for å bekjempe klimaendringer.

Hemmeligheten til å gjøre en festival selvorganisert og vokse fra grasrota og oppover, uten finansiering og ingen kommersielle sponsorer, har sitt mysterium skjult i et ord. Ordet er som et frø og har kraft til å vokse. Alle kulturer på planeten har dette ordet innebygd, som viljestyrke fra hjertet multiplisert med en bekymring for hva skjer rundt oss - alt det vi kan se med vidåpne øyne og det vi lett kan handle på, hvis vi får virkelig handlingene våre sammen. Dette kapittelet håper å stimulere kunsten å lage en festival om klima som selvorganisering ting, inspirert av dette ene ordet og virkningen det har på transformativ endring.

I norsk kultur er ordet dugnad. En familie kan ha en dugnad, en gate kan ha det, en by kan ha det ja, faktisk, alle kan ha en dugnad, selv om du egentlig ikke liker å gjøre det. Å være en del av en dugnad er å komme sammen på et frivillig grunnlag og for å gi din tid gratis til oppgaven foran deg. Den enkleste måten å observere det er på våren rydding når alle skal rydde i april og mai, når nordmenn forbereder seg til Nasjonaldagen med Barne- og skoleparade 17. mai. Da kan du se folk over alt gjør en vårrengjøring i det offentlige rom, som en del av en kollektiv kulturell handling som skaper samhold.



Norsk Klimanettverk Annual Climate Festival

Da Klimafestivalen var født i kjølvannet av COP21 (2015) i Paris, var det med den samme energien som vi feirer vår nasjonaldag. Det kom fra et sted at det haster med handling fra kreativ klasse av kunstnere og kulturarbeidere, i partnerskap med grasrotbevegelsen til Besteforeldre for klima.

Disse modige hjertene begynte å holde den norske Regjeringen er ansvarlig overfor Klimalov, §112 i Norsk grunnlov:

“Enhver person har rett til et miljø som fremmer helse og til et naturlig miljø hvis produktivitet og mangfold opprettholdes. Naturressursene bør forvaltes ut fra helhetlige langsiktige hensyn slik at denne retten skal ivaretas også for fremtidige generasjoner. For å ivareta sin rett i samsvar med foregående ledd har innbyggerne krav på informasjon om naturmiljøets tilstand og om virkningene av ethvert naturinngrep som planlegges eller gjennomføres. Statens myndigheter skal gi spesifikke bestemmelser for gjennomføringen av disse prinsippene”.

<http://climatecasechart.com/climate-change-litigation/non-us-case/greenpeace-nordic-assn-and-nature-youth-v-norway-ministry-of-petroleum-and-energy/>
<https://www.framtiden.no/200502252134/om-oss/in-english/the-origin-of-future-in-our-hands.html>

De små skrittene mot de 1000 milene

Miljøet og dypøkologibevegelsen har hatt et langsiktig standpunkt i den norske mentaliteten siden dens fremvekst på begynnelsen av 1970-tallet, til oppbyggingen til Brundtlandrapporten og Agenda 21 på 1990-tallet. Den første bølgen av miljøbekymrede innbyggere nådde tidlig et klimaks, med den storstilte bevegelsen av den ideelle organisasjonen Fremtiden I våre hender, der folk i alle aldre strømmet til offentlige innbyggingsamlinger i tallene på tusen til Gymnastikkhallen, Nadderudhallen, i Oslo. The Future in our Hands-bevegelsen ble grunnlagt av reklamemannen og forfatteren Erik Damman, og adresserte bekymringer for å radikalt endre livsstil med overforbruk og utnyttelse av våre naturressurser - overforbruk av naturens kapital.

Manifestet fra 1974¹ har dette sitatet som fortsatt er relevant for vår tid:



James Hansen - Climate Festival, NorskKlimanettverk

""Når vi samarbeider, kan vi snu de vanvittige trendene som råder i dag. Hvis ingen endring finner sted, mer enn halvparten av barna som lever i dag vil dø av sult eller mangelsykdommer før de når voksen alder - fordi et flertall av verdens befolkning har ikke engang nok mat. Våre største problemer er forårsaket av overskudd og avfall. Vårt økende overforbruk fører til en katastrofe for våre etterkommere. Fornuften forteller oss at vi kan ikke lenger vektlegge materialistiske verdier hvis vi skal løse dagens og morgendagens problemer. Ved å lytte til grunn kan vi også skape et sunnere samfunn for oss. ... Det er mange av oss som har lyst til å jobbe for en slik endring i vår egen personlige livsstil- hvis vi trodde det ville være til noen nytte. Det vil være nyttig hvis vi handler".

Ungdommen på 1970-tallet er nå besteforeldre og oldeforeldre, og dette faktum har dannet en ny bevegelse av generasjonspartnerskap. Besteforeldrebevegelsen vokste ut av organisasjonsstrukturen Future in our Hands, forent i et samarbeid med ungdomsorganisasjonen Nature and Youth. Denne miljøaktivistkoalisjonen la i 2016 fram en erklærende dom fra Oslo tingrett om at Norges Olje- og energidepartement brøt den norske grunnloven – §112 – ved å utstede en blokk med olje- og gasslisenser for dyphavsutvinning fra lokaliteter i Barentshavet. Hav. Deres begjæring fremhevet flere sentrale faktapunkter i **People vs. Arctic Oil-saken**:

-- Lisensene vil gi tilgang til foreløpig uutviklede forekomster av fossilt brensel, og en slik utvikling er i strid med klimaendringene som kreves for å unngå global oppvarming på 1,5 °C og muligens til og med 2 °C over førindustrielle nivåer;

Reartic: <https://reartic.org/>

Reartic Think & Talk: <https://memetor.com/2020/01/14/reartic-thinktalk-oslo-klimafest-pa-salt/>

Arctic Arts Projects: <https://www.arcticartsproject.com/>

-- området som er gjort tilgjengelig av lisensene ville være det nordligste som ennå er utviklet, og vil være over issonen – og dermed vil rigger og tankskip bli utsatt for enestående risiko for skader og søl, og deres drift vil levere utslipp av svart karbon til svært følsomt arktisk; og

-- Den norske regjeringen vil pådra seg kostnader for å utvikle anleggene, og vil kun få tilbake disse kostnadene dersom oljen og gassen de produserer har en tilstrekkelig høy markedspris.

Olje- og energidepartementet, den norske regjeringen, vant saken mot dem. Ungdommen og besteforeldrene tapte. Miljøkoalisjonen i Norge har imidlertid besluttet å bringe saken videre til Den europeiske menneskerettighetsdomstolen (EMD) for å konfrontere politikere med de forferdelige konsekvensene av å trekke føttene istedenfor å stå oppreist overfor nødvendige avgjørelser på vegne av fremtidige generasjoner, slik det uttrykkes i §112.



En festival bygger en transformativ kultur



Parallelt med fokuset på det juridiske aspekt - Lover om Økomord - klimaaktiviteter startet bevegelsen med feiring av den vakreste delen av den norske Grunnloven §112 - og flere prosjekter og partnerskap dukket opp i en kultur klar for en transformasjon. Det startet med en intensjon om å finne en tid på året med svært liten konkurranse fra andre aktiviteter. Det ble laget en reklamefilm for festivalen og kostnadene for å leie lokaler var billigere på vinteren enn i sommermånedene. Hele måneden Januar ble definert som måneden for Klimafestival §112, og dugnaden startet med all sin kreative kraft. De sosiale medier-kampanjen ble strømlinjeformet og gjorde det enkelt, åpent og gjennomskiktig; konserter, poesijam, film og skrijving konkurranser, teaterforestillinger, komedie show, mote ekstravaganse og redesign, overskudd gratis middager for alle i biblioteket, alle slags klimaforelesninger fra vitenskapsmann til arkitekter for grønt innkjøp i byinfrastruktur, ... du kan bare tenke deg ... den startet tidlig i 2010 og ble bygget opp mot året 2019 da Oslo var Europas grønne hovedstad.

The Wellbeing Project for Social Change: <https://thewellbeingsummit2022.org/the-wellbeing-summit/page/home>

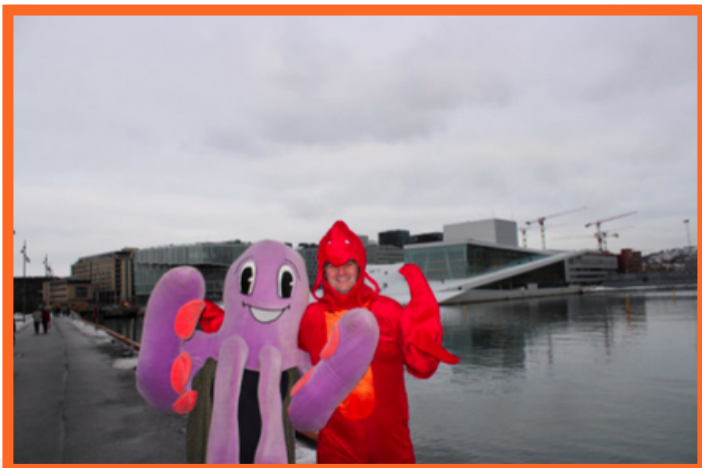
Rjukan Solar Punk Academy, Norway - <https://www.rjunksolarpunkacademy.com/>

Norwegian Center for Climate Services - Svalbard Year 2100 <https://www.miljodirektoratet.no/globalassets/publikasjoner/m1242/m1242.pdf>

Zero - Zero Emission Resource Organisation, Norwegian Non-Profit advisor the Norwegian Government <https://zero.no/om-zero/>

Klimafestivalene §112 utvidet seg til mer enn 25 byer, med 500 forskjellige arrangementer over hele Norge, og midtpunktet for Oslo Winter Climate City-arrangement på SALT, Oslo havn.

I 2019 engasjerte Klimafestivalen §112 alle aldre og grupper og til og med brakte de tilbake til livet den berømte Klimategneserien Blekkulf skal fremføre sitt utendørsshow med besteforeldre, foreldre, og en ny generasjon av barn.



Klima Kunst og kultur

Det smarteste steget og investeringene i festivalinfrastruktur i denne prosessen kan sees i den visuelle kampanjen til Climate Art av André Martinsen: "A Battle for the Climate". Hans arbeid og gave til Norsk Klimanettverk gjorde en strømlinjeformet og kul, svært profesjonell visuell profil med kapasitet til å stå det siste tiåret av den visuelle og grafiske fortellingen om klimakampen. Dette ble tilbudt gratis og muliggjort å ha samme profil og grafiske representasjon i den desentraliserte festivalen på dugnad, kombinert med lokalt særpreg av kreativt mangfold for hver festivalaktivitet i et lokalisert program for de ulike byene og bygdene i Norge.

Klimafestivalen §112 har engasjert vår kreative kapital og investering i flere kunstprosjekter, ett av dem er REARTIC, med sitt oppdrag å koble sammen, forene og engasjere lokale myndigheter, bedrifter og sivile samfunn over hele verden i å ta dristige handlinger for å redusere vårt kollektive innvirkning på klimaendringer. Denne dristige klimahandlingshistorien håper vi fortsatt å se i full skala som en friluftskunstutstilling i Operahuset i Oslo. Denne trangen til å uttrykke er ikke begrenset til kunstnere på den nordlige halvkule, med kunstnere over hele verden som bruker all sin kreative kraft til å uttrykke behovet for handling med referanse til klimavitenskap og sitt eget dype følelsesmessige engasjement.

Spitsbergen på Svalbard, 79 grader nordlig bredde og en del av Norge, er nullpunktet for klimavitenskap, og dypt påvirket av klimaendringer. Kunstnere har brakt historier fra det høye nord, som er en ferdighet innen visuell leseferdighet, for å engasjere folk fra et sted med skjønnhet og ærefrykt.

[Klimafestivalen §112 - www.klimafestivalen112.no](http://www.klimafestivalen112.no)

[André Martinsen: https://www.andremartinsen.com/#/climate/](https://www.andremartinsen.com/#/climate/)

[Nordic Pavilion, Biennale 2022 - the making of kin! https://oca.no/news/announcing-the-artists-for-pavilion-of-the-nordic-countries-at-biennale-arte-in-2022](https://oca.no/news/announcing-the-artists-for-pavilion-of-the-nordic-countries-at-biennale-arte-in-2022)

Brølet av samfunnsengasjement

Klimabrølet (Klimabrølet), en samarbeidsorganisasjon med Klimafestivalen §112, tok i august 2019 sin høye innflytelse for å gjøre det offentlige arrangementet foran Stortinget i Oslo, og den største klimafeiringen i norgeshistorien med en total av 60 000 mennesker rundt om i hele landet. Det ble bygget en arv med mål om å brøle gjennom en hel stortingsperiode på 4 år, for daglig å minne de folkevalgte på hva som står på spill, og gi dem bred støtte i å gjennomføre visjonære, og til tider upopulære, tiltak for en grønnere politikk.



- Den største klimamarsjen inn i Norgeshistorie: 30 000+ brøler inn Oslo, 30 000+ i resten av landet.
- Økt rom for politisk handling: politikere fra hele det politiske spekter, heier på mot og en mandat til å gjennomføre vidtrekkende klimatiltak.
- Vår tids viktigste sak: Klimaspørsmålet ble viktig i kommunevalget i 2019, og seilte opp for første gang som mest viktig sak for velgerne i 2020.

- Vitamininnsprøytning i bærekraftsarbeid: Utallige aktører i privat og offentlig sektor tok tak i bærekraftsarbeid i kjølvannet av Klimabrølet.
- "Klimabrøl" ble årets nye ord 2019, og Foreningen Klimabrølet vant Oslo Miljøpris i kategorien "frivillig forening" ~ Klimabrølet, 2019, Foto: Arkiv.

2020 - et jordskjelvår og alle festivaler på vent

2020 FORANDRET VERDEN PÅ MANGE MÅTER



Pandemisituasjonen var et jordskjelv som ristet menneskeheten ut av sitt gode, gamle jeg. Livet endret seg for oss alle i en brutal lockdown - verden stoppet opp våren (på den nordlige halvkule) i 2020. Alle kreative næringer og frilansere var på vent, kulturelle arrangementer og konserter ble avlyst, og det økte nivået av nettbasert læring og Zoom ble en ny verden. Fly stoppet og turismønstre endret seg fullstendig. Finansielle jordskjelv var overalt i familier og private bedrifter, mens 3. sektor ble rammet av stagnasjon og hyperkonsolidering, med sosial kollaps og ansiktsmaskering obligatorisk i alle offentlige rom. Den sofistikerte måten å uttrykke et samfunnsjordskjelv på er den forstyrrende dynamikken til radikal endring. "Business as Normal" fikk en global tilbakestilling i 2020.

Stop Ecocide - <https://www.stopecocide.earth/what-is-ecocide>

The Wellbeing Project for Social Change: <https://thewellbeingsummit2022.org/the-wellbeing-summit/page/home>

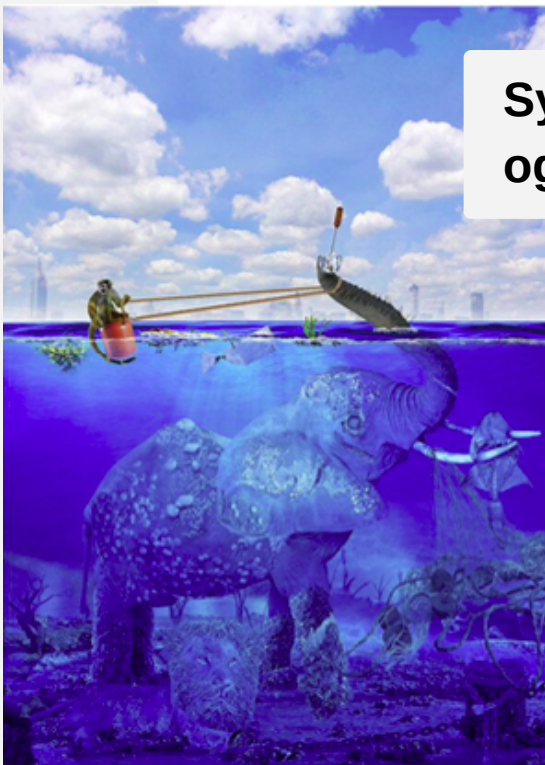
Hver festival på planeten ble forstyrret, med nettbaserte musikalske arrangementer og pengeinnsamling for artister, og nye konferanseplattformer dukket opp i fintech-industrien. Verden gikk inn i virtuell virkelighet og videokonferanser. AI, Metaverse, IoT, Blockchain, Green Deal, grønne anskaffelser og SDGer, LCA og sirkulær økonomi (CE), grønn skjerm og hypertekst-googlede dokumenter. Det var virkelig et jordskjelv, og nye ord definerte de nye realitetene til falske og ekte nyheter, med en bratt læringskurve for menneskeheten på godt og vondt. Å være utendørs, selv i noen offentlige parker, ble på et tidspunkt definert som forbudt. Sakte, sakte kom verden tilbake til en ny normal og en radikal omtanke var en del av denne nye normalen.

Til Klimafestivalen §112 gikk vi sakte. I noen byer i Norge stoppet det opp og andre steder fant det veien til nye aktiviteter og tilpasset seg andre tider på året. Det grønne skiftet ble et nytt mantra, og over tid ble økonomisk støtte til utdanningsinstitusjoner tilgjengelig. Det som var umulig før 2020, var nå plutselig mulig. En mer sjenerøs kultur vokste frem, og plutselig var mer penger tilgjengelig for startups og sosiale innovasjoner. Offentlig sektor begynte å engasjere seg i Smart City-bevegelsen, og SDGene og deres lyse fargepalett er nå å se overalt. Overgangen og regenerativ økonomi begynte å vokse som små planter i en ny kultur, med sterke røtter under overflaten.

Den frivillige energien til aktivistene – dugnaden – i klimabevegelsen smeltet sammen med privat-offentlig sektor som en dynamisk kraft for en grønn innovasjonsstrategi på alle nivåer. Med et rammeverk av SDGs som en manual, er KPI på plass for å møte klimaendringer, dempe og tilpasse seg – fortsatt med olje- og gassindustrien som kraftsenteret i norsk økonomi, i en energiomstilling til en lavkarbonøkonomi.

“Vi bringer frem en modig endringskultur for å møte klimautfordringene på alle nivåer i samfunnet. Politikere, offentlig ansatte og klimaforskere kan ikke gjøre dette alene. 3. Sektor frivillige har vært ryggraden i Norsk Klimafestival §112’.

Heidi Helgesen, Styreleder, Norsk Klimanettverk



Symbiotikk-partnerskap med naturen og elefanten i rommet.

Kappløpet om å kjempe mot 1,5°C eller få CO₂ ned til 300 ppm er som snakker gresk til folk flest. Vi forstår heller ikke et ord som kryosfæren i forhold til klimaendringer. Det er veldig vanskelig å fatte dette nye konseptuelle språket for klimavitenskap. Å være i et kappløp til null mot 2050, vi har generelt sett ingen anelse om hva det er midler.

Vi forstår faren for smelting av Arktis, og vi forstår at klimaendringer har forårsaket kaos i måten værmønstre opptrer foran øynene våre. En varm vårboks plutselig blir til en iskald vår. Somrene er super tørt, med lyn og ild som kommer fra klar himmel. Nedbør er som elver som faller fra mørket. Det forstyrrende værmønstrene er farlig for vårt landbruk - vår matsikkerhet - og for fred og velstand.

[The National Snow and Ice Data Center \(NSIDC\) supports research into our world's frozen realms: the snow, ice, glaciers, frozen ground, and climate interactions that make up Earth's cryosphere: https://nsidc.org/about/contact.html](https://nsidc.org/about/contact.html)
https://www.esa.int/Applications/Observing_the_Earth/Copernicus/Earth_from_Space_Scandinavian_Peninsula
<https://www.regjeringen.no/en/topics/culture-sports-and-non-profit-work/the-voluntary-sector/id1080/>



Alt henger sammen med alt, og makten vi har er i ferd med å stå opp for våre rettigheter, stanse satsingen på olje og gass, og å redusere utslippene, ved å fase ut fossilindustrien så raskt som mulig for å komme nær null. innen 2050. Vi, vanlige mennesker, forstår at alt er vanskelig. Klimaendringer er farlige, triste og skummelt – nesten umulige – og fortsatt holder vi en optimistisk stemme: ja, det er sikkert mulig. **Hva er alternativet?**

Den andre interne stemmen henger igjen i hodet vårt: Hva vil være mulig hvis den varme tidsalderen kommer raskere og forstyrrelsene i klimasystemet kommer raskere enn vi kan forestille oss – til og med vipper til et nivå utenfor noen kontroll? Hva om utligningsplanen er for treg, og faktisk er en enorm grønnvasking-ordning som applauderes av alle verdens ledere og globale bedriftssektorer? Hva om den beregnede overgangen til den grønne teknologirevolusjonen går for sakte? Alle "hva hvis" fortsetter og fortsetter. På mange måter ser vi alle elefanten, og uttrykker fortsatt ikke det vi ser. Våger vi å uttrykke det? Er det for sent?

Inger Mette Stenseth - NorskKlimanettverk

All Carbon Dioxide Removal (CDR) blir en stor bedrift på bekostning av folk som bor i frontlinjen. Fortidens forretningslogikk fungerer ikke i det nye langsiktige scenarioet med klimaforstyrrelser, fordi det er for vanskelig å beregne risikoen og beregne avkastningen på investeringene og bringe den "hjem" som en investering innenfor vår egen tidsramme. bor. Forstår vi virkelig de alvorlige konsekvensene vi står overfor, utover politikk og økonomi?

Vi må flytte fokus og forstå at det vil være avgjørende å gjenopprette klimaet - å reparere klimaet er grusomheten. Hvordan gjør vi det? Vi vet fortsatt ikke. Dette er den eksistensielle dugnaden. Vi må utforske fremtiden sammen og skape en vakrere fremtid som vi vet er mulig. Kanskje du synes dette er for solarpunk, eller for hippie.

Ja, kanskje du har rett. Dette er eureka's øyeblikk - å være ungdom handler ikke om alder - det handler om å være den radikale punken, finne andre som har den samme indre gnisten, og være modig nok til å leve det i vårt samhold!

Inger Mette Stenseth - Norsk Klimanettverk

9.

1. Få frem livslang læring og lær av alle visdomstradisjonene til urfolkskulturen på planeten, og ta tak i imperativet for å fornye vårt partnerskap med naturen. Klimaløsninger må starte fra et åndelig nivå og en kreativ, samarbeidskultur. Dette er en ny æra for å slutte fred med vår egen menneskelige natur og vår enhet med alt liv på planeten. Utforsk urfolkskulturen i Skandinavia, samisk - lær av det som er nær deg.

2. Tiden vi står ovenfor bringer nye vannhistorier på planeten, og vår dype respekt for havet og vannsystemet som integrerte deler av klimasystemet. Dette er en vitenskap som skal bringes frem til alle skoler og alle barn på planeten. Lese- og klimakunnskap som et samfunnsprosjekt og et trivselsprosjekt oppskalert av 3. sektor og frivillige. Hva slags dugnad kan du ta frem i din egen bakgård?



Climate Art - NorskKlimanettverk

3. Tenn ånden av håp og positivt partnerskap med alle naboer i lokalsamfunnet ditt, og få kontakt med venner, familie og fremmede globalt. Gjør ditt beste for å støtte en kultur av medfølelse for mennesker som lever i økosystemer som står overfor alvorlige klimaforstyrrelser. Møt alle med din indre kunnskap om frivillighet og i dugnads ånd: sammen kan vi gjøre mer enn vi noen gang kan forestille oss. Ingen vil få betalt for hver time som er bidratt. Det vil være en gave til fremtidige generasjoner, hvor naturen er din nye bank, og kreativiteten din er en kapital som må multipliseres når du jobber sammen. Hvilke gaver er du klar til å gi?

4. Begynn å studere de fire store klimagjenopprettelsesmetodene:

- Systemisk kalksteinsproduksjon. Naturen lagrer jordens karbon. Imiter det som fungerer i naturen.
- Tang Permakultur. Makroalger kan vokse opp til tre fot om dagen.
- Ocean Pasture Restoration (OPR), også kalt havjernbefruktning, en prosess for å kjøle ned jorden 10 ganger i løpet av de siste millioner årene i oppkjøringen til istidene.
- Forbedre atmosfærisk metanoksidasjon (EAMO) for å være vår "forsikringspolise" mot økosystemskader fra en metanspisseksplasjon..



Climate Art - NorskKlimanettverk 2022

[The Climate Restoration Imperative What It Is, Why It Matters, How We Can Make It Happen is a 54-page white paper authored by Peter Fiekowsky with Carole Douglass https://5740b88d-8772-4769-9414-ee63ba1de642.usrfiles.com/ugd/5740b8_fedad2d0ca2c404cbd7da655efd9b0c1.pdf](https://5740b88d-8772-4769-9414-ee63ba1de642.usrfiles.com/ugd/5740b8_fedad2d0ca2c404cbd7da655efd9b0c1.pdf)



Climate Art - NorskKlimanettverk 2022

5. Hva er sosial innovasjon for deg? Gjør vårt beste for å redefinere en livsstil med velvære og lykke utover forbruk, og lær sammen å leve bedre med et mindre fotavtrykk. Forbedre din egen produksjon i en livsstil av prosumer og ikke forbruker - samskap fremtiden og vær en artist utover stereotypen av å være en artist i tradisjonell forstand.
6. Hvordan være modig og jobbe med den nye dynamikken og samspillet mellom nye lover og regler? Få frem infrastruktur, skap et læringsmiljø der du bor og steder du besøker, og feir milepælene du når.
7. Vær koblet med venner og familie, og inviter til firechat-dialog for å bygge en spennig kultur i ditt eget folk. Klimapsykologi er et nytt felt som skal studeres og læres av de eldste.
8. Hold myndighetene og multinasjonale ansvarlige, snakk om at det haster med å møte utfordringene, og bland dette med sosial innovasjon for å gå over til en sirkulær økonomi på tvers av alle sektorer.
9. Få frem en kultur for samarbeid og medfølelse, bringe naturbaserte løsninger som en del av verktøysettet og inn i våre regnskapssystemer så raskt som mulig, og bringe sunn fornuft inn i den sirkulære økonomien uten avfall.
10. Nettverk, nettverk og nettverk, og vær nysgjerrig på å gå inn i en bratt læringskurve utover ethvert pensum du lærer på skolen.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU-kommisjonens støtte til produksjonen av denne publikasjonen utgjør ikke en godkjenning av innholdet, som kun gjenspeiler synspunktene til forfatterne, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for bruk som kan gjøres av informasjonen i den.

Prosjekt: C6 " Creativity, Culture and Collaboration to Combat Climate Change"
Nr: 2020-1NO02-KA227-YOU-001813



Green Wall - Photo: Paul Hanaoka

6 PARTNERE

4 Grønne organisasjoner

2 Kunstmuseer



Norsk klimanettverk



SIXTYEIGHT ART INSTITUTE



WORLDVIEW IMPACT
FOUNDATION

earthbanc

CASERM
ARCHEO
LOGICA
UTOPIE POSSIBILI



End of Times:Beginning of Times Exhibition
Aros Art Museum - Aarhus Cultural Capital 2017



Ocean awareness Contest - 2017
"Our Future" - Jane Zang