

KLIMATETS HANDBOK



C6 - Creativity, Culture and Collaboration to Combat Climate Change



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Innehåll

01	Introduktion	S - 01
02	Vad är klimatets handbok?	S - 02
03	Det du ser är inte allt	S - 05
04	Lätt som en plätt	S - 07
05	Vi pratar det hållbara språket	S - 19
06	Är det verkligen grönt?	S - 28
07	Grön konst	S - 34
08	Klimatfestival §112	S - 46



01. Introduktion

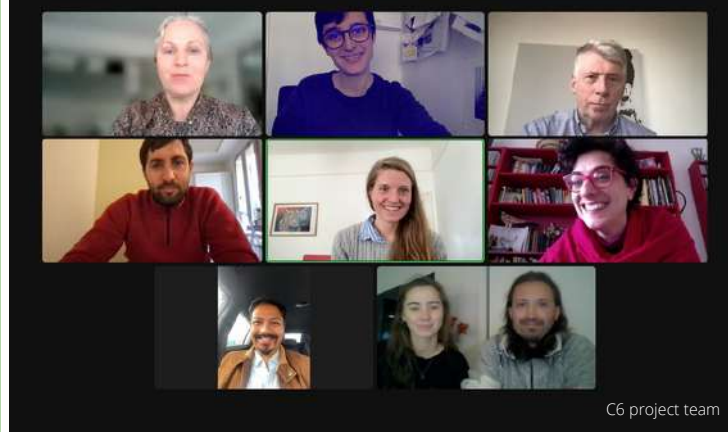
Bäste läsare

Välkommen till den globala C6-familjen! Du, precis som vi, lever i en av de viktigaste perioderna i mänsklighetens historia. En era som karaktäriseras av ständig ekonomisk tillväxt, otroliga tekniska innovationer och förväntad livslängd. Internets period, skulle en kunna säga. En era med så lättillgänglig information att vi kan kolla den direkt på nätet via vår mobil. En tid då information kan bli med värdefull än olja, beroende på den kunskap och insikt som kan utvinnas från den.

Denna tidsperiod kallas Anthropocene. Människorna har blivit den art som påverkar mest på jorden. Vi orsakar global uppvärmning och andra förändringar på mark, miljö, vatten, alla organismer och på atmosfären. Människan påverkar planeten och allt levande på ett potentiellt oåterkalleligt sätt. Detta gäller såväl miljö, biologisk mångfald som alla system och processer i naturen. Vår strävan efter "mer" och "bättre" har lett oss hit, nära total själv-destruktion.



I Klimatets handbok kommer du att få läsa berättelser och "andra sätt att göra saker på" från en grupp av organisationer dedikerad för att bidra till en hållbar värld. Inte rikare ekonomiskt sett, inte snabbare eller större. Vi strävar efter ett sätt att leva i fred och harmoni med naturen och varandra. Där vår bekväma vardag inte är på bekostnad av andra, eller våra barns framtid.



C6 project team

Katie David(2020) Natural History Museum, found at: <https://www.nhm.ac.uk/discover/what-is-the-anthropocene.html>

Anthropocene image source <https://www.anthropocene.info/>

Anthropocene movie to watch <https://www.upstatefilms.org/anthropocene>

Anthropocene Age evolution source <https://rebellion.global/blog/2021/05/11/Anthropocene/>

Free stock images from the Anthropocene movie - can be used <https://www.edwardburtynsky.com/projects/photographs/anthropocene>

02. Vad är klimatets handbok?

Handboken är skapad av EU-projektet C6, finansierat av ERASMUS+.

Projektet består av sex olika partners från fem länder: Norge, Sverige, Danmark, Storbritannien och Italien. Namnet C6 står för de sex olika orden "Creativity, Collaboration, Culture to Combat Climate Change".

Handboken motsvarar projektets "Intellectual Output 1", integrerat med "Intellectual Outputs 2, 3, and 4".

Två partners representerar den kulturella sektorn.

SixtyEight Art Institute (Danmark) och **CasermArcheologica** (Italien).

Worldview Impact Foundation (Storbritannien), **People of 2050** (Danmark), och **Norsk Klimanettverk** (Norge) är tre organisationer som representerar den ideella, gröna sektorn - kreativ aktivism med frivilliga som resurser för att plantera träd, organisera festivaler och workshops för unga.

Sist men inte minst, så består C6 även av ett nystartat företag i fin-techsektorn. **Earthbanc** är en ledande aktör inom grön teknologi som sammankopplar kreativa och hållbara aktiviteter med finansmarknaden.

C6 är ett internationellt samarbete mellan dessa aktörer för att sammanföra olika insatser till ett dynamiskt medskapande för att motverka klimatförändringen.



2 degrees and we are fucked", André Martinsen, Climate Art,

Norsk Klimanettverk är den sammanhållande partnern i projektet.

Klimatförändringen sker framför våra ögon. Det verkar nästan utopiskt att vi, så här sent, ska kunna ändra vår ohållbara väg framåt. Katastroflarm har utfärdats av de ledande klimatforskarna. Många politiska tal har hållits.

"Som medborgare, affärsmän och regeringar är vi väl medvetna om det pågående dramat." ... "Dramat existerar, vi har sett och hört om det i olika media. Och det är vad vi behöver förstå, att det som vetenskapen varnats oss för nu sker framför våra ögon. Vi vet vad som kan hända om vi inte ändrar kurs. Vi vet också att om vi lyckas ändra våra beteende på systemnivå, så kan det gå bra."

Vi hoppas att denna handbok ger dig både teoretiska perspektiv och kreativa exempel. Vi bjuder in dig på en lärande resa. Det har varit tillräckligt med prat...tillräckligt med bla, bla, bla från politiker, media och vetenskap under åtminstone 50 år nu. Generationer av unga runt om i världen skriker rakt ut och går ut på gatorna i miljontals. Men, det är heller inte tillräckligt!

* Inger Andersen, Director of United Nations Environmental Program, [Press Release of IPCC Report.](https://news.un.org/en/story/2021/08/1097362)
<https://news.un.org/en/story/2021/08/1097362>

Det gemensamma arbetet i projektet C6 (2021 - 2023) har skett i tider av covid och post-covid.

De ökade spänningarna i samhället och klimatstressen har dessutom sammanfallit med det tragiska krigsutbrottet i Ukraina. Detta har betonat allvaret i vårt arbete. Temat för handboken är hur människans fossila fotavtryck, berättat ur ett vetenskapligt perspektiv, kan bryggas till konstnärligt skapande. Kanske kan Edward Munch, som målade flera versioner av "The Scream", representera de miljoner röster som konstnärer och vanliga medborgare höjer för att få till en förändring.



Climate Adaptation workshop implemented during the 1st C6 training by Christopher Sand-Iversen (2022)

Handboken är designad och skapad av unga för unga. Idén är att den är en av flera viktiga verktyg i arbetet framåt. Handboken kan bli en klivsten för en ny kollektiv inriktning som får oss att överkomma dagens hinder och börja leva hållbart "på den andra sidan".

Den andra sidan kan definieras som en plats långt bortom pessimism och uppgivenhet. På den andra sidan är vi mer sammankopplade med en större vilja att mötas, lätta på trycket och definiera en bättre väga framåt.

Nu brinner våra hjärtan av all bortkastad tid på teorier, modeller och prat om klimatförändring och klimatorättvisor.



Team building activity implemented by People of 2050 during the C6 1st training course in Copenhagen 2022

Vi ser alla det mänskligt lidandet, även med ögonen stängda om natten. Oron stiger inom oss som flammor mot skyn:

Har vi verkligen en framtid?

Syftet med boken är att bjuda in dig till att sätta mål , eller ännu hellre - återställa mål för dig själv, din familj och ditt liv. Låt oss vandra till den andra sidan och lämna dagens strävan och mål. Konsten att skapa en global kultur av öppna dialoger för fred och förlåtelse kommer att bli en del av den nödvändiga kompetensen för att vinna över våra ovanor och istället påverka klimatet positivt. Gör en inre U-sväng med oss för att återställa en hållbar livsstil.

Yucatan peninsula by USGS

Emissions by Chris Leboutillier

Lena river by USGS



Niger River by USGS

Bushfires below Stacks Bluff, Tasmania, Australia by Matt Palmer

Mississippi River floods by Kelly Sikerna

Vi kan inte förändra klimathotet med samma tänkande som förde oss hit. Vi behöver möta oss själva för att verkligen förändra våra beteenden. En del av oss har vetat i decennier att våra fossila ovanor skapar växthuseffekten som gradvis skapar den globala uppvärmningen. Tiden för att rätta till detta överstiger även de ungas livstid. "Only Cool People will Cool the Planet!"

Detta är vår gemensamma resa, handboken är ett steg på en oprövad stig där vi alla är nybörjare och stigfinnare.

Tack för att du läser!

22. April 2022 - C6 World, Oslo, Copenhagen, Stockholm, London, and Sansepolcro

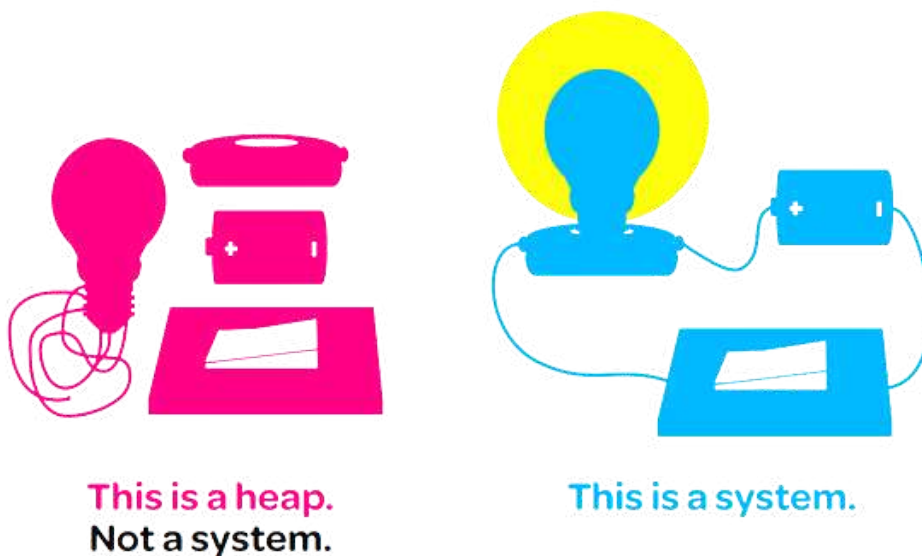
Inger-Mette Stenseth & The C6 team



03. Det du ser är inte allt

Det är viktigt med ett systemtänkande för att kunna förstå stora och svåra frågor som klimatutmaningen. Men varför är det i så fall viktigt?

Precis som en stad eller en bil, så är klimatet ett system som består av många små komponenter, flöden av energi och information. Klimatets undersystem är atmosfären, marken, bergen, haven, luftströmmar och, ja all mänsklig aktivitet.



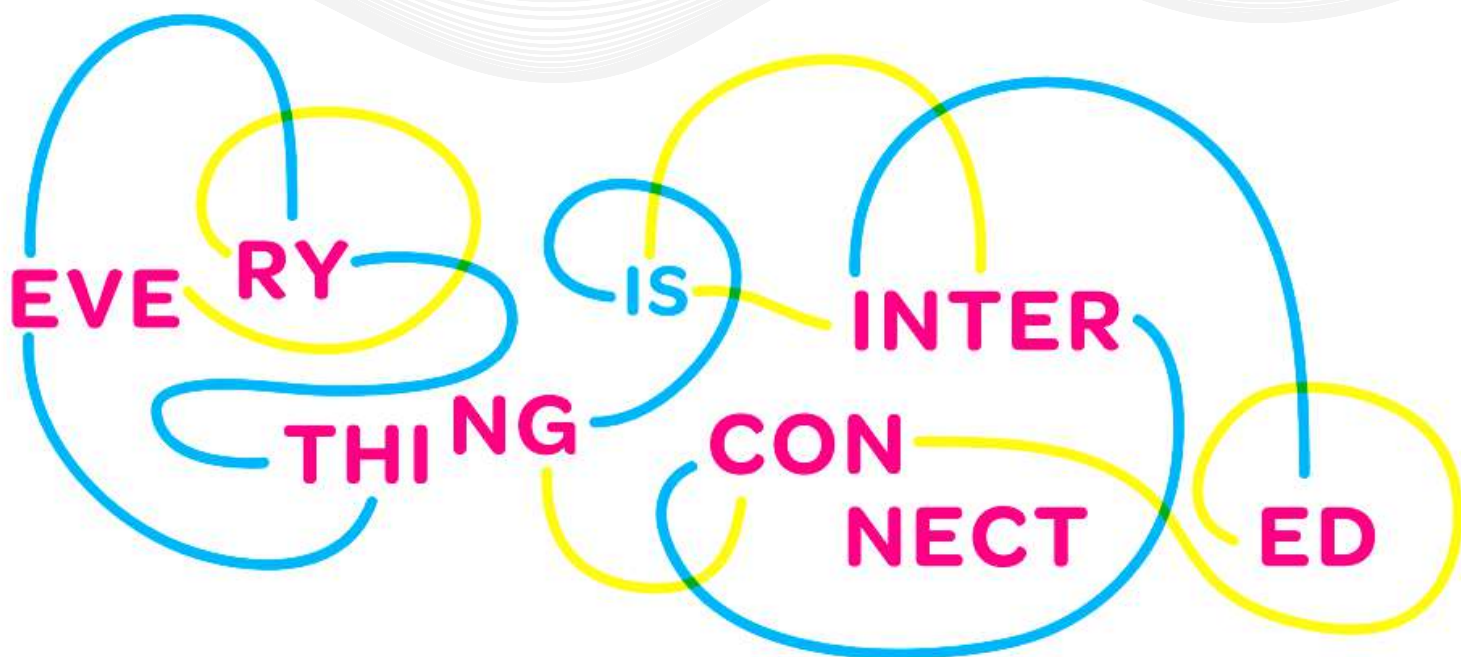
System Thinking by Institute of Play Design

"Systemtänkande ser olika resultat som utfallet av ett komplext samspel. Information utbyts mellan olika delar av systemet som potentiellt både själv kan bidra till framgång eller misslyckande. Problem i systemet kan uppstå i genom ett bristande samspel mellan dess olika delar. Det kan i sin tur påverka hela systemmiljön."

Klimatförändringen är utan tvekan den största, komplexa systemutmaningen vi någonsin mött. Nästa all mänsklig aktivitet i vår moderna ekonomi är kopplad till fossila bränslen eller andra källor som påverkar växthusgaserna.

Varje gång vi ser en film, varje gång vi kokar te, varje gång vi spolar toaletten så påverkar vi klimatet. Samtidigt som de skiftande klimatet påverkar nära nog allt som upprätthåller och förbättrar vårt liv, direkt eller indirekt.

<https://thesystemsthinker.com/systems-thinking-what-why-when-where-and-how/>
<https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/what-is-systems-thinking>



System Thinking by Institute of Play Design

Klimatförändringen påverkar priset på vår mat, nationell säkerhet, tillgången till rent vatten, ekonomiska möjligheter för nuvarande och kommande generationer, hälsan för oss själva och andra. Istället för att fokusera ett problem åt gången, så behöver vi upptäcka svaren på flera sammankopplade problem. Vi behöver inrikta oss på systemen, snarare än symptomen, och förstå att åtgärder som bara skapar nya problem inte är vägen framåt.

Därför behöver vi nya affärsmodeller, regleringar, tekniska innovationer och viktigast av allt - nya sätt att samverka effektivt. Vi börjar inse att det inte finns en patentrösning för att stoppa klimatförändringen. Näringslivet börjar utforma mer holistiska strategier.

Så istället för att bara fokusera på ett sätt att lösa detta - som sopsortering - behöver vi ta ett helhetsgrepp och utveckla systemlösningar. Globalt samarbete kan öka motståndskraften i samhället under klimatförändringen. Ett sådant samarbete kan också skapa hållbara och skalbara modeller för andra att ta sig an. Systemtänkande som identifierar och aktiverar hävstänger för betydelsefull inverkan som lindrar klimatförändringen och övergången till hållbar energi i samhällen världen över. Nu bjuder vi in dig att aktivera dig än mer. Hur gör ni därhemma? I ditt land? I "din värld"? Kan du börja se dina och era klimatavtryck som ett system? Vi ber dig att, tillsammans med oss, skapa lösningar som tar in hela systemet, hela komplexiteten. Tillsammans kan vi då skapa mätbara, meningsfulla och hållbara bidrag för framtiden — ett system i taget.



04. Lätt som en plätt

Att vara ung och inse att klimatförändringen redan har börjat, är dock inte lätt som en plätt.

**Så hur tar vi oss an detta, när de flesta vuxna inte verkar bry sig allt för mycket?
Hur kan vi göra vårt liv "lätt som en plätt" då?**

Ung med en lysande framtid?

The bright future is mine, my parents said
Pandemic lockdown to other directions led.
School, travels, and party we've missed
Ah, and not too many dates we've kissed.

Where is the torch to light up the bright?
In my beating heart, with joy, without a fight?
Friendship and relations are the keys.
Perhaps with ancient wisdom, like chi?

Creative Collaboration is for our future. It's really for us all.
A Culture without any silly Combat here, there, or overall
A life where we just hang and play more, destroying far less
An everyday life, with nature, not making such a mess

So, where are you, our role models of faith and trust?
Do not hide inconvenience, old habits filled with rust.
We, the young, need you right now, don't be strange.
Together, side by side, the Climate we could Change!



The youngest climate activist at UN COP26



Finn hoppet i vardagen

Ja, nuvarande och föregående generationer har skapat klimatkrisen..

Ekonomisk tillväxt och materiellt välstånd har varit deras drivkraft under hela deras liv. Konsumtion och visa upp för andra, det verkar vara framgång. Grunden till detta kan vara att nära nog alla länder har bruttonationalprodukt (BNP) som grund. Det är summan av alla varor och tjänster som "produceras". Företagens och deras ägare mäts på ekonomisk omsättning och vinst. Men det finns länder som Bhutan, som mäter "bruttonational-lycka" (Gross National Happiness) istället. Och Bhutan har inspirerat andra länder att ändra sitt grundläggande mått för framgång.



Nature by Rishab Khanna

Fast de flesta börjar upptäcka att materiellt välstånd är egentligen inte det som skapar lycka och mening. Få kan numera undgå att se vad som pågår i naturen och med klimatet. Möjligheterna att vara ung i detta sammanhang är kanske att först skapa en trygg, materiell bas under de första decennierna i livet. Men idag är de flesta redan en del av det digitaliserade samhället från tidig ålder. Kanske de unga inte behöver fastna i de äldres strävan efter mer leksaker, resor eller det senaste modet - utan kan istället finna mening och livskvalitet i sin inre utveckling?

I kontrast till all tid på social media, spel och andra digitala plattformar, skulle vi alla finna en större mening i vänskap, relationer, träning, hälsa och naturen? Kanske kan de yngre bli ledande genom att utveckla dessa värden även när de blir äldre?

Det vi verkligen längtar efter i livet är gratis, kul och hållbart. Eller vad sägs om kärlek, hälsa, relationer, stark kropp och psyke, kontakt med sig själv, andra och naturen?



Nature by Rishab Khanna



Rishabh Khanna

Rishabh Khanna, har som ung klimataktivist arbetat mot klimatförändringen sedan 2006. Han blev utbränd år 2009 efter misslyckandet för UNFCCC COP 15 att skapa ett rättvist, ambitiöst och bindande klimatavtal. Han förstod efteråt att den största orsaken till sin utbrändhet var att han la för mycket tilltro till politiska ledare och för stora förväntningar på saker utanför hans möjlighet att påverka. Rishabh bestämde sig för att reflektera mer över sitt eget liv och det omgivande samhället. Han bestämde sig också för att minska sitt klimatavtryck genom att äta mindre kött, åka kollektivt och genom att starta ett projekt för avfallshantering i sitt samhälle.

Här följer några tips för unga klimataktivister:

I. Bli medveten om ditt ekologiska fotavtryck; använd t ex Ecological Foot Print Calculator

II. Reflektera kring hur du kan minska ditt fotavtryck. Börja med små steg!

III. Försök att vara i form och att hålla normalvikt. Yoga, sporta, rör dig mycket och släpp ditt beroende till fossila bränslen genom att gå, cykla och åka kollektivt. Det kan vara kul att testa en app som [Walk 15](#) för att mäta antalet steg per dag - du kan gå långt!.

IV. Regelbunden meditation eller mindfulness hjälper dig att hantera stress och oro. Det finns många olika appar för unga att meditera ; här kommer några tips - [The 12 Best Meditation Apps of 2021](#)

Bryt tystnaden tillsammans - låt oss prata om det!



Peter Fiekowsky during C6 Dissemination event implemented during the UN COP26

Vi är redan i en utmanande klimatförändring.

Många förnekar detta och blir därför ensamma med sin oro. Vi kompenserar våra nedtryckta känslor med ännu mer konsumtion. En sådan känslomässig reaktion blir helt självdestruktiv. Såväl för min egen livskvalitet, som för andras och för klimatet.

Per Horberg, Earthbanc 2022

Unga har inte råd att undvika vad som pågår. Fast, även i balans med en öppen, kul tid i sitt liv, så kan inte den unga generationen bära bördan av att lösa de problem de äldre har skapat. Men de unga kan vara ledare på ett annat sätt - ett meningsfullt sätt att hantera den faktiska situationen. Hur kan unga behålla hoppet, utan att falla in i de vuxnas förnekelse, apati eller misströstan?

Människor försöker minimera negativ stress på olika sätt. Genom att förneka vad som pågår fortsätter det att gnaga inom oss. Det fungerar att minska stressen genom att aktivt försöka lösa problemet - om jag kan påverka lösningen. Men klimatförändringen är förstås för komplex och dynamisk för att lösa på dessa sätt.

Kan unga, som ofta lever närmare det meningsfulla livet än vuxna, bli ledande i att hantera klimatkrisen genom att se den för vad den är? Ingen person, organisation eller (teknisk) lösning vänder detta. Men flera tillsammans kanske kan.

Vi rekommenderar därför dig att bjuda in till ett samtal i ditt hem, skola eller på din arbetsplats. Det brukar fungera mycket bra så här:

II. Dialogvärden visar vägen med ett öppet sinne. Syftet är att utforska olika perspektiv. Inte att sälja in, eller argumentera för en viss lösning.

III. Huvudregeln - och oftast det enda som behövs: **Alla ska lyssna mer än prata.** Dialogvärden tystar den pratglade och ger plats för den blyga att blomma.

IV. Dialogvärden håller samtalet. Inte som en vanlig ordförande, utan mer som en underlättare för att den kollektiva intelligensen ska utvecklas i rummet. Beroende av typen av möte, eller i vilket stadium det sker, kan beslut fattas och antecknas. Men detta kommer in ganska sent i processen.

Climate talks in a Swedish school



Samarbete över generationsgränserna

Tidigare generationer har varken lyssnat till sig själva, sina barn eller till naturen i sin målmedvetna strävan efter ekonomisk tillväxt. De har präglat sina barn in i denna kultur. Vi måste därför alla utveckla vårt lyssnande.

Vad är meningsfullt? Vad är hållbart? Hur kan vi samarbeta bättre?

Det kan kännas meningsfullt för unga att hantera situationer med socialt samspel och positiva känslor. Hur Möjliggör vi en mer meningsfull och respektfull kommunikation bland föräldrar, deras nätverk, lärare och chefer? Hur bidrar vi till öppna, spontana, samtal för att vädra olika perspektiv - och för att tillsammans börja lösa problemen?

Hur kan vi stärka unga till att förhålla sig konstruktivt till verkliga problem? (Och inte ducka för dem som de flesta vuxna gör)

- Skapa mötesplatser för att dela oro och möjligheter kopplat till klimatet och annat.
- Engagera dig i samtal kring olika sätt att hantera stora som små problem.
- Skapa vägar för att öka din egenförmåga att hantera klimatkrisen.

Ungas beteende som påverkas av digitalisering skulle kunna sammanfattas som "high touch" och motståndskraft. Vägen framåt kunde vara inre tillväxt med glädje som drivkraft. Detta är möjligt när de unga kan lita på att andra verkligen bidrar till en hållbar framtid. När det går att se framför sig hur globalt arbete för social rättvisa, starkare samhällen och bättre hälsa växer fram, så är jag inte ensam. Som ung är jag då en del av en global rörelse där jag behövs!

Bidra redan idag

Det är väsentligt att behålla hoppet. Att kunna ha kul och bara få vara ung, bekymmerslös och lekfull. Att utforska det meningsfulla livet, inklusive livets svårigheter. Allt detta är mer möjligt med ett mer öppet samarbete med föräldrar, släktingar och andra - baserat på ett ömsesidigt lyssnande.



Young and senior climate activists
Bremley Lyngdoh
Stockholm 2022



Äldre kan vara hjälpsamma och stöttande...

Men, snälla tag även ett par steg tillbaka och ge de unga utrymme att utforska deras egen väg.

Balansera ditt digitala liv med ett mer naturbaserat, socialt liv. Det skapar en inre harmoni att vara i naturen. Och med denna kontakt blir det svårare att förstöra den, eller att låta andra hantera den ohållbart den.

Var mer utomhus. Finn influencers som är det och låt dem inspirera dig!

Globala influencers, som döttrar till ryska oligarker, tog tidigt ställning för att stoppa kriget i Ukraina. Inspireras mer av sådant än av deras mode och resor.

Fler och fler influencers vaknar upp och börja sända ett djupare budskap - ta hand om ditt liv, andra människor och världen. Lyssna mer till dessa än till de mer konstgjorda typerna.

Låt oss lämna den individualistiska planen för ära och berömmelse. Vi lever på en planet i kris - klimat, krig, flyktingar. Vägen framåt behöver bli tillsammans. Unga kunde bli ledande här. Låt oss bryta utanförskap och hjälplöshet genom att arbeta mer tillsammans. Många vuxna är fast i sina gamla mönster. Tillåt dem att bidra, men inte att blockera.

Social intelligens är ett roligt och konstruktivt sätt att hantera dagens komplexitet. Undertryck inte, utan se och utveckla denna förmåga att hantera verkligheten. Ingen vuxen, ingen teknisk lösning fixar detta.

Konkret handling kan vara att minska köttätandet, resandet och all konsumtion. Den inre tillväxten är rikare och roligare. Speciellt om den görs tillsammans!.

Kom ihåg att kärnan i det goda livet är både tillgängligt och hållbart. Kärlek, relationer, vänner, hälsa, träning, positivt tänkande, vara närvarande och nyfiken...

En reflektion av Hani Abou Fadel, ung Libanesisk-svensk student vid Lunds Universitet, och volontär hos Earthbanc.





Poem: Livet i trädgården

Gardening is such a blessing
Where it helps enables simplicity
Where it is more than just a dressing
It also contributes to your flexibility
To be happier, skillful and Creative

When you have so many seeds
You feel like you are more festive
Where you know you do good deeds
You make the world a funner place
However, seeds bring the best crops

Crops of various kinds bring joy
Joy with happiness like rain drops
Crops are like your happy space
Where you eat your hand-made food
It has a very very special place

To embark your constant good mood
Another addition to the crops are animals
Farm animals have a unique contribution
Where you own more than furry mammals
But own specific kinds for attribution

Sheeps, pigs, chickens, cows and others
Which are the biggest savers to gardeners
That help bring humans and plants together
Where we every aspect can help gather
In the name of a better world and life



“

Min andra reflektion kring detta program är att det hjälpte mig att bli mer aktiv i klimatfrågan. Ingen är för ung för att ta ett ledarskap och alla kan aktivera sig med lite medkänsla och lyhördhet för vad som pågår.

”

Hani Abou Fadel
Copenhagen 2022



Meaningful sunset
by Kurt Jane



Meningsfull vardag

Idén om ekonomisk tillväxt driver konsumtion, och vice versa. Konstgjorda behov och biologiska behov sammanblandas i media, gaming och bland vänner. Gaming är exempelvis designat för att trigga vårt belöningssystem i hjärnan. Det som verkar omöjligt i skolan, kan bli möjligt i sociala media eller i form av gaming. Vi tillbringar timmar varje på att chatta, dela bilder och spela. Tidigare generationer kan inte lika bra engelska som dagens unga och det är kul att både spela och hänga på nätet. Men är det meningsfullt i längden?

En av människans djupaste rädslor är att bli utesluten ur flocken. Våra förfäder skulle dö om de lämnades ensamma på savannen. Att känna sig inkluderad är en viktig del av ett meningsfullt liv. Många känner det som det viktigaste av allt. Därför bildas grupperingar av "vi och dom". Dynamiken mellan inkludering och exkludering skapar drama i skolan, grannskapet, samhället, landet, mellan länder och olika trossystem. Så länge vi fokuserar på saker eller personer utanför oss själva, blir vi medberoende av symboliken för "det goda livet". Dessa (status)symboler och bilder av olika livsstilar driver konsumtion, ekonomisk tillväxt och fossila utsläpp. Är det möjligt att leva ett rikt liv utan dessa symboler som driver på växthuseffekten? Vilken hemlighet bär munkar och yogis på? Kunde de många människorna nyttja denna visdom?

Från "pratande huvuden", till "lyssnande människor", som lever mer från sina hjärtan



Climate storytelling / interviews
Copenhagen 2022

Den politiska debatten består mest av "pratande huvuden". Det går sådär för världen. Vi saknar människor i ledande positioner som lyssnar in vad saker och ting handlar om.

Passion är bra för dig och alla du bryr dig om. Inga pengar i världen gör dig mer lycklig än att ge utifrån ditt hjärta. Det stärker dina relationer, de personer du bryr dig om, och ditt eget hjärta. Detta gör oss mer uthålliga och även mer modiga. Det blir även lättare att uppskatta livet och vardagen.

Verkar det inte självklart att en lyssnande människa får ett mer meningsfullt liv än den som pratar och lever mest i sitt huvud?

Ett sätt att lära sig detta är att belysa ett problem och sätta det i fokus utan att försöka lösa det. Genom att vara mer närvarande, lyssnande och hjälpsam kommer nya dörrar att öppnas för dig. Både inom dig själv och till andra människor.

4.5. Acceptera livslångt lärande av ditt tänkande och dina sociala förmågor

Du kanske är välutbildad utan att vara bildad eller kultiverad. Genom att vara närvarande och nyfiken så utvecklas din förmåga att se och uppskatta olika perspektiv. Att kunna förstå andra vägar än din egen tolkning av en situation, berikar både dig och en lösning. Även om du inte förstår, prova att utforska andra perspektiv. Kritiskt tänkande och kreativitet är mer än nödvändigt i en värld som exempelvis bygger på idén om att "starka män styr".

Ordet kommunikation kommer från latinets 'communicare': Göra gemensam; jämför med ordet kommun.

Ett tillitsfullt samskapande, speciellt i komplexa frågor, kommer att mobilisera förmågan hos de som deltar i mötet. Kollektiv intelligens utvecklas. Denna källa av samlad förmåga kan överbrygga kunskapsgap både inom individ, grupp och hela (det globala) samhället.

När vi utvecklar ett naturligt, inkluderande mindset, ger det även utrymme för interkulturell kompetens. Människan visar sin bästa sida och kan lättare samarbeta när vi känner oss inkluderade och omtäckta.



C6 – “Combat” alla för en inre kamp. Släpper du den, hjälper du även andra att göra det.

"För att bekämpa en Boss, måste du först fånga deras minne i en själsspegel. När Bossens minne är infångat, kan du utmana dem på arenan när du vill." - World of Warcraft, *Blizzard Entertainment*



Det är särskilt pojkar som spelar online-spel. Kampen i klassiska "Warcraft" och i det nyare "Fortnite" lockar till spel timme ut och timme in. Ålderstigna pojkar är till stor del ansvariga för den materiella världssynen, de förgörande krigen och hela den fossila industrin. Samtidigt spelar flickor i alla åldrar sin del av detta spel. Vi har väl alla dragit nytta av den ständiga, ekonomiska tillväxten?

Hur kan vi, tillsammans, per omgående balansera detta till hållbarhet, både för klimat och social rättvisa?

Kunde även verkligheten, bortom ordet "kamp" bli en länk för att dels förstå, dels utveckla ett mer hållbart liv? Kan "combat" bli en portal för "Unga och klimatet"? Kunde det som triggar pojkar i olika åldrar att spela, bli en väg mot ett meningsfullt liv där vi mer lever vår sanna natur? Hur kan denna omvandling göras?



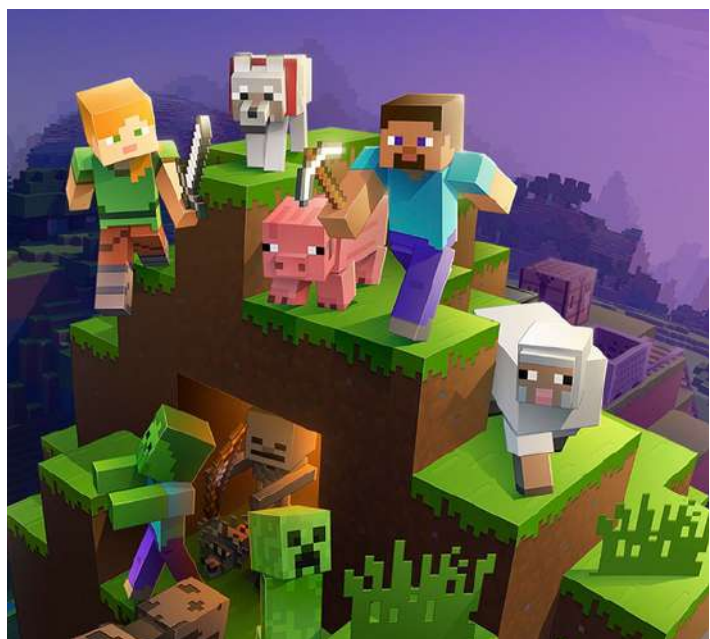
"What is Minecraft?" from [Minecraft.com](https://minecraft.com)

Intervjuer med **digitala spelkonstruktörer**, och **unga spelare**

Fler och fler vuxna blir medvetna om klimatförändringen.

En del spelutvecklare menar att "gamification" kan bli en brygga för spelare att vänja sig med ett mer hållbart mindset. Genom att spelet kan spelaren lära sig fakta om klimatförändringen, skifta attityd till den och kanske ändra sitt beteende i verkliga livet.

Genom att använda samma strategi som vid krigsspel, kan gamification utveckla nya beteendemönster hos spelaren. Strategin är att trigga belöningscentra i hjärnan. Men, en det är en stor utmaning att attrahera fler flickor till denna strategi. De mest populära digitala plattformarna för spel verkar bygga på dominerande, ofta aggressiva strategier. Flickor är ofta mer motiverade att kommunicera och lösa sociala konflikter. Öppningen är kanske spel som går ut på att lösa konflikter genom kommunikation? Redan nu är det ju populärt att chatta medans krigsspelet pågår. Så hur i hela världen ska detta kunna konstrueras?



Från Warcraft to Minecraft – bygga **hållbarhet**

Minecraft har alltid varit mer konstruktivt än de krigsliknande spelen. Minecraft handlar mer om att skapa än att förstöra. Det handlar om nyfikenhet och att upptäcka. De senare versionerna har även börjat locka med "nycklar för dina inre dörrar".

I krigsspelet, som Fortnite, så håller spelaren digitalt ett automatvapen. Det springs och smygs med skjutklart vapen. I Minecraft håller spelaren istället en grinstad is holding a pick, hacking his way down in the mine. Exploring opportunities to find gold or a place gruvhacka. Vid observation av unga spelare uppstår samma upphetsning av att hacka fram guld och nya vägar framåt, som att skjuta ihjäl fiender i Warcraft. Hackandet verkar kunna tillfredsställa spelarens aggressivitet. Hack, hach, hack och sedan bygg, bygg, bygg. För det gör spelaren i Minecraft. Hur kan detta kanaliseras mot hållbarhet i verkligheten?

Minecrafts samhällsteam blir hållbart

"När vädret blir allt varmare, så har vi på Mojang Studios samhällsteam startat designa hur vi bättre kan ta hand om vår planet. Både i Minecrafts digitala värld och i verkligheten. Vi utvecklar nu spelidéer som inte riskerar planeten för framtida generationer.



"What is Minecraft?" from Minecraft.com

Det finns många vägar för att skapa hållbara vanor i verkligheten. Recycling, inga papper, odla egen mat, skänka saker du inte behöver, använda mindre vatten och energi. Men hur omsätta det till ett digitalt spel som Minecraft? Mojang Studios är företaget bakom Minecraft. De har börjat skapa nya spel utifrån frågor som:

Vilka passioner har du när det gäller att ta hand om vår planet? För vi kan ju inte, som med ett spel, bara lämna en spelvärld för att gå in i en annan. Vi måste ta hand om den enda verkliga värld vi har. Hur gör du din del i det?

Har du skapat något hållbart hus när du spelade? Du kanske gjorde det utan att tänka på det? Har du någonsin odlat en egen planta?. Använt bruntång som bränsle istället för kol? Eller planterat träd?

I. Montera solpaneler på dina hustak - tjäna poäng i spelet.

II. Konstruera unika vindturbiner som i verkligheten - producera vindenergi som hållbart alternativ till fossilt bränsle.

III. Lägenhetskomplex med privata altaner för att odla en frodig trädgård med många plantor i krukor.

IV. Reducera ditt koldioxidavtryck och ditt beroende av elektricitet. Gör som i öknen, plantera naturlig kaktus som behåller vattnet.



Så, kunde hackandet ned i gruvan bli en transformativ kanal för pojkar att bli intresserad av den hållbara versionen av Minecraft? Kunde detta perspektiv bli mer attraktivt för flickor? Det återstår att se. Kolla 'Welcome to Minecraft' video: <https://www.youtube.com/watch?v=AZ7AcvbebKo&t=3s>

4.6. Craftsmanship in the real World – a part of C6 Dissemination and Communication Plan

C6 handlar om att stimulera unga att leva ett hållbart liv. Genom ett ökat medvetande hos unga, så kan vardagen bli både roligare och mer hållbar. **Hur skulle de vuxna kunna bidra till detta ledarskap hos de unga?**

De flesta av oss i Europa tror nog att demokrati skulle påverka detta bättre än totalitära krafter. Men demokratin är i gungning och sårbar. En intressant observation är att artistiska uttryck verkar vara ett verktyg för att påverka, både för dominanta och demokratiska ledare.

Ju mer folket tar del i samhället, ju starkare blir demokratin. Folket sätter då normen, istället för att normen sätter sig på folket. Kanske kan spelplattformarna bli en plattform även för en levande demokrati? För om vi omvandlar spelets idé, att bekämpa det mörka, till att se och acceptera våra egna skuggor i livet, så skulle vi kunna snabba på ett hållbart beteende - socialt och för klimatet.



Crafts by Karim Manjra



Democracy by Gayatri Malhotra

05. Vi pratar det **hållbara** språket

Klimatets handbok för unga innehåller även en inbjudan till visualisering och samspel kring de globala målen, Agenda 2030. Vi behöver "Walk our Talk" för att verkligen bidra till att införa några av dessa mål i våra samhällen och länder. Med fotboll som bild där vi använder våra fötter för att göra de 17 globala målen.

Idrott, inte minst fotboll, har visat sig vara en ekonomisk och flexibel plattform för att promota både fred och hållbara mål. Worldview Impact Foundation (WIF) har utvecklat idén "Give Football a Chance" som har visat på denna möjlighet till påverkan. Fotbollen och annan sport verkar ha potentialen att hantera utmaningar kring åtminstone 10 av de 17 globala målen.



"How sport can kick carbon"
UN COP26

Hur kan sport sparka koldioxid?

Ett specialevent vid FN:s Klimatkonferens - COP26 i Glasgow, i november 2021 hette "How sport can kick carbon". Det visade framgångshistorier kring hur sporter organiseras mot målet "GoZero" (inga utsläpp av växthusgaser) tillsammans med SkySports. Det visades framgångar inom exempelvis fotboll, cricket, rugby och segling.

Aidex & Development2030 var ett event i Bryssel i november 2021 där WIF-teamet mötte förebilder som jobbar steg för steg för en hållbar värld.





Vi från C6 såg hur exempelvis "Football Fiesta" gör de globala målen tillgängliga för alla. De har metoder som gör det roligt och inkluderande för såväl studenter och ideella föreningar, som ambassadörer och "eco-warriors".

Att använda sport för utbildning och utveckling blir extra bra i trygga och roliga sammanhang. The Football Fiesta team designade en stor ring med de 17 globala målen som deltagare kunde sikta mot med specialdesignade fotbollar. Ja, som en darttavla kombinerad med samtal kring respektive mål.



Bremley Lyngdoh during Aidex & Development2030 expo

Så här kan du arbeta med de globala målen!

Nu vill vi engagera dig att titta närmare på de globala målen. Kanske kan du inspirera andra att lära känna målen bättre?

Med fotbollen som lekfull metafor kan du se de 17 globala målen kopplat till dina 17 spelare. Elva på plan och sex avbytare. Varje spelare ombeds att göra ett av de 17 globala målen före år 2030.

Forma ditt eget team och gör följande aktiviteter i ditt respektive samhälle så att teamet har gjort alla 17 målen till 2030!

<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/feb/24/quiz-how-much-do-you-know-about-the-sustainable-development-goals>



Göra mål 1

Utröta fattigdom i all form



1. Öka trycket på din kommun eller Riksdagen för att utröta extrem fattigdom.
2. Arbeta med olika, lokala organisationer för att samhällets motståndskraft mot att tillåta fattigdom. Bidra även till att minska de fattigas utsatthet för klimathändelser som skyfall, extrem värme, torka och kyla. Det gäller även ekonomiska, sociala och miljömässiga chocker i samhället. För att "göra detta mål" behöver du samarbeta med föreningar som Greenpeace, Röda korset, Rädda barnen osv.

Göra mål 2

Stoppa hunger, nå matsäkerhet med bättre näringsinnehåll och stötta hållbart jordbruk



1. Arbeta med din kommun för att nå detta mål för utsatta människor. För att göra detta mål kan du prata med en lokal politiker och se till att ditt team skriver till en eller ett par riksdagsledamöter med skinn på näsan.
2. Stöd lokala initiativ för hållbar odling och jordbruk. För att göra detta mål behöver du regelbundet köpa närodlad och hållbara produkter i din butik.



Göra mål 3

Säkra hälsosamma liv och välbefinnande för alla

1. Sätt tryck på din kommun för att öka hälsan, men även förbättra sjukvården så att den blir en mer uppdaterad kompetens för hälsa. För att göra detta mål, så samtalar du med lokala politiker och ditt team skriver minst en insändare.
2. Arbeta med olika, lokala organisationer för att minska sjukdom och död orsakad av giftiga kemikalier, föroreningar i jord, luft och vatten. För att göra detta mål kontaktar du Röda korset, Greenpeace eller specialiserade ideella föreningar.



Göra mål 4

Säkra kvalitativ utbildning och livslångt lärande för alla

1. Arbeta med din kommun för att alla flickor och pojkar har bra barnomsorg, skola och fritids. För att göra detta mål söker du upp en montessoriskola för att lära dig hur de utgår från varje barns förutsättningar när de lägger upp utbildningen.
2. Arbeta med lokala skolor för att påverka hur de integrerar hållbarhet i skolarbetet. Livsstil, jämlikhet, mänskliga rättigheter osv. För att göra detta mål kan du och ditt team delta i verksamhet som utvecklar fred, ickevåld och respekten för olikheter.



Göra mål 5

Stärk jämställdheten

1. Skapa en rörelse som avslutar all diskriminering mot flickor och kvinnor i din kommun. För att göra detta mål ska du prata med pojkar och män om varför detta pågår.
2. Skapa en rörelse som minskar all form av våld mot flickor och kvinnor i din kommun. Detta inkluderar trafficking och all annan utsatthet. För att göra detta mål kan du prata med fler manliga vänner och kollegor om varför problemet uppstår. Sedan vore det bra även med samtal i blandade grupper.



Women's March in Los Angeles
by Samatha Sophia



Göra mål 6

Säkra rent vatten och effektivt avlopp

1. Sätt tryck på din kommun för att öka vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, dumpning av farligt material eller vätskor. För att göra detta mål behöver medvetandet öka bland unga när det gäller vikten av att minska avfall. Till exempel genom att inte slänga mat och återanvända produkter. Undvik plast och giftiga material, speciellt nära vatten i naturen.
2. Ta ledarskap för att skydda och återställa små ekosystem med vatten inblandat. Det kan handla om berg, skog, träsk, bäckar och sjöar i ditt närområde. För att göra detta mål behöver du träffa någon lokal skola och prata om hur vi kan skydda vattnet.



Göra mål 7

Säkra tillgången av hållbar energi



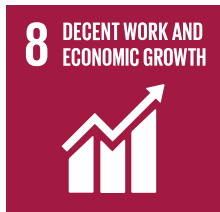
Solar panels by Markus Spiske

1. Sätt tryck på din kommun för att säkra modern, hållbar energi till år 2030. För att göra detta mål kan du möta din lokala riksdagsledamot och med ditt teams skrivelse skapa politisk uppmärksamhet i frågan.

2. Lobba hos dina lokala energidistributörer för att öka andelen hållbara energislag. För att göra detta mål kan du byta ditt eget energibolag till ett ännu mer hållbart alternativ.

Göra mål 8

Anständigt arbete och hållbar ekonomisk tillväxt



1. Sätt tryck på din kommun för att skapa ett hållbart och innovativt lokalt näringsliv. För att göra mål här så handlar du det som går och behövs lokalt.

2. Lobba till vår arbetsmarknadsminister för ökad meningsfull och hållbar sysselsättning för alla. För att göra detta mål ska du bidra till att lokala verksamheter anlitar människor med särskilda behov.



Göra mål 9

Öka den sociala förmågan att bidra till infrastruktur, innovation och näringsliv

1. Arbeta med din kommun för att utveckla en hållbar infrastruktur för att stötta ekonomisk utveckling och välbefinnande för jämställda medborgare. För att göra detta mål så stöttar du lokala initiativ för unga entreprenörer att lyckas.

2. Öka trycket på finansministern för att öka antalet start-ups för unga som lyckas utvecklas till små, eller lite större verksamheter. För att göra detta mål kan du ringa din lokala riksdagsman, förmå ditt team att skriva ihop något och skapa politisk uppmärksamhet.



Göra mål 10

Minska ojämlikheten inifrån



I can't breathe by Brat Sayles

1. Sätt tryck på din kommun för att öka jämlikheten och allas lika värde. Alla ska inkluderas oavsett ålder, kön, läggning, funktionsvariation, etnicitet, ursprung, religion, ekonomisk status eller annat. För att göra detta mål kan du ringa din lokala representant i Riksdagen, få ditt team att skriva ihop något som skapar politisk uppmärksamhet.
2. Lobba på vår arbetsmarknadsminister för ökad jämlikhet och likabehandling. För att göra detta mål kan du ringa din lokala representant i Riksdagen, få ditt team att skriva ihop något som skapar politisk uppmärksamhet.



Göra mål 11

Gör samhället socialt och klimatomässigt hållbart.



1. Lobba på en aktuell minister för mer tillgängliga, säkra och hållbara trafiklösningar. För att göra detta mål kan du ringa din lokala representant i Riksdagen, få ditt team att skriva ihop något som skapar politisk uppmärksamhet.
2. Sätt tryck på din kommun för att minska klimatavtrycket per capita inte minst för att minska överkonsumtion och onödigt avfall. För att göra detta mål kan du verka för fler och bättre cykelbanor i din kommun.



Göra mål 12

Ta ansvar för din konsumtion och produktion

1. Arbeta med din kommun för att minska matavfall per capita. Halvera konsumtionen. För att göra detta mål kan du börja använda en app som "Too good to go" och sedan hämta mat från affären som riskerar att kastas efter "bäst-före-datumet" - och äta själv, eller ge till fattiga.

2. Sätt tryck på din kommun för att utveckla och införa verktyg som överblickar förbättringar av hållbar turism, promotor lokal kultur och lokal produktion. . För att göra detta mål kan du ringa din lokala representant i Riksdagen, få ditt team att skriva ihop något som skapar politisk uppmärksamhet.



Eco labels by UNCTAD



Göra mål 13

Bidra konkret till att bromsa klimatförändringen

1. Arbeta med din kommun för att stärka samhällets motståndskraft vid klimatrelaterade händelse och naturkatastrofer. För att göra detta mål kan du plantera träd i ditt närområde eller bidra till organiserade trädplanteringar på andra platser. Detta binder koldioxid till jorden.

2. Arbeta med lokalt för att förbättra utbildning, höja medvetandet och samhällets kapacitet för att agera när klimatet påverkar våra liv. För att göra detta mål kan du jobba med lokala skolor och kollegor för att bidra till en utvecklad kursplan som förbereder nästa generation av ledare för klimatet.

Göra mål 14

Bevara havens ekologi



1. Arbeta med din kommun för att förebygga och minska förstörelse av marin miljö. Speciellt från landbaserade aktiviteter som att dumpa plast eller giftigt material. För att göra detta mål kan du öka medvetenheten kring detta.

2. Sätt tryck på din kommun att minska föroreningar i vattendrag, sjöar och hav, med minst 10 procent. För att göra detta mål kan du arbeta med marina experter för att utbilda medborgare och influencers om vikten att skydda de marina ekosystemen.

Göra mål 15



Skydda och återskapa alla naturliga ekosystem

1. Lobba på aktuell minister för att säkra naturvård, ett återskapande och hållbar användning av ekosystemen på marken, inklusive sjöar och vattendrag. Av speciellt intresse är skogar, våtmarker och berg. För att göra mål här behöver du samarbeta med naturvårdare för att öka medvetenheten hos allmänheten om vikten att skydda och återskapa ekosystem.
2. Lobba på aktuell minister för att bidra till ett mer hållbart sätt att sköta skogen. You can score this goal by working with young people and green volunteers to plant native tree species on deforested lands to reduce soil erosion and draw down carbon from the atmosphere.
3. Arbeta med kommunen för att bidra till skyddade arter i flora och fauna. För att göra detta mål gäller det att påverka allmänheten till att sluta köpa illegala vildmarksprodukter eller djur.



Göra mål 16

Bidra till fred och inkludering, med rättvisa och starka institutioner

1. Skapa en rörelse för att få stopp på övergrepp, trafficking och all typ av våld i din kommun. För att göra detta mål kan du jobba med anti-trafficking-organisations som skyddar livet för sårbara personer.
2. Skapa en påtryckande grupp för att motverka korruption i alla dess former i din kommun. För att göra detta mål kan du jobba med antikorruption, inte minst för att hålla institutioner ansvariga för all typ av missbruk av makt och position.
3. Sätt press på din kommun för ett ökat lokalt beslutsfattande. För att göra detta mål kan du skapa ungdomsråd i kommunen som stöttar lokala beslutsfattare och influencers när det gäller de ungas framtid.



Göra mål 17

Samarbeta som ett lag för att verkligen göra alla mål

Finansiering

Arbeta med näringslivet för att samla kapital för att genomföra de globala målen. Du kan göra mål 17 genom att samarbeta med engagerade ledare i näringslivet som kan resa finansiering för gröna projekt och initiativ i din kommun.

Teknologi

Arbeta med din kommun för att öka regional och internationellt samarbete, samt tillgången till vetenskap, teknologi och innovationer. Du kan göra mål 17 genom att arbeta i utbytesprogram för unga som handlar om att underlätta teknisk och innovativ innovation.

Ökad kapacitet

Arbeta med det demokratiska styret för att öka internationellt stöd för att bygga kapacitet i din kommun. Du kan göra mål 17 genom att utveckla ett partnerskap med dina kollegor från andra länder för att utbyta kunskap och bygga den samlade kapaciteten för unga ledare och entreprenörer.

Handel

Arbeta med din kommun för att genomföra en hållbar tillgång av produkter från din region. För att göra mål 17 kan du samarbeta med Handelskammaren för att skapa det internationella nätverket.

Partnerskap mellan intressenter

Sätt tryck på din kommun för att uppmuntra alla typer av partnerskap som bygger på tidigare erfarenhet av att samarbeta över gränser. För att göra mål 17 kan du jobba med ideella organisationer och näringslivet för att bygga hållbara samarbeten som baseras på ömsesidig respekt.

Data, överblick och ansvarstagande

Arbeta med din kommun för att bygga vidare på befintliga initiativ för att utveckla indikatorer för hållbara framsteg och som stödjer statistik och annat som bygger en infrastruktur. För att göra mål 17 kan du arbeta med universitetstudenter som kan bidra med datainsamling för utvecklingen framåt att nå de globala målen till år 2030.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/student-resources/>

<https://www.jagranjosh.com/general-knowledge/gk-quiz-on-sustainable-development-and-basel-convention-1458546021-1>

06. Är det verkligen grönt?

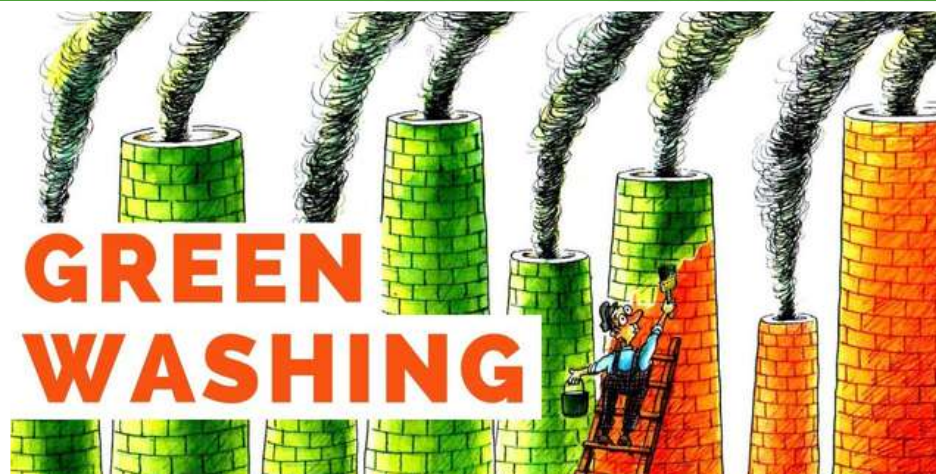
Bakgrunden till Greenwashing

Greta Thunberg, klimataktivist, skapade rubriken under år 2021 när hon beskyllde modeindustrin för "greenwashing."
Den tidigare omslagsflickan på Vogue Scandinavia Frida Thunberg var känd för sin uttalade kritik av magasinet.

På Instagram skrev hon: **'It's official!'**



Greta Thunberg, Vogue Scandinavia 2021



What is greenwashing? by Eluxe Magazine

"Många bidrar till bilden av att modeindustrin börjar ta ansvar. De spenderar fantasisummor på kampanjer där de positionerar sig själva som "hållbara, etiska, gröna, klimatneutrala och rättvisa", skrev Greta.

"But let's be clear: This is almost never anything but pure greenwashing. You cannot mass produce fashion or consume 'sustainably' as the world is shaped today. That is one of the many reasons why we will need a system change."

Livsmedelsindustrin har också varit en ganska stor brottsling när det gäller greenwashing. Företag har anklagats för att marknadsföra grönt, samtidigt som de bidrar till det globala plastavfallet och en ohållbar produktionsprocess.

greenwashing

(n.) deceiving people into thinking that a brand is green when **it is not**, by using loopholes in the law and using **vague terms** that mislead consumers.

Greenwashing by Justine Leconte

Fordonsindustrin har länge varit skyldiga till greenwashing. Som när BMW marknadsför en "zero-carbon electric car" som även levereras som bensindriven variant. Hotellkedjor skryter med sin hållbarhet utan att göra meningsfulla åtaganden, och skönhetsindustrin där olika varumärken får samma omdöme. Greenwashing.



Många företag försöker framställa sig som hållbara, etiska, gröna, klimatneutrala och rättvisa. De spenderar stora belopp på denna marknadsföring. Detta är oftast bara greenwashing. Dagens system både möjliggör och bidrar till detta. Ett nytt system behövs.

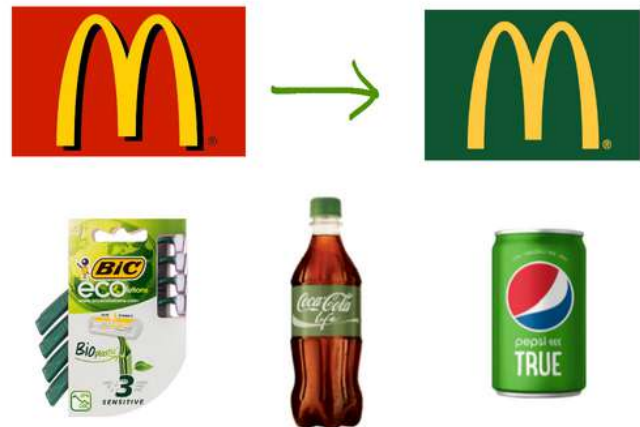


What Your Business Needs to Know About Greenwashing, Ryan Villarreal, 2021

Definition av Greenwashing

Företag lurar sina kunder och marknad att tro deras produkter, tjänster eller organisationen i sig - är hållbar. Detta är cynisk greenwashing.

Miljöaktivisten Jay Westerveld myntade ordet på 1980-talet när han bodde på ett hotell och noterade uppmaningen till gästerna att återanvända sin handduk för att rädda planeten. Westervelt genomsåg ironin i skyltar som "Save the Environment" när det snarare handlade om att spara pengar på färre tvättar.



Greenwashing by Greenhero.info

Tre saker du behöver veta om greenwashing

1

Kunder fås att tro att företaget verkligen bryr sig om klimatet, när det i själva verket är "smart" marknadsföring.

2

Modeindustrin kommer oftare i blåsväder för falsk marknadsföring. Exempelvis ASOS, H&M, och Zara har anklagats för greenwashing.

3

Greenwashing har pågått under ett halvt sekel.

<https://www.theguardian.com/fashion/2021/aug/10/greta-thunberg-ethical-fast-fashion-greenwashing>

<https://www.asa.org.uk/rulings/bmw-uk-ltd-a17-389311.html>

<https://edition.cnn.com/travel/article/eco-friendly-hotels-greenwashing-cmd/index.html>

<https://ethicalelephant.com/tarte-cruelty-free-vegan/>

<https://www.theguardian.com/world/2009/sep/13/body-shop-colombia-evictions>

<https://www.euronews.com/green/2020/09/09/what-is-greenwashing-and-why-is-it-a-problem>

<https://web.archive.org/web/20150923212726/http://www.dailyfinance.com/2011/02/12/the-history-of-greenwashing-how-dirty-towels-impacted-the-green/>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/greenwashing/>

Greenwashing påverkar

Problemet med greenwashing är att det mer är marknadsföringsknep, än ansvarstagande för klimatet.

Kunder, speciellt Generation Z, är mer noga med sina inköp och deras påverkan på klimatet.

De är beredda att betala lite mer för eko-vänliga produkter. Så om företagen gör rätt, kan de prissätta högre och ändå få lönsamhet.



Greenwashing by Thosidesna

"Miljömedvetna företag" utnyttjar vår goda vilja genom att välja lönsamhet före ett klimatomfattigt ledarskap. De verkar omedvetna om vad de åstadkommer med dessa marknadsbeslut. Vad händer när vi blir med medvetna kunder?

Näringslivets påverkan av planetens försämrade förutsättningar kan öka skadan och risken för minskade livschanser. Modeindustrin är en av de värsta förorenarna på planeten. De står för 10 procent av den av människor skapade växthuseffekten och är den näst största vattenkonsumenten på planeten. Inte konstigt att Greta Thunberg pekat finger åt deras håll.



Greenwashing by Minimalist The Label

<https://www.euronews.com/green/2021/07/02/eu-fashion-brands-found-to-be-lying-about-the-sustainability-of-their-fabrics>

<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/aug/20/greenwashing-environmentalism-lies-companies>

<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies#>

<https://www.euronews.com/green/2020/09/09/what-is-greenwashing-and-why-is-it-a-problem>

<https://www.weforum.org/agenda/2020/01/fashion-industry-carbon-unsustainable-environment-pollution/>

<https://edition.cnn.com/style/article/terms-to-understand-fashion-s-role-in-climate-crisis-sept/index.html>

<https://www.forbes.com/sites/beauriver/2021/04/29/the-increasing-dangers-of-corporate-greenwashing-in-the-era-of-sustainability/?sh=4c923624a325>

Isn't this true in all industries? Many food firms are now marketing their products as environmentally friendly so that they may create a socially responsible image for consumers.

It was recently revealed that Quorn, a vegan and vegetarian food company with headquarters in the UK, was engaging in greenwashing when it claimed that its products might help consumers reduce their carbon footprint, but it failed to explain in what ways this was possible.

How to identify Greenwashing

Nobody wants to be fooled into believing something that is not true, especially when it comes at the expense of causing environmental damage. It is critical to identify and call out greenwashing in order to help put an end to the practise. Here are a few suggestions:

Don't believe in the green buzzwords: The words "eco-friendly," "recycled," "sustainable," and "vegan" are common marketing buzzwords that should be taken with a grain of salt. They won't explain how they've gotten there, but they'll use these words nevertheless. They may be greenwashing if they don't give you more information, so conduct your research before making a purchase.

Conduct research of the company: While some products and services are advertised or are environmentally conscious, their host company may not be — think of buying a vegan leather belt from a jeans producer that actively pollutes rivers, or purchasing chocolate with recyclable packaging from a company that also sells single-use plastic water bottles. Think of these examples.

Verify everything about the company: If a company claims to be doing what it says it is, it is likely to be confirmed by a third party. Environmental auditing organisations should have given the company their seal of approval.



Corporate greenwashing by SeagoingGreen

Environmental fraud in the United States is punishable by up to ten years in prison; in Europe, legislation is now being considered that would prohibit green-washing. With this in mind, it's important to investigate whether greenwashing is prohibited in the country where the product or service is manufactured, and follow up with an official reporting process to ensure that the corporation is held accountable.



Greenwashing by ABC

Links:

<https://sustainableenviro.com/sustainability-risk-management/third-party-verification/>
<https://earth911.com/business-policy/what-is-greenwashing/>
https://www.birdlife.org/news/?_sft_location=europe-and-central-asia
<https://www.globalcitizen.org/en/content/fast-fashion-how-to-be-sustainable/>

Saker vi kan göra

Kolla att det du köper håller vad det lovar. Och köp inget som skadar klimatet i onödan. Anmäl företag för greenwashing. Vi kan alla göra något!

Om du är oroad kring modets påverkan av klimatet, så kan du kolla några av de miljövänliga förslag som kan föra frågan framåt.

Om du är oroad kring livsmedelsindustrins greenwashing, så finns det klimatvänliga alternativ för några av dina favoriträtter.

Det finns flera olika vägar för att påverka klimatförändringen. Det viktiga är att de många går något. Som att uppvakta riksdagsledamöter och delta i aktivisters möten.



Compostable coffe by Brian Yurasits

Links:

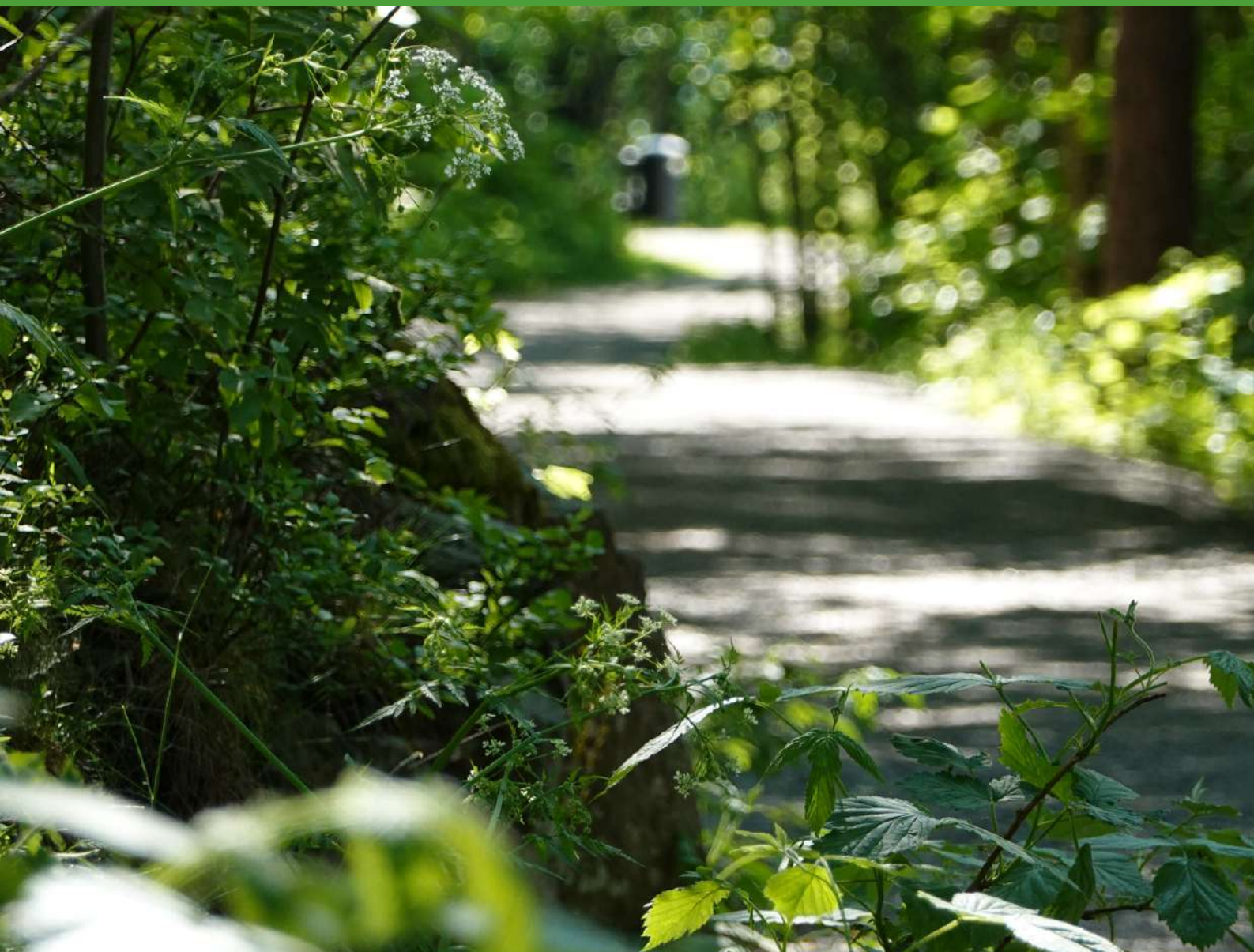
<https://www.globalcitizen.org/en/content/sustainable-fashion-activist-follow-social-climate/>
<https://www.globalcitizen.org/en/content/climate-friendly-food-alternatives/>

Upprop vi kan signera

<https://www.globalcitizen.org/en/action/business-leaders-step-up-and-stop-climate-change/>
<https://www.globalcitizen.org/en/action/protect-the-planet/>

Frågesport för att förstå Greenwashing

<https://study.com/academy/practice/quiz-worksheet-what-is-greenwashing.html>
<https://www.buildinggreen.com/blog/green-or-greenwash-quiz>
<http://dictionary.education/english/quiz/greenwash>



07. Grön konst

SixtyEight Art Institute och Caserm Archeologica har valt några studieobjekt i två kategorier, baserat på olika tolkningar:

- Några verk (cases 1 and 2) använder kreativitet för att svara på klimatförändringen. De är valda för att inspirera konkurrensen av goda exempel.
- Case 3, 4 & 5 är mer valda utifrån ett artistiskt perspektiv för att inspirera till reflektion och starta diskussioner.

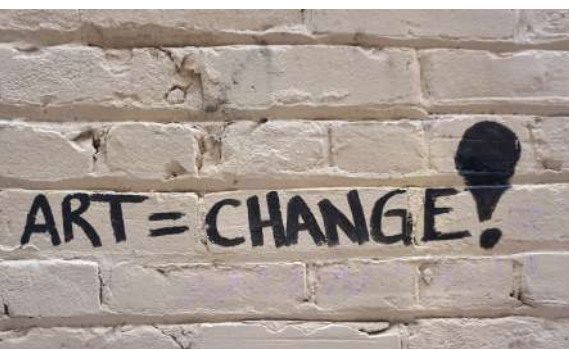


Green Art by Omar Flores

Materialet som presenteras på de följande sidorna samlades genom att använda två olika typer av metoder: skrivbordsforskning och etnografiska intervjuer. Dessa metoder är översiktligt beskrivna som etnografiskt arbete - genom att studera en grupp i relation till ett socialt fenomen. Som en matbespisning och hur personalen förhåller sig till hållbarhet.

Skrivbordsforskning handlar om att analysera befintlig data - som websidor, journaler, akademisk litteratur eller artiklar för att samla information. Denna typ av forskning är känd som "andrahandsforskning", då forskaren sammanställer andras data och information. Detta är vanligt vid marknadsanalys eller som bakgrundsmaterial vid intervjuer eller andra metoder för att samla ny data.

Etnografiska intervjuer är en huvudmetod för att samla data. Intervjuerna kan vara av olika typer: strukturerade; semi-strukturerade; eller ostrukturerade intervjuer som mer liknar ett spontant samtal.



Utopia by Cho

En ostrukturerad intervju ska bara hållas av en professionell antropolog, då den formen är mer utmanande och kräver stor erfarenhet. .

Mot slutet av fallstudierna nedan, följer en guide för att utforma en intervju. På detta sätt kan du få möjligheten att lära dig att skapa forskningsliknande färdigheter som kan komma till nytta i dina sammanhang.

Första fallstudien:

KØBENHAVNSFØDEVAREFÆLLESSKAB
(Copenhagen Foodstuff Community)
www.kbhff.dk



KBHFF: Interview setting. (2022). Photo: Jacopo Tonelli 321Video



KBHFF: Distributing food to the members (2022). Photo: Martina Tognelli

Vad:

Ideell förening startad 2008 i Köpenhamn.
De köper organiskt och lokalt odlad frukt och grönsaker som distribueras till sina medlemmar.

Hur:

Medlemsbaserad organisation där människor tjänstgör tre timmar per månad som volontärer för att ge dem rättigheten att köpa bra grönsaker regelbundet. På senare tid kan kunder köpa till ett högre pris, utan att behöva vara volontär. L

Vem:

Grundarna inspirerades av den amerikanska organisationen "Park Slope Food Coop".

Varför är det relevant?

Även om de inte direkt refererar till klimatkrisen, så talar deras verksamhet för sig själv. De köper lokalt och distribuerar grönsakspåsarna i återanvända textiltipåsar till servicepunkter (skolor, hotell) i respektive kvarter. Dessutom skapar de en gemenskap i konsten att köpa mat - de organiserar event för sina medlemmar som i sin tur rekommenderar tjänsten till andra.

Ett exempel på deras produkter

Mjölet kommer från ett kollektiv gård, Brinkholm. Mjölet kommer från ölandsvete och råg. Första söndagen varje månad så maler volontärer spannmålet till mjöl i en stenkvärl. Mjölet blir lite tyngre med fler vitaminer och smaker bevarade. Detta tack vare lägre temperatur än vid industriell tillverkning.

Detta kan vi lära oss:

Denna organisation kan inspirera oss att tänka på vår matkonsumtion och vad vi kan göra för att minska det fossila klimatavtrycket. Det gäller transporter och alternativa sätt att framställa mat. Det finns många liknande organisationer i Europa som kan hjälpa oss att mer äta efter säsong.

Andra fallstudien

LOTTOZERO/TEXTILE LABORATORIES www.lottozero.org

Vem:

Lottozero/Textile Laboratories är ett forsknings och nätverkande centrum för konst, design och textilkultur, sedan 2016. Det skapades i en övergiven lagerbyggnad i Prato, berömd för sin textila tradition i Toscana. Lottozero är en konsultstudio, en kreativ hub med utställningar, en samarbetsyta och workshop för textila experiment.

Hur:

Lottozero's aktiviteter är huvudsakligen ämnade för människor som verkar inom design, textilkonst och mode. Personalen utvecklar kontakten mellan unga talanger och välkända, lokala företag. Detta möjliggör innovativa produkter med hög kvalitet med låg påverkan på klimatet. Unga kan få bo i närheten under dessa utvecklingsfaser. Denna kross-pollination skapar nya multidisciplinära projekt, kunskap och expertis. För att höja medvetenheten om värdet av hantverksmässighet i textilproduktion och mode, så anordnas event som Fashion Revolution Fair – där kan kunderna köpa högsta kvalitet på ett mer hållbart sätt.

Lottozero/Textile Laboratories organiserar även designkurser och workshops för studenter på olika universitet. Deltagarna bjuds in till att reflektera om föreställa sig nya lösningar när det gäller material, processer och resurser, men även för att utforska metoder för konstruktion, användning och konsumtion.



Vad:

Lottozero har en helt kvinnlig familjehistoria. De strävar efter att skapa en öppen och multifunktionell plats där unga kreatörer, konstnärer, artister och designers kan samskapa genom diskussioner och "best practise" inom tillverkning och att utveckla det kulturella arvet. Då de återanvänder ett tidigare lagerhus betraktas Lottozero som ett återskapande av de historiska staden vilket bidrar till att liva upp den sociala och kulturella utbytet.



Lottozero / textile laboratories – the loom | www.lottozero.org

Lottozero / textile laboratories – the loom | www.lottozero.org



Lottozero / textile laboratories – Fashion Revolution Fair (2017) | www.lottozero.org

Varför är det relevant?

Lottozero vill skapa ett kreativt sammanhang för utvecklingen av entreprenörskap och yngre arbetskraft i textilindustrin. Denna målgrupp har ofta en ofördelaktig position för att kunna experimentera, samtala och få tillgång till information.

Lottozero bygger på en ideell, kollektiv vision, inkludering, att dela med sig, kvalitet, öppenhet, ekonomisk och klimatomförlig hållbarhet. Idén utvecklas i ett historiskt textildistrikt med ett internationellt nätverk av professionella. .

Ett exempel av deras produkter

Circular Wool är ett bra exempel på idé kring cirkulär ekonomi. Ett pågående forskningsprojekt med R.S. Ricerca e Servizi, syftar till att omforma spill, speciellt ull, från lokala fårfarmar till råmaterial för textil.

Projektet löper i partnerskap med olika varumärken som värderar innovation. Genom en hög grad av automation och högkvalitativ design, underlättas den cirkulära idén även som en bärande berättelse.

Detta kan vi lära:

Modeindustrin orsakar stora utsläpp. Men som konsument kan du bidra för att minska utsläppen. Välj kläder med en längre livslängd och/eller som tillverkats av återanvänd textil. Välj bomull före plastbaserade material som rayon och polyester. Och undvik det extrema modet, som ju inte vara så länge.



**Lottozero / textile laboratories
Fashion Revolution Fair(2017)
www.lottozero.org**

Tredje fallstudien

SUPERFLEX website: superflex.net



SUPERFLEX; Dive-In(2019) Photo: Lance Gerber



SUPERFLEX; Dive-In(2019) Photo: Lance Gerber

Vem:

SUPERFLEX är en artist gemensamt skapad 1993 av Jakob Fenger, Bjørnstjerne Christiansen och Rasmus Rosengren Nielsen.

Vad:

SUPERFLEX har genomgående samarbetat med en bred skara professionella och sin vanliga publik. Trädgårdsmästare, ingenjörer och ungdomar. Deras arbetssätt är nära kopplat till att skapa alternativa modeller för den sociala och ekonomiska organisationen. Deras konstakt sammanför energisystem, dryck, skulptur, hypnos, infrastruktur, målningar, plantskolor, kontrakt och publika rum.

Varför är deras verksamhet relevant?

Deras arbetssätt omskapar idén om deltagande och engagemang. Speciellt så har aktuella arbeten expanderat deltagande även till djur.

[Interview / Dive-In : https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8](https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8)

[Interview / Urban Space : https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk](https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk)

[Interview / Their story as a artist's collective : https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/ga/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012](https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/ga/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012)

Specifika projekt

1

Interspecies Assembly (2021) består av ett antal rosa marmorskulpturer arrangerade i en halvcirkel i Central Park (NYC). Idén är att skapa en miljö där människor behöver sakta ned och bli medvetna om existensen av andra arter. Runt den brutna cirkeln, på skulpturerna, finns det klausuler som bildar ett kontrakt med andra arter. Besökarna uppmanas att reflektera över sin roll i relation till andra levande arter. Och att överväga ett annat förhållningssätt. .



Interspecies Assembly installed in Central Park, New York City, 2021.
Photo: Lance Gerber

2

Dive-In (2019) är ett arkitektoniskt verk i i Coachella Valley, California. Utformad som en drive-in bio, men blir till en marin miljö för fiskar och andra marina arter när havsvattennivån höjs. d Verket utvecklades i samarbete med Dr. Alex Jordan, expert inom fiskars kollektiva beteende. Den rosa färgen attraherar korall och underlättar därmed biologisk mångfald.



Interspecies Assembly installed in Central Park, New York City, 2021.
Photo: Lance Gerber

Vad vi kan lära:

SUPERFLEX vill stimulera vår nyfikenhet och hjälpa oss att se verkligheten från olika perspektiv. SUPERFLEX visar hur vi med vår fantasi och hur kan samarbetande konst kan sätta igång diskussioner.

[Interview / Dive-In : https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8](https://www.youtube.com/watch?v=cnz2aAKsRB8)

[Interview / Urban Space : https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk](https://www.youtube.com/watch?v=rICo4Mg3Rdk)

[Interview / Their story as a artist's collective : https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/qa/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012](https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/qa/an-interview-with-superflux-the-danish-artists-group-behind-flooded-mcdonalds-55012)

Fjärde fallstudien

Åsa Sonjasdotter website: potatoperspective.org

Vem:

Åsa Sonjasdotter konstnär, forskare, organisatör och författare som lever i Berlin och på Ven, en ö strax söder om Skåne. Hon har en examen från The Royal Danish Academy of Fine Arts. Sedan 2014 har hon varit forskarstudent på the Art Department, University of London, UK.

Hur:

Åsas undersöker processerna kring samarters kunskap, minne och förluster genom att kultivera plantor, bilder och berättelser.

Varför deras verksamhet är relevant:

Åsa talar sig an klimatkrisen från ett historiskt och feministiskt perspektiv. Grunden verkar vara (miss)användningen av den brukade jorden. Hon arbetar kollektivt med artistiskt utforskande över olika discipliner. Dessutom tillför hon gemenskap genom samtal och aktiviteter med andra.

Specifika project

1

Peace with the Earth, Tracing Agricultural Memory – Refiguring Practice (Archive Books, 2019). I hennes senaste publikation frågar hon sig varför vissa historier från jordbruket är förbisedda. Berättelser om vete, potatis och rovor.

2

Åsa är en medgrundande medlem av *The Neighbourhood Academy*, en nätverksbaserad hemsida och en del av Prinzessinnengarten, en stadsplantering i Berlin, Tyskland.

3

Potatoes' Prospective (since 2005, ongoing). Potatis introducerades i Europa på 1600-talet. Potatis blev en livräddare för alla dem som förlorat sin hembygd i samband med privatiseringen av land. De äldre potatissorterna vittnar om hur vår relation till mat har utvecklats till dagens massproduktion. Med dagens växande kriser, inte minst inom matproduktion, så är det av största vikt att lära hur det kunde gå till förr. Genom att spåra tidiga jordbrukstraditioner kan vi lära från tidigare kulturer. Som gemenskapen gör i Sankt Ibb, Ven, Sverige.

Vad vi kan lära:

Berättelsen bakom vad vi äter är mer komplicerad än vi kanske föreställer oss. Utsäde kan berätta om under vilka villkor som människor levit under. Som maktbalans och annat.

[About Seeds' Project : https://www.youtube.com/watch?v=Br7Xdcg6Kug](https://www.youtube.com/watch?v=Br7Xdcg6Kug)

[About Potatoes' Prospective : https://www.youtube.com/watch?v=mE-wdRuB83E](https://www.youtube.com/watch?v=mE-wdRuB83E)

Installation view; at back: Åsa Sonjasdotter:
Cultivating Abundance (2022).
Photo: Jenny Sundby



Åsa Sonjasdotter: Cultivating Abundance:
workshop.Detail (2022).
Photo: Jenny Sundby



Åsa Sonjasdotter: Cultivating Abundance: workshop.
(2022). Photo: Jenny Sundby



Åsa Sonjasdotter: Cultivating Abundance:
workshop.Detail (2022).
Photo: Jenny Sundby

Femte fallstudien

Roberto Ghezzi and NATUROGRAFIE© www.robortoghezzi.it

Vem:

Roberto Ghezzi (1978) är italiensk konstnär från Cortona (Tuscany). Från början tränad i familjens "sculpture studio", han studerade på the Academy of Fine Arts in Florence. Roberto började ställa ut under 1990-talet och sedan dess har hans verk visats på olika italienska och internationella gallerier och museer.

Hur:

Ghezzi's produktion baseras på ett djupt intresse för det naturliga landskapet. Han undersöker det både illustrerat och i direkt kontakt med naturen. Hans målningar och teckningar tjänar ofta som skisser för att skapa skulpturer och naturografiska serier, som har blivit hans fokus.

Varför deras verksamhet är relevant:

Hans konstverk ger publiken en möjlighet att uppleva landskapet från nya och oväntade perspektiv. Robertos verk föreslår en ny dialog mellan kultur och natur som baseras på att förstå naturliga platser som en kanal för konstnärens skapelser. Utöver det konstnärliga värdet ger dessa projekt oss möjligheten att kartlägga geografin genom att omfamna landskapets skönhet och dess rika biologiska mångfald.



Roberto Ghezzi – the artist |
www.robortoghezzi.it/artista



Naturografie © – detail (2022) | Photo: Roberto Ghezzi

Specifika projekt

Naturografiska dukar inkluderar installationen i naturen, ofta vid vattendrag eller bara i myllan. Över tid tar naturliga processer plats. De lämna spår på duken från fukt, djur och annat. Ljuset, vattnet och levande varelser agerar på och med duken. När Ghezzi tar bort duken från naturen, så fixerar han processen så att den inte fortsätter i utställningen. Denna metod som skildrar landskapet genom målningar och teckningar, är ett annorlunda sätt att skildra relationen mellan kultur och natur. Det blir ett alternativ till den dominanta hållningen att människan är naturens härskare. Besökaren erbjuds reflektera över att det snarare är naturen som är huvudpersonen. Människan existerar i och med naturen. I NATUROGRAFIE© låter konstnären naturen "arbeta" under en lång period.



Naturografie © – the process in Copenhagen (2021) | Photo: Roberto Ghezzi



Naturografie © – from the exhibition The Writing of Nature (2022) | Photo: Roberto Ghezzi



Naturografie © – the exhibition The Writing of Nature (2022) | Photo: Jenny Sundby



Kraften i intervjuer och tips om hur förändring kan skapas i samhället

Den brittiske språkforskaren Norman Fairclough ser intervjuens tre nivåer:

Samtalet, det uttalade samspelet under samtalet och till slut sammanhanget förs i, är det som bildar de tre nivåerna.

Kom ihåg detta när du planerar och genomför en intervju.

Tips för att planera och genomföra en etnografisk intervju:

Struktur:

1. Identifiera vilket ämne du är intresserad att veta mer om (t ex mat)
2. Ta fram kategorier för ditt ämne (matvanor, konsumtion)
3. Precisera kategorierna (matvanor till organisk kost, köttkonsumtion)
4. Identifiera möjliga personer att intervjua, kunniga inom ditt valda ämne.
5. Kartlägg bakgrundskunskap om de personer som ställer upp.
6. Vad är meningen med intervjun? Ska den ske inför andra?
7. För att kunna ställa mer intressanta frågor, undersök vad som har skrivits tidigare i ämnet och vad intervjupersonen tidigare har sagt.
8. Skriv ämnesrelaterade frågor, men kom ihåg att personliga berättelser ger ofta mer än faktamässiga svar.
9. Ta kontakt med de potentiella intervjupersonerna:
 - a. ge en överblick av ditt syfte.
 - b. gör klart om du tänker publicera intervjun någonstans.
 - c. föreslå olika tider för intervjun..

Genomförande:

1. Fråga efter namn, ålder, yrke och sådant som kan vara intressant för ämnet (vegetarian?, vegan?, meat-eater?).
2. Om det är okej så kan det vara bra att spela in intervjun.
3. Nicka när intervjupersonen talar.
4. Avbryt inte.

Efteråt:

1. Skriv ned hela intervjun, eller åtminstone lyssna igenom inspelningen. Fler detaljer kan komma upp än vad du först kom ihåg.
2. När du använder intervjun i en artikel eller blogg, sätt direkta citat innanför citationstecken.
3. Beroende av sammanhang och er överenskommelse, så använder du intervjupersonens fulla namn, initialer, eller en pseudonym.



Nedan finns några citat från intervjuer genomförda av unga deltagare på en träning i Köpenhamn:



Deltagare från KØBENHAVNSFØDEVAREFÆLLESSKAB

Q: Vilka var dina personliga skäl för att gå med i denna organisation?

A: "Jag bryr mig om planeten och har alltid vilja göra något. Som ung såg jag hur föreningarna blev värre när jag växte upp. Det var ett speciellt regn som förstörde skogar i centrala Europa. Jag har numera ett intresse av att försöka skydda naturen och miljön."

A: "För mig är det ett ganska enkelt sätt att agera och inte sitta och vänta på att någon annan ska göra något. Detta möte med andra människor och tillsammans fina ut vägar att agera, känns viktigt."

Q: Har din uppfattning av mat ändrats sedan du gick med i din organisation?

A: "Jag äter mycket mer grönsaker nu, och ofta lokala produkter, Jag blir inte trött på olika kolrätter som jag äter under vintern. Jag försöker verkligen att äta mat efter säsong i Danmark."



08. Klimatfestival §112

En norska festival för att fira en samarbetskultur för att hindra klimatförändringen.

Hur arrangerar man en själv-organiserad festival som växer från gräsrotterna och uppåt, utan finansiering? Hemligheten ligger gömd i ett ord som likt ett frö har potentialen att växa. Alla kulturer har detta ord inbäddat som en viljestyrka från sitt hjärta, väl medvetet om vad som pågår i världen. Allt som vi kan se när våra ögon är öppna och som vi kunde agera på om vi gjorde det tillsammans. Detta kapitel syftar till att inspirera till konsten att skapa en festival om klimatet som en själv-organiserad process, inspirerat av det där ordet som kan påverka en omvandling. .

I norsk kultur är ordet "dugnad". En familj, en gata, en stad kan göra det. Alla kan göra det. Även om du kanske inte skulle vilja det. Dugnad handlar om att vara en del av en ideell verksamhet och arbeta som volontär för något du tror på. Det enklaste sättet att se detta är att bevittna vårstädningen under april och maj varje år, inför den 17 maj - Norges nationaldag. Du kan se norskar överallt som vårstädar publika platser som en del av en gemensam kulturell handling.



Norsk Klimanettverk Annual Climate Festival

När klimatfestivalen kom till strax efter COP21 (2015) i Paris, så kom det inte av samma energi som inför nationaldagen. Det kom från en gemensam känsla av att det var väldigt viktigt. Kreativa människor, artister och kulturarbetare samarbetade med gräsrotsrörelser som morföräldrar för klimatet. Dessa modiga hjärtan ställde den norska regeringen till svars enligt Klimatlagen §112 i den norska konstitutionen.

“Varje person har rätt till en hälsosam miljö och till en natur vars mångfald är bevarad. Naturresurser ska skötas med långsiktighet för framtida generationer. För att skydda deras rätt så måste alla intrång i naturen hindras i planer och genomförande. Myndigheterna ska utfärda specifika bestämmelser för att genomföra dessa principer.

<http://climatecasechart.com/climate-change-litigation/non-us-case/greenpeace-nordic-assn-and-nature-youth-v-norway-ministry-of-petroleum-and-energy/>
<https://www.framtiden.no/200502252134/om-oss/in-english/the-origin-of-future-in-our-hands.html>

Små steg mot 1000 mil.

Miljörörelsen och den djupa ekologiska rörelsen har funnits i Norge sedan 1970-talet. Det fungerade som grund för The Brundtland Report och Agenda 21 på 1990-talet. Den första vågen av miljömedvetna medborgare nådde en tidig klimax i rörelsen "Fremtiden I våre hender". Folk i alla åldrar samlades till publika möten i tusentals i Nadderudhallen, Oslo. "Fremtiden I våre hender", som startades av reklammannen och författaren Erik Damman, syftade till att radikalt ändra livsstilen med överkonsumtion och överutnyttjande av naturresurser.

Detta citat från 1974 års manifest, är fortfarande aktuellt:



James Hansen - Climate Festival, NorskKlimanettverk

"Genom att samarbeta kan vi ändra de osunda trender vi ser idag. Om ingen förändring sker, så kommer hälften av dagens barn dö av hunger eller sjukdomar innan de blir vuxna. Detta då majoriteten av världens befolkning inte har tillräckligt med mat. Våra största problem orsakas av överskott och avfall. Vår ökande överkonsumtion leder till en katastrof för våra ättlingar. Förnuftet säger oss att vi inte längre kan betona de materiella värderingarna, om vi ska kunna lösa dagens och morgondagens problem. Med vårt förnuft kan vi också skapa ett mer hälsosamt samhälle för oss själva ... Det är många av oss som skulle vilja bidra till en sådan förändring i vårt eget liv - om det är möjligt. Det är möjligt om vi agerar tillsammans."

De unga på 1970-talet är nu mor- och farföräldrar och detta har skapat en ny rörelse av partnerskap mellan generationer. Denna rörelse växte ur "Framtiden i våra händer", tillsammans med "Nature och unga". Denna koalition av miljöaktivister presenterade 2016 i en dom från Oslo District Court, attt Norway's Ministry of Petroleum and Energy bröt mot den norska konstitutionen - §112 - genom att utfärda ett antal gas- och oljelicenser för Barents hav. Deras framställan betonade flera nyckelpunkter i "Folket mot Arktis oljeprospektering"

2

-- licenserna skulle tillåta borrhning till nya källor för fossila bränslen, och en sådan utveckling är oförenligt med att lindra klimatförändringen som behövs för att avvärja en global uppvärmning med 1.5°C, eller i värsta fall 2°C över för-industriella nivåer;

Reartic: <https://reartic.org/>

Reartic Think & Talk: <https://memetor.com/2020/01/14/reartic-thinktalk-oslo-klimafest-pa-salt/>

Arctic Arts Projects: <https://www.arcticartsproject.com/>

-- området som licenserna skulle öppna skulle bli ovanför iszonen, längre norrut än något tidigare projekt. — detta skulle medföra stora risker för riggar och tankfartyg som skulle riskera att släppa ut stort spill, och verksamheten skulle medföra stora utsläpp av kol i den känsliga arktiska världen; och

-- den norska regeringen skulle åta sig kostnaderna för att utveckla verksamheten, och skulle endast återfå dessa kostnader om marknadspriset för oljan och gasen blev tillräckligt högt.

Den norska regeringen vann detta fall, miljörörelsen förlorade. Men de tar fallet vidare till European Court of Human Rights (ECtHR) för att konfrontera politikerna med de förfärliga konsekvenserna av att dra fötterna efter sig, istället för att ta de nödvändiga besluten för framtida generationers skull, uttryckt som §112.



En festival med en omvandlande kultur



Parallellt med det juridiska fokuset, som Ecoside, startade miljöaktivister en rörelse för att fira den vackraste lgen i den norska konstitutionen §112. Många projekt och samarbeten utvecklades i denna omvandlande kultur. Det började med att finna en period med lågsäsong för festivaler. Så hela januari planerades för Klimatfestivalen §112 och "dugnad" startade med all sin kreativa kraft. Kampanj i social media, konserter, poetry jam, film och författartävlingar, teater, komedier, modeuppvisningar, fria måltider, klimatföredrag från vetenskap till grön arkitektur i städer. Det startade år 2010 och utvecklades mot år 2019 då Oslo var Europas gröna huvudstad.

The Wellbeing Project for Social Change: <https://thewellbeingsummit2022.org/the-wellbeing-summit/page/home>

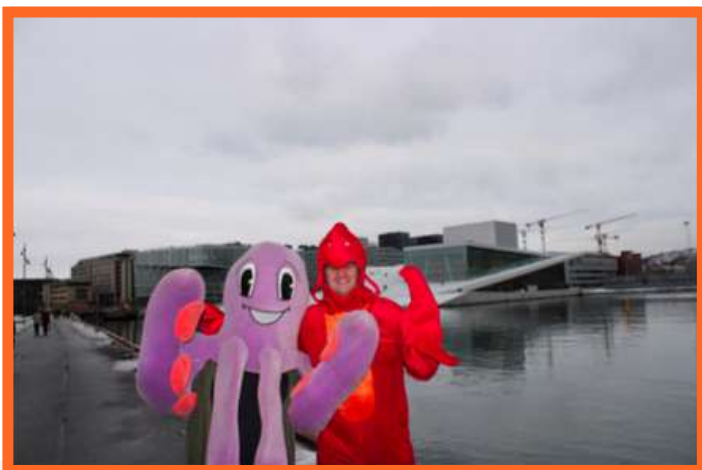
Rjukan Solar Punk Academy, Norway - <https://www.rjukansolarpunkacademy.com/>

Norwegian Center for Climate Services - Svalbard Year 2100 <https://www.miljodirektoratet.no/globalassets/publikasjoner/m1242/m1242.pdf>

Zero - Zero Emission Resource Organisation, Norwegian Non-Profit advisor the Norwegian Government <https://zero.no/om-zero/>

Klimatfestivalen §112 genomfördes i 25 städer, med 500 olika event över hela Norge. Fokus låg på Oslo Winter Climate City på SALT, i Oslo hamn.

2019 engagerade Klimatfestival §112 alla åldersgrupper och lyckades till och med locka tillbaka Blekkulf, en berömd seriefigur. Det samlade barnen, föräldrarna och äldre generationer.



Konst och kultur för klimatet

En smart investering och steg för festivalens infrastruktur var den visuella kampanjen "Climate Art" av André Martinsen: "A Battle for the Climate". Hans arbete som gåva till det norska klimatkampanjverket ramade in festivalen på ett koolt sätt. En mycket professionell visuell profil som skulle hålla ett decennium innehåller en grafisk berättelse för klimatkampen. Detta erbjöds gratis och ramade sedan in kommande, lokala festivaler om dugnad, kombinerat med varje festivals lokala prägel runt om i Norge.

Klimatfestivalen §112 engagerade vårt kreativa kapital och investeringar till en mångfald av konstprojekt. Som REARTIC, med syftet att sammankoppla, ena och engagera lokala styren, näringsliv och civilsamhälle runt om i världen för att ta modiga beslut för att minska vår kollektiva påverkan på klimatförändringen. Denna djärva berättelse om olika klimataktioner hoppas vi få till en öppen utställning vid operahuset i Oslo. Artister från norr skulle här uttrycka brådskan att agera tillsammans med internationella artister.

Spetsbergen på Svalbard, 79 degrees nordlig latitud och en del av Norge, är "ground zero" för klimatvetenskapen, och djupt påverkad av klimatförändringen. Artister tar med sig berättelser från dessa vackra breddgrader, som med visuella effekter engagerar många.

[Klimatfestivalen §112 - www.klimafestivalen112.no](http://www.klimafestivalen112.no)

[André Martinsen: https://www.andremartinsen.com/#/climate/](https://www.andremartinsen.com/#/climate/)

[Nordic Pavilion, Biennale 2022 - the making of kin! https://oca.no/news/announcing-the-artists-for-pavilion-of-the-nordic-countries-at-biennale-arte-in-2022](https://oca.no/news/announcing-the-artists-for-pavilion-of-the-nordic-countries-at-biennale-arte-in-2022)

Vrålet av civilt engagemang

Klimabrølet är en samarbetande organisation med Klimatfestivalen §112. De fick stor uppmärksamhet i augusti 2019 med ett publikt event public event framför norska parlamentet i Oslo, och med det största klimatfirandet i norsk historia med 60 000 människor runt hela Norge. En kultur formades med målet att vråla dagligen kring parlamentet i fyra år. Detta för att dagligen påminna medborgarnas representanter om vad som står på spel och ge dem support i att genomföra visionära och ibland impopulära beslut för en grönare politik.



- Den största klimatmarschen i norska historia: Över 30 000 vrålande normän i Oslo, och lika många i övriga Norge.
- Ökat utrymme för politisk aktion: partiöverskridande aktiviteter för att uppmuntra mod och avtal att genomföra långt gående åtgärder för klimatet.
- Den viktigaste frågan för vår tid: Klimatfrågan blev central i de kommunala valen år 2019, och blev den viktigaste valfrågan 2020.

- Vitamininjektion för hållbarhetsarbete: Klimabrølet samlade många nya människor från olika håll och kanter i Norge.
- "Klimabrøl" blev årets nya ord år 2019, Föreningen Klimabrølet vann priset Oslo Environmental Award i kategorin "Volontär organisation" ~ Klimabrølet, 2019, Foto: Archive

2020 - "jordävning och inga festivaler"

2020 ÄNDRADE VÄRLDEN PÅ MÅNGA SÄTT



Pandemin blev som en jordbävning som chockade mänskligheten bortom sans och vett. Livet förändrades i Norge med en brutal lockdown - världen stannade upp i början av in 2020. All kreativ verksamhet stannade av. Digitala möten tog vid. Flygresorna stoppades och turismen förändrades. Dramatiken spreds inom familjer och näringslivet och den civila sektorn stagnerade, social kollaps och ansiktsmasker på publika platser. "Business as Normal" fick en global "reset" år 2020.

Stop Ecocide - <https://www.stopecocide.earth/what-is-ecocide>

The Wellbeing Project for Social Change: <https://thewellbeingsummit2022.org/the-wellbeing-summit/page/home>

Alla festivaler på planeten blev störda. Digitala musikevent tog vid, liksom videokonferenser och insamling till artister. AI, Metaverse, IoT, Blockchain, the Green Deal, osv blev en ny standard. Pandemin blev en vattendelare, en jordbävning som ändrade förutsättningarna för livet på gott och ont. Det var även förbjudet att göra saker utomhus i parker. Men långsam skulle världen komma tillbaka till det nya, normala. Ett annat tänkande var en del av det.

Vi tog det lugnt med Klimatfestivalen §112. På några ställen upphörde den, på andra fann den nya former och tider på året. "The Green Shift" blev ett mantra, och ekonomisk support till utbildning började komma. Det som var omöjligt 2020 började bli möjligt 2021 och 2022. En generösare kultur växte fram och finansierade startups och sociala innovationer. Den offentliga sektorn engagerade sig i "Smart City movement" och de globala målen agenda 2030 - deras palett i syns både här och där numera. En ny ekonomi började växa som plantor i en ny växtkultur - med starka rötter under ytan.

Aktivisternas volontära energi - the *dugnad* - i klimatrörelsen slogs ihop med näringsliv och offentlig sektor. Det blir som en dynamisk kraft för gröna innovationer på alla nivåer. Med de globala målen som referensram, börjar ekonomiska nyckeltal anpassas för att möta klimatförändringen och för att anpassa våra beteenden. Dock fortfarande med oljan och gasen som Norges drivmotor mot en mindre fossilstinn ekonomi.

"Vi för fram en modig förändringskultur för att möta klimatutmaningarna på alla nivåer av samhället. Politiker, tjänstemän och klimatforskare kan inte göra detta själva. Civilsamhällets volontärer har varit stommen av klimatfestivalen §112 "

Heidi Helgesen, Director of the Board, Norsk Klimanettverk



Symbios i partnerskapet med naturen och "elefanten i rummet"

Kampen för att förhindra 1.5°C uppvärmning och Co2 nivåerna under 300ppm är som att prata grekiska med de flesta. Vi förstår heller inte ord som cryosphere. Det är svårt att greppa det nya språket från klimatvetenskapen. Att vara i en tävling mot noll, före år 2050, säger inte så mycket för många av oss.

Vi förstår faran med smältande isar och vi ser nya väderfenomen i hela Europa. En varm vår kan plötsligt bli iskall. Somrarna är torra med blixtar från en klar himmel. Ösregn som vattenfall. De störda vädermönsterna är farliga för vårt jordbruk, matsäkerhet, för fred och välstånd.

[The National Snow and Ice Data Center \(NSIDC\) supports research into our world's frozen realms: the snow, ice, glaciers, frozen ground, and climate interactions that make up Earth's cryosphere: https://nsidc.org/about/contact.html](https://nsidc.org/about/contact.html)
https://www.esa.int/Applications/Observing_the_Earth/Copernicus/Earth_from_Space Scandinavian Peninsula
<https://www.regjeringen.no/en/topics/culture-sports-and-non-profit-work/the-voluntary-sector/id1080/>



Allt är sammankopplat med allting. Den kraft vi har är att stå upp för våra rättigheter, sluta investera i olja och gas och att minska utsläppen genom att fasa ut den fossila industrin så snabbt som möjligt för att komma närmare "zero by 2050". Vi vanliga människor inser att det är svårt. Klimatförändringen är farlig och skrämmande, nästa omöjlig att komma åt. Ändå håller vi en optimistisk ton för vad som kan vara möjligt. **Vad är alternativet?**

En annan röst viskar inom oss. Vad vore möjligt om den varmare eran kommer snabbare än vad vi nu tror - och bortom vår kontroll? Tänk om dagens planer är för sena och de facto mest greenwashing? Tänk om den kalkylerade gröna teknikbaserade transformationen är alldeles för långsam? Alla "tänk om" bara fortsätter. Vi ser elefanten i rummet, men vi uttrycker inte vad vi ser. Vågar vi göra det? är det ändå för sent?

Inger Mette Stenseth - NorskKlimanettverk

Carbon Dioxide Removal (CDR) håller på att bli "big business" på bekostnad av många människor. Denna gamla affärslogik fungerar inte med prognoserna för klimatförändringen. Det är för svårt att kalkylera riskerna och räkna hem investeringar under vår livstid. Förstår vi verkligen de skadliga konsekvenserna, bortom politik och ekonomi..

Vi behöver skifta fokus och förstå att dugnad kan vara vägen för att återställa vår livsstil till något hållbart. Hur? det vet vi inte. Det handlar om en existentiell dugnad. Vi behöver utforska framtiden tillsammans för att skapa förutsättningar för liv. Kanske låter detta flummigt?

Ja, kanske har du rätt Tiden är inne för ett "eureka", jag har funnit det! - att vara ung i sinnet handlar inte om ålder - det handlar om att våga ta ställning och finna andra som följer denna inre låga och är modiga nog att ta sig an detta, tillsammans.

Inger Mette Stenseth - Norsk Klimanettverk

Här är några perspektiv:

1. Lyft fram livslångt lärande och bygg vidare på alla visdomstraditioner från ursprungsbefolkningarna. Återfinn att vi är en del av naturen. Klimatlösningar behöver börja med en andlig nivå och en kreativ, samarbetande kultur. Vi lever i en era där vi behöver sluta fred med vår egen mänskliga natur och att vi är ett med allt levande på planeten. Lär av samerna! Lär av samerna!

[Carbon Free Society: https://sustainability.google/carbon-free/#home](https://sustainability.google/carbon-free/#home)

2. Tiden vi lever i för fram nya berättelser om vattnet på vår planet. Att vår respekt för haven och vattensystemen är en integrerad del av klimatsystemet. Denna vetenskap kunde lyftas fram till alla skolor och barn på planeten. t Läskunnighet, inte minst om klimatet, som ett kommunalt projekt för välbefinnande, kunde skalas upp av civilsamhället. Vilken slags dugnad kan du utveckla på din hemmaplan?



Climate Art - NorskKlimanettverk

3. Tänd hoppet hope och positiva samarbeten med grannar i din kommun. Närma dig vänner, familj och nya vänner internationellt. Gör ditt bästa för att stötta de som lever i klimatutsatta områden. Möt alla med ditt inre know-how av volontärskap i en anda av dugnad: tillsammans kan vi göra mer av vad vi kan föreställa oss. Ingen blir betald för sina nedlagda timmar. Det är som en gåva till framtida generationer. Naturen är banken och din kreativitet är kapitalet som multipliceras med andras. Vad är du beredd att ge?

4. Kolla in "Big Four Climate Restoration Methods":

- Systematisk kalksten. Naturen lagrar planetens koldioxid. Imitera det som fungerar i naturen.
- Sjögräs-permaculture. Stora alger kan växa en meter per dag..
- Ocean Pasture Restoration (OPR), havets befruktning av järn är en aprocess för att kyla ned jorden
- Enhance Atmospheric Methane Oxidation (EAMO) som "försäkringspolicy" mot att ecosystem förstörs av en metanexplosion.



Climate Art - NorskKlimanettverk 2022

[The Climate Restoration Imperative What It Is, Why It Matters, How We Can Make It Happen is a 54-page white paper authored by Peter Fiekowsky with Carole Dougilis https://5740b88d-8772-4769-9414-ee63ba1de642.usrfiles.com/ugd/5740b8_fedad2d0ca2c404cbd7da655efd9b0c1.pdf](https://5740b88d-8772-4769-9414-ee63ba1de642.usrfiles.com/ugd/5740b8_fedad2d0ca2c404cbd7da655efd9b0c1.pdf)



Climate Art - NorskKlimanettverk 2022

5. Vad är en social innovation för dig? Gör ditt bäst för att utveckla en livsstil med välmående och lycka bortom konsumtion. Låt oss lära oss att leva med ett mindre fossilt avtryck. Bli en levnadskonstnär som ger mer än tar bortom stereotyperna för välfärden. .

6. ur blir jag modig nog att prova en ny dynamik i livet? I samarbete med lagar och regleringar? Utveckla ny infrastruktur, en lärande kultur överallt och fira varje framsteg!

7. Behåll kontakten med vänner och familj. Bjud in till dialoger för att bygga en motståndskraftig kultur inom ditt nätverk. Klimatpsykologi är ett nytt fält att studera.

8. Håll Riksdag och Regering ansvariga, tillsammans med det multinationella näringslivet. Tala ut om det farliga som håller på att hända och balansera det med sociala innovationer för omvandlingen till en cirkulär ekonomi..

9. Utveckla en samarbetande kultur culture fylld av medkänsla. Använd naturbaserade lösningar som del av metoderna och utveckla sunt förnuft i en cirkulär ekonomi utan slöseri med naturen.

10. Nätverka, nätverka,, nätverka och var nyfiken nog att anta en brant lärkurva bortom alla kursplaner i skolan. ,





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project: C6 " Creativity, Culture and Collaboration to Combat Climate Change"
Nr: 2020-1NO02-KA227-YOU-001813



Green Wall - Photo: Paul Hanaoka

6 PARTNERS

4 Green organisations

2 Art museums



Norsk klimanettverk



WORLDVIEW IMPACT
FOUNDATION



SIXTYEIGHT ART INSTITUTE



End of Times: Beginning of Times Exhibition
Aros Art Museum - Aarhus Cultural Capital 2017



Ocean awareness Contest - 2017
"Our Future" - Jane Zang